

@domotique news

LA 1^{ÈRE} LETTRE DES BÂTIMENTS INTELLIGENTS ET DES RÉSEaux DOMESTIQUES

Éditée depuis 1988

Editorial

LE MARCHÉ DES RESEaux RESIDENTIELS

A l'heure où le géant américain 3M entre en piste avec une offre de réseau résidentiel, une nouvelle norme européenne UTE vient d'être publiée, et plus d'un million de prises de communication RJ45 devraient être installées cette année dans le résidentiel en France.

Plus qu'un défi technologique, c'est à un besoin de simplification et de normalisation que doivent répondre les promoteurs immobiliers. Pris entre des consommateurs dont les besoins techniques vont croissant et une normalisation européenne exigeante. Le guide UTE C 90-483 intitulée "Câblage Résidentiel des Réseaux de Communication" a précisément été conçu pour répondre à la fois aux demandes de la norme électrique NF C 15-100 en terme de réseaux de communication et introduire quatre différents grades pour aider installateurs et utilisateurs. La célèbre "prise en T" de France Télécom disparaît du paysage. Les prises de communication RJ 45 s'installent. Si l'on considère que 30% des constructions résidentiels neuves seraient cette année câblés, avec une moyenne de 8 prises par logement, le chiffre d'affaires seraient de 54 millions d'euros. Avec une hypothèse basse de 150.000 rénovations lourdes, dont 30% seraient câblées, le chiffre d'affaires prévisionnels seraient de 30 millions d'euros. D'après les calculs de Domotique News, le marché du câblage résidentiel en France pourrait être de 140.000 logement câblés avec une moyenne de 8 prises, soit 1.120.000 prises RJ 45. Sans compter les rénovations légères qui ne seront pas insensibles au confort des réseaux résidentiels câblés. Mais ce sont les réseaux sans fil qui prédomineront dans ce secteur du marché. Dans l'habitat existant, le consommateur va en effet opter pour le "pack CPL" dans une démarche de confiance par rapport à la technologie des courants porteurs qui va faire

transiter les informations par le réseau électrique de son logement. Ce même consommateur aura tendance à se reporter sur un installateur électricien de confiance et de solide réputation pour se lancer dans une rénovation lourde en installant un réseau domestique câblé.

Comme nous avons déjà eu l'occasion de le souligner dans ces colonnes, pour que les réseaux domestiques se développent économiquement, un certain nombre de conditions doivent être remplies par les différents acteurs :

Pour satisfaire les consommateurs :

- Facilité d'installation : La notion de "plug & play" serait remplacée par le "plug & enjoy",
- Mise en œuvre automatique : l'offre de services doit être opéré par les matériels eux-mêmes ou à distance par le fournisseur de services,
- Transparence vis-à-vis des supports physiques internes et externes, ainsi que vis-à-vis des vendeurs de matériels,
- Connexion et déconnexion des appareils sans interruption des autres services,
- Sécurité (firewall) par rapport aux attaques et intrusions non autorisées.

Pour valoriser le rôle des opérateurs de services : Gestion du réseau dans toutes les fonctions qui relèvent du fournisseur de services.

L'année 2005 devrait être l'an 1 des réseaux résidentiels câblés en France.

Bruno de Latour

SOMMAIRE

- **Editorial** p.1
Le marché des réseaux résidentiels, par Bruno de Latour.
- **Marchés** p.2
Medias et loisirs, accidents domestiques, marchés FTTx.
- **Réalisations** p.2
Maison Couleur Provence.
- **Publications** p.2
Guide du CSTB, Guide confort.
- **Spécial Cebit** p.3
Siemens et la "maison intelligente".
- **Produits** p.4-5
Telecom (intercom, VoIP, commande vocale) Réseaux (superviseur profibus, media Link, Atlantis, Câblage Lindy, Nevo, Lanmark, Zigbee)
- **Entreprises** p.6
Broadcom, Maisons France Confort, Doro, Legrand, Fago, Edf.
- **Internet News** p.6
- **Rencontre avec...** p.7
Nexans.
- **En direct...** p.8-9
du Japon, des Etats-Unis, de Grande-Bretagne.
- **Agenda** p.10

18^e année de parution de Domotique News

Le marché	2005	2006	2007	2008
Constructions neuves (INSEE)	300 000	300 000	300 000	300 000
Pénétration des réseaux résidentiels	30%	30%	30%	35%
Rénovation lourde (BSRIA)	150 000	150 000	150 000	150 000
Pénétration des réseaux résidentiels	30%	30%	30%	35%
Rénovation légère (CLIEC)	300 000	300 000	300 000	300 000
Pénétration des réseaux résidentiels	5%	10%	15%	20%
Nombre de logements à câbler 8 prises RJ45 / logement type T3	150 000	165 000	180 000	217 500
Nombre de prises de communication	1 240 000	1 480 000	1 520 000	1 660 000

Source : INSEE, BSRIA market research, Comité de liaison des Industries Electriques de la Construction

D'ici 2010, l'ensemble du marché mondial de la vidéo en réseau devrait connaître une croissance de 40% et atteindre 1,2 milliard de dollars.

(source Frost & Sullivan)

3,5 millions d'accès FTTX en Europe en 2008

(source Idate)

MEDIAS et LOISIRS

C'est sur ce marché que se positionne désormais THOMSON. Une division qui devrait permettre au groupe d'enregistrer 10% de croissance de son chiffre d'affaires en 2005. Actuellement les ventes sont en recul de 4,8%, à 7,99 milliards d'euros en 2004. Le groupe d'électronique publie une perte nette de 636 millions d'euros.

Internet

En janvier 2005, 24,144 millions de français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, soit 46,3 % de la population âgée de 11 ans et plus. La population internaute a progressé de 11% entre janvier 2004 et janvier 2005.

Accidents domestiques

Avec 20 000 morts chaque année, 4 millions de blessés et près d'un million d'hospitalisations qui touchent majoritairement les enfants (46%), les accidents de la vie courante sont à l'origine de nombreux drames familiaux. Les périodes où les enfants sont le plus vulnérables se situent en début de vie : plus d'un tiers de ces accidents se produisent entre leur naissance et 4 ans et entre 10 et 14 ans (39%).

Pour les plus jeunes ils surviennent à 80% à l'intérieur de leur habitation, pour les adolescents à l'extérieur lors d'activités de jeux ou de sports et sur la voie publique (56%). C'est pour lutter contre cette situation que Christian Jacob, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales et de la Consommation, lancera le 24 mars une campagne de sensibilisation.

Marché FTTX

Il y aurait environ 3,5 millions d'accès FTTX en Europe. C'est l'indication que l'on trouve dans le dernier rapport de l'IDATE sur le sujet. L'auteur apporte des éléments concrets sur le développement comparé en Europe, Asie, aux Etats-Unis, de la fibre chez l'abonné : les investissements sont de plus en plus soutenus dans certains pays, l'engagement d'acteurs prêts à soutenir les déploiements est important.

L'effervescence dans certains pays européens ne modifie cependant pas les perspectives de croissance modérées : l'IDATE prévoit, à l'horizon 2008, 3,5 millions d'accès FTTX en Europe, soit un déploiement qui devrait rester bien inférieur à 5% du parc des abonnés haut débit.

Equipement multimedia

Nombre de foyers ayant accès à Internet (source Mediamétrie)

4 ^o trimestre 2004	4 ^o trimestre 2003	Evolution
7 700 000	6 881 000	+ 12%
(30,8% des foyers)	(27,7% des foyers)	

Réalisations

Maison Couleur Provence, constructeur de maisons individuelles de la région Lyonnaise, inaugurera courant mai une maison domotique équipée du système domotique de Delta Dore. Le bureau d'études qui a travaillé sur cette maison "parfaitement reproductible" est

Bastide & Bondoux. Principales fonctions : pilotage du chauffage électrique, de l'éclairage, des volets roulants, gestion complète de l'intrusion, des risques techniques... Nous en rendrons compte dans notre numéro 190 de Mai 2005.

Publications

Guide du CSTB

"Guide pour la construction en Chine de logements à haute qualité environnementale" tel est le projet d'étude sur lequel travaille le CSTB. Objectifs : transférer en Chine les produits et savoir-faire français et européens.

Renseignements :

Bruno Mesureur et Li Xiaoming au CSTB.

Guide Confort

Baptisé "Guide solutions confort", ce petit bréviaire très pratique est accessible à tous et surtout utile à ceux qui sont séduits par l'offre domotique Delta Dore. Ils disposent également du CD Rom "Univers Domotique" deux outils d'aide à la vente pour l'installateur professionnel afin de promouvoir la domotique auprès de ses clients.

Le gigantesque salon CeBIT vient de fermer ses portes à Hanovre. Avec plus de 6.000 exposants une fréquentation en hausse de 50%, et des milliers d'innovations.



SIEMENS présentait sa maison intelligente

Le "Smart Home Show" organisé par SIEMENS au Cebit de Hanovre a séduit les visiteurs. Sous une forme théâtrale, des acteurs présentaient plusieurs fois par jour des applications de l'électronique domestique et en particulier du téléphone sans fil Gigaset. A partir de ce petit "boîtier magique" on contrôle à la fois l'ouverture des rideaux et l'état du réfrigérateur, la climatisation et l'éclairage. Le spectateur a un rôle actif puisqu'il peut choisir ses scénarii préférés. Le centre de contrôle domestique est constitué par le Gigaset Home Control, un système dont le prix serait accessible et qui serait facile à utiliser. L'idée du constructeur est de relier entre eux les systèmes d'éclairage, d'alarme, d'interphonie, les machines à laver et tout ce qui peut disposer d'un module DECT. Et la dernière génération des sans fil Gigaset peut devenir une super télécommande. Il faut évidemment pour cela être compatible DECT. Mais cette plateforme ouverte supporterait d'autres installations. Parmi les nouveaux services présentés :



Commander ses appareils ménagers via son téléphone

santé ("Surpass Healthcare Services") permettant aux médecins traitant d'intervenir dans le logement de son malade via internet, en vidéosurveillance. Il peut faire du monitoring et surveiller certains paramètres (pression sanguine, rythme cardiaque, cholestérol...). Des services de sécurité ("Surpass Home Security") qui permettent à l'utilisateur de contrôler sa maison via son téléphone portable. Plusieurs caméras, ainsi que des capteurs de mouvement et détecteurs de fuite d'eau ou de gaz sont installés dans le logement et des SMS peuvent être adressés en cas de défaillance. Parmi les services de loisirs ("Surpass Home Entertainment"), une set-top box vient compléter l'installation et offre un affichage des informations sur l'écran TV.

En collaboration avec la société Juniper Networks, il a été développé le programme RESIP - RESilient IP Networks - qui montre la convergence des réseaux IP. Des démonstrations de scénarii triple-play avec la voix, la vidéo et les données ont été présentées dans la "maison intelligente" de Siemens.

Siemens Communications est l'un des acteurs majeurs du secteur des télécoms. L'un des seuls en tout cas à proposer une offre globale aux consommateurs. Depuis le réseau, jusqu'aux services. Une offre qui illustre la convergence des technologies. Siemens Communications opère dans 160 pays avec 60.000 employés et aura réalisé un chiffre d'affaires approximatif de 18 milliards d'euros en 2004.

"Quand la maison intelligente sonnera trois fois" pourrait être le titre d'un épisode du scénario imaginé par Siemens, avec sa série SURPASS. Si quelque chose d'anormal se passe dans la maison, celle-ci prévient son propriétaire ou qu'il se trouve. Avec son téléphone portable ce dernier peut aussi surveiller ce qui se passe dans sa maison, si tout va bien. Caméras, capteurs sont là pour le renseigner (SURPASS Home Security). Siemens a développé plusieurs solutions tout à fait innovantes en matière de sécurité, de communication vidéo, de services de santé (cabinet médical déporté au domicile), de loisirs domestiques. L'une des applications remarquées au CEBIT aura été la commande des appareils ménagers via son téléphone portable.

Les Services vu par LUCENT

L'architecture de convergence IMS, initialement conçue pour les réseaux de mobiles recouvre à la fois les solutions de voix sur IP, la gestion des abonnés, le développement d'applications de convergence futuriste comme le concept d' "active phone book": un simple click sur un PDA ou PC portable ou 'smart phone' va enclencher tout un ensemble de tâches s'enchaînant logiquement. Exemple, en consultant son agenda de la fin de journée, on peut réajuster ses choix: modifier un billet de train ou d'avion, avec information immédiatement transmise à ceux à qui on souhaite le faire savoir, etc. Du concept de mobilité, on passe à celui de "personnalisation".

3M Volition
est la nouvelle
offre de câblage
résidentiel de 3M.
Présentation
détaillée dans
Domotique News
n° 189 d'avril

TELECOM

Intercom

Le nouveau système intercom TwinBus, qui est coordonné avec le design des interrupteurs M, permet de se connecter à son portier de n'importe quelle pièce. L'intercom peut être encastéré en utilisant les câbles TwinBus. Le consommateur va pouvoir bénéficier d'une communication bidirectionnelle avec son portier extérieure (l'intercom dispose d'un micro et d'un haut parleur) et pouvoir déclencher l'ouverture de la gâche électrique et allumer un éclairage.

Renseignements : Merten postfach 14 62 D- 58557
Kierspe Germany
Tel + 49 (0 2359/2996-0 et fax + 49 (0) 2359/2996-10

VoIP

La société LINKSYS vient de commercialiser une offre packagée de produits VoIP couplés au service de VoIP de PhoneSystems.net. Elle permet aux consommateurs particuliers et aux TPE de réaliser de substantielles économies et de mieux optimiser leur connexion haut débit. Il suffit de souscrire au service de VoIP de PhoneSystems.net et d'obtenir le boîtier Linksys permettant de faire des appels téléphoniques via Internet. Trois solutions de routeur sont proposées.

Rappelons que Linksys est une division de Cisco Systems Inc et PhoneSystems.net, service de téléphone sur Internet de l'opérateur en télécommunications Phone Systems & Network.

Station Multimédia Bluetooth

Cet appareil innovant permet de diffuser des fichiers numériques de photos, de vidéos et de musiques sur des équipements en transférant le contenu d'un téléphone portable sur un téléviseur ou chaîne hi-fi. En branchant le MMV-200 de Sony Ericsson, sur une chaîne stéréo, la musique est transférée sans fil du téléphone à l'équipement de salon. Raccordez à un téléviseur et voilà les photos ou vidéos s'affichent sur grand écran. Il est nécessaire d'ajouter des cartes mémoires dans le cas de fichiers importants d'images ou de musiques. On utilise le téléphone comme une télécommande.

Commande vocale

Cela fait quelques dix ans que MICROSOFT, travaille sur la technologie de reconnaissance vocale phonétique.

Voice Command est le résultat de ces travaux de R & D. L'objectif étant de rendre l'interaction vocale simple d'utilisation, intuitive et pratique. Inutile désormais d'enregistrer sa propre voix, le logiciel reconnaît les commandes en langage courant et le terminal mobile les convertit instantanément en actions. Précédemment commercialisé en anglais (États-Unis), Voice Command a connu un grand succès auprès des utilisateurs qui ont apprécié sa convivialité, sa précision et sa capacité à transformer littéralement leur mode d'utilisation des terminaux mobiles. Cette version, conçue spécialement pour la France, est capable de reconnaître de multiples dialectes et accents différents.

Plusieurs produits seront commercialisés les prochains mois. Ainsi le lecteur Windows Media à commande vocale. La voix devient une véritable télé-commande : vous pouvez sélectionner et jouer des morceaux de musique par auteur, par album ou par genre. Plus besoin de rechercher un titre pendant des heures : il suffit de parcourir et de jouer une longue liste de morceaux par simple commande vocale sur le Lecteur Windows Media, déjà installé sur votre terminal mobile. Dites "Jouer un morceau" et la musique démarre !

Le pilotage à commande vocale est en passe de devenir l'interface grand public des systèmes domotiques ?

Vendu en tant qu'application distincte pour les Pocket PC et Pocket PC Phone Edition équipés de Windows Mobile, au prix conseillé de 29,90 euros (soit 39,99 dollars).

RESEAUX

Superviseur Profibus

Afin d'optimiser et de simplifier la gestion et la supervision d'équipements Profibus, la société Webdyn propose une passerelle Webdyngate Power Profibus. Elle apporte des services de télégestion ainsi que les technologies Internet.

Elle est constituée d'un boîtier compact qui intègre l'ensemble des interfaces réseaux et industrielles. La passerelle est connectée à l'équipement à travers une interface Profibus de 9,6 kbauds à 12 Mbauds et dispose, dans sa mémoire, d'une image temps réel de l'ensemble des variables de l'équipement.

Renseignements : www.webdyn.com

Media Link

Le nouveau Media Link sans fil-G (WMLV54G) permet de profiter des services de vidéo et de musique en ligne sur la télévision et la chaîne hi-fi. Ce nouveau produit supporte notamment la norme DTCP-IP (Protection des Contenus de Transmissions Numériques sur IP), un standard du marché permettant aux adaptateurs de transférer des contenus Internet de haute qualité, à partir du PC vers d'autres équipements, via un réseau résidentiel filaire ou sans fil.

Ce Media Link (que l'on commence à trouver chez différent constructeur) permet à l'utilisateur d'envoyer différents contenus personnels et protégés vers un téléviseur, une chaîne Hi-fi, un PC etc. sans avoir besoin d'un câblage spécifique.

Disponible en France au second trimestre 2005 à travers les réseaux de revendeurs et distributeurs habituels de Linksys.

Lors du dernier CEBIT, Linksys a mis l'accent sur sa technologie SRX, permettant de multiplier par 3 la portée d'un réseau sans fil et par 8 les performances, comparativement au débit classique du standard 802.11g. Les produits SRX sont conçus pour une interopérabilité et des performances optimisées avec tous les produits utilisant les normes 802.11g et 802.11b.

Nouveautés ATLANTIS

A l'occasion du CEBIT, la société Atlantis Land présentait une pléiade de nouveautés. Un moniteur orientable (gamme ISee Série S et ISee H 171) monté sur pied réglable en hauteur, inclinable droite/gauche, haut/bas et pivotant sur 90° pour visualiser les projets en mode portrait ou paysage. De nouveaux Routeurs ADSL et ADSL 2/2+. En particulier le VoIP Routeur ADSL (Ao2-RAV211) qui réunit au sein d'un dispositif unique tous les éléments nécessaires au partage d'un abonnement Internet individuel par plusieurs utilisateurs. Le routeur ADSL I-Storm LAN Routeur (Ao2-RA440), doté de 4 ports Fast Ethernet avec possibilité de partage d'accès et pare-feu complet.

Renseignements : www.atlantis-land.fr

Câblage LINDY

Indispensable câblage dans un environnement de plus en plus " sans fil ", les câbles sont plus que jamais présents et sophisti-

qués. Le spécialiste européen de la connectique, LINDY, lance une gamme complète de câbles et accessoires HDMI qui permettent de brancher n'importe quelle source audio et vidéo (lecteur DVD, PC, décodeur) sur n'importe quel home cinéma, écran digital (écran LCD, plasma, vidéo-projecteur), sans aucune perte de qualité et cela jusqu'à 20 mètres de distance. Les câbles & accessoires HDMI LINDY bénéficient d'une garantie de 10 ans et d'un prix à partir de 45 Euros TTC.

Renseignements : www.lindy.fr

Télécommande NEVO

Digital Home Concept est le distributeur de cette nouvelle télécommande permettant à la fois de gérer les équipements infrarouge et les médias en Wifi. Une télécommande d'Universal Electronics distribué en France par DHC Les premiers exemplaires sont livrables début mai.

Connecteurs Lanmark

NEXANS a annoncé le 22 mars le lancement d'une nouvelle génération de connecteurs LANmark à encliquetage. Il s'agit de la série LANmark EVO qui apporte des avantages accrus pour la terminaison de câbles en gain de temps d'assemblage (de l'ordre de 20%). Ce connecteur s'accompagne également d'un nouvel outil universel. Il ne faut pas oublier que les temps de raccordement ont un impact croissant sur le coût total d'installation. Le gain de temps est l'une des raisons majeures du lancement de cette nouvelle offre. Disponibilité : avril 2005.

Transmetteur Zigbee

Spécialiste dans la conception de solutions semi-conducteur dédiées au marché des applications sans fils radio la société CHIPCON est aussi leader en ce qui concerne le protocole ZigBee. Elle vient d'acquies Figure 8 Wireless, leader dans le domaine des stacks ZigBee. Ainsi Chipcon devient le seul sur le marché à offrir une solution ZigBee complète (hardware et software). La nouvelle famille de produits SmartRF04 (à laquelle appartiennent les tous nouveaux CC2500 et CC2550) se caractérise par son très faible coût, sa très faible consommation (-30% inférieure à la concurrence !) et sa haute performance. Un point commun des solutions Chipcon. Acal Mecodis est le distributeur exclusif Chipcon, en France.

Renseignements : www.chipcon.com

Naissance
le 31 mars de la
nouvelle structure

Schneider Electric France

(SEF), filiale
100% de
Schneider Electric
Industrie SAS.

BROADCOM Corp. acquiert ZEEVO, fournisseur de solutions Bluetooth et va lancer prochainement sur le marché des casques stéréos sans fil.

Le groupe **MAISONS FRANCE CONFORT**, a signé le 15 mars un protocole pour l'acquisition de la société AZUR ET CONSTRUCTION avec effet au 1er avril 2005. Azur et Construction a réalisé une centaine de maisons individuelles pour un chiffre d'affaires de 8,9 M d'euros. Cette acquisition permet à Maisons France Confort de renforcer sa couverture géographique dans l'ouest des Bouches du Rhône, une zone où le groupe était jusqu'alors peu présent, avec la volonté de se développer vers la région de Nîmes. Créée en 1919, MAISONS FRANCE CONFORT est la plus ancienne société de construction de maisons individuelles et le deuxième intervenant national du marché (diffus). En 2004 le groupe a enregistré 4 220 commandes et un chiffre d'affaires de 265 Millions d'Euros. MAISONS FRANCE CONFORT est cotée au Compartiment C d'Eurolist.

DORO a renoué avec la croissance en 2004. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros, stable pour la première fois depuis 2000, malgré la baisse des prix liée à la baisse du dollar. Ses ventes en volume ont progressé de 25% ainsi que ses parts de marché en téléphones sans-fil comme en filaires. Doro a vendu près de 2 millions de sans-fil sur un marché européen de 48,5 millions de combinés et près d'1 million de filaires sur un marché de 41 millions de téléphones. Le quatrième trimestre de l'année fut excellent, notamment en France et en Suède, et a permis au Groupe de signer un accord de partenariat en téléphonie sur IP avec la société française Bloophone. Doro SAS se place en tête des filiales du

Groupe dont elle représente 26% du chiffre d'affaires.

LEGRAND s'est porté acquéreur de ON-Q TECHNOLOGIES, INC. - et devient par la même l'un des fournisseurs leaders pour les solutions réseau. Le siège sera à Harrisburg, PA.

FAGOR est sur le point de racheter les 90% d'ELCO BRANDT qu'il ne détenait pas encore pour la somme de 162,5 millions d'euros. Le groupe coopératif hispanique, spécialisé dans l'électroménager, négocie encore avec la filiale néerlandaise de l'israélien Elco Holding, propriétaire d'Elco France (marques Brandt, Vedette, Sauter, De Dietrich). Fagor contrôle environ 20% du marché en Espagne pour 16,6 millions de profits en 2003.

EDF nettoie avant sa mise en bourse et dévoile 1,3 milliard d'euros de profits. EDF allège sa dette et planifie des programmes d'économies et de cessions avant de s'ouvrir au marché d'ici la fin de l'année. Le chiffre d'affaires approche les 47 milliards, soit un bond de 56% par rapport à l'année précédente, avec 857 millions. La performance significative de ses filiales européennes en est la cause. En particulier les britanniques EDF Energy et EDF Trading.

Capital développement du Grand Ouest de 3i a mené un MBO sur Fermetures Le Nouy, et annonce conjointement avec Avenir Entreprise leur prise de participation dans le capital du groupe à hauteur de 60%. Cette opération permet de renforcer les fonds propres du groupe et d'organiser la sortie de certains actionnaires familiaux. La famille Le Nouy a été conseillée sur cette transaction par Ingel'lione.

Internet News



www.cae-groupe.fr

Cette nouvelle version du site Internet de CAE Groupe présente un habillage et un design complètement nouveaux, et propose également de nombreuses nouvelles fonctions.

La navigation est simple, claire et très intuitive grâce à deux menus à onglets.

Le premier menu reprend chaque métier de CAE Groupe : CAE INDUSTRIE (automatisme,

électronique, instrumentation et Ethernet industriel), CAE PRODUCTION (téléphonie et sécurité), MULTIMEDIA CONNECT (réseaux haut débit V.D.I.), AXCITY (systèmes de câblage résidentiel), S2CEB (audio, vidéo et broadcast), AXITRONIC (télédistribution), le centre de formation FIRST.

Pour chaque métier, 3 choix sont possibles : "Présentation", "News" et "Catalogue".

Le second menu comprend 6 onglets sur l'organisation de l'entreprise et son actualité.

NEXANS, Leader mondial de l'industrie du câble, entre dans une phase de croissance après trois années difficiles. Domotique News a visité son site de production de Frameries, en Belgique, qui fabrique la dernière génération de câbles optiques.

Pour maintenir sa position de leader, Nexans aura investi 47 millions d'euros en 2003 pour la R & D, pour un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros. Quelques 450 chercheurs, ingénieurs et techniciens y participent. Inventer de nouveaux produits, de nouveaux procédés, est une règle pour l'entreprise. Les polymères, la fibre optique plastique, la supraconductivité, constituent les principaux axes de recherche. En ce qui concerne la fibre optique, Nexans passe la vitesse supérieure. En mai 2004, l'entreprise adhère au FTTH Council Europe afin de participer à la promotion du déploiement des réseaux haut débit fibre optique en Europe, au côté de Cisco, Alcatel, Ericsson, 3M, Nortel. Si aujourd'hui il n'y a que 550.000 abonnés en Europe, on prévoit pour 2007 entre 1,5 millions et 3,6 millions d'abonnés à la fibre optique. Evidemment c'est peu si on compare ces chiffres aux abonnés DSL qui étaient 85 millions dans le monde à la fin de 2004. Pour palier la décroissance de leurs revenus de téléphonie fixe, les opérateurs cherchent de nouvelles sources financières et se tournent presque naturellement vers les services haut débit. Et pour supporter des débits élevés, ils vont déployer la fibre optique. Les études de marché de Nexans montrent que les revenus

du Triple Play* vont générer de 30 à 50 euros mensuels additionnels pour les opérateurs. L'étape suivante, quadruple play (convergence entre réseau fixe et réseau mobile), nécessitera encore plus de débit. Les futurs services de elearning, ehealth.. qualifiés de full triple play, nécessitant de 10 à 100 Mbits/s de bande passante auront besoin de fibre optique.

De nouvelles générations de câble

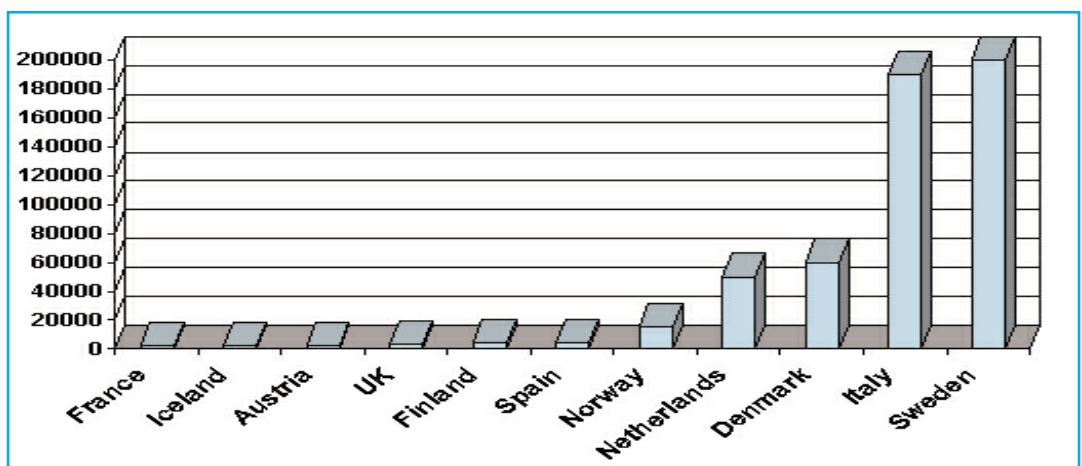
Le câble est présent dans toutes les activités de la vie. Le nouveau né d'Airbus, l'A380 enferme, par exemple, 680 Km de câble. Pour maintenir sa position de leader, NEXANS a ciblé trois marchés clés : l'industrie, le bâtiment et les infrastructures. Pour chacun d'entre eux elle a conçu des offres ciblées. "Les câbles doivent supporter les débits et anticiper les services" indique Thierry Roucher, Directeur Marketing Communication de Nexans

Une croissance de 3 à 4 % de l'activité est prévue pour l'année 2005.

Nexans devrait ouvrir une nouvelle usine à Shanghai en avril. La Chine étant le premier marché mondial pour l'ADSL.

Bruno de Latour

* Triple Play = HDTV + Television (VoD, multiTV channels) fast internet, analog voice/VoIP/video



Abonnés FTTX en Europe - Juin 2004. Aujourd'hui 550 000 abonnés, 100 acteurs, 135 projets enregistrés.

Etat de l'art

Le câble le plus fin : un diamètre de 12 microns
 Le câble le plus puissant : 550.000 volts
 Le câble le plus résistant : jusqu'à 1000 ° degré

Le câble le plus long : 125 km d'un seul tenant
 Le câble sous-marin le plus profond : 2300 m de fond
 Le câble le plus lourd : 123 Kg par mètre.

... DU JAPON

En décembre 2005 les habitants de Tokyo pourront bénéficier d'une connexion à Internet sans-fil haut-débit n'importe où dans la ville grâce à des routeurs WiMax déployés par l'opérateur YOSAN. Ce dernier va installer quelques 600 stations AS.MAX pour couvrir la zone centrale de Tokyo. Elles auront des canaux multiples à 10MHz chacun fournissant un débit de pointe de 30Mb/s, partagé entre les utilisateurs se situant dans un périmètre de 500m autour de cette station. La fréquence utilisée demeure encore confidentiel.

Les clients achèteront des adaptateurs compatibles à installer eux-mêmes. Le prix devrait être très attractif.

L'opérateur japonais compte ensuite s'attaquer aux grandes capitales, comme New York et Londres.

... DES ETATS-UNIS

Haut débit aux Etats-Unis

La Federal Communications Commission (FCC) a publié au mois de décembre 2004, les nouveaux chiffres du haut débit aux Etats-Unis. Selon la Commission, il y avait près de 32,5 millions d'abonnés haut débit, résidentiels et professionnels, soit une augmentation de 15% pour le premier semestre 2004. Néanmoins, cette progression tend à ralentir, les services d'accès haut débit ayant progressé de 20% entre juin et décembre 2003. Sur ces 32,5 millions d'abonnés, 30,1 millions correspondent au segment résidentiel et petites entreprises. En un an, le haut débit aura progressé tout de même de 46%. Les services DSL ont connu une progression de 20% en six mois, pour atteindre 11,4 millions de lignes. Parmi les autres technologies, les accès par satellite ou par technologies sans fil représentent 421 000 abonnés et les liaisons en fibre optique 639 000 abonnés. Les "Baby-Bells" (Verizon, SBC, BellSouth et Qwest) ne représentent que 31,7% du marché du haut débit aux Etats-Unis. Par ailleurs, un récent sondage Harris Interactive, réalisé par téléphone en novembre 2004 auprès d'un échantillon représentatif de 819 internautes adultes, indique que l'activité la plus populaire reste le courrier électronique

suivie par les recherches pour le travail ou l'école (46%), et les informations ou la météo (43%). Les activités en ligne qui ont gagné le plus en popularité entre décembre 2000 et novembre 2004 sont la réservation de voyages (+15%) et la comparaison des produits par Internet (+13%).

HOLLYWOOD

Du 30 mars au 1er avril se tiendra à Hollywood (Californie) le congrès Digital Hollywood Spring (Hotel Loews à Santa Monica). Une session sera organisée sur le thème "Hollywood and the Digital Home" avec comme sous titre "comment les technologies peuvent permettre de découvrir de nouvelles expériences de loisirs ?" Avec les interventions des représentants des sociétés Walt Disney Company, Sony Pictures Digital Entertainment, Fox Sports Interactive, Maxim Online.

Renseignements et enregistrements : <http://www.digital-hollywood.com/LASpring05Agenda.html>

... DE GRANDE BRETAGNE

Vers le chargeur unique

Comment trouver le chargeur adéquat de tous nos gadgets numériques qui envahissent nos prises électriques ? Des chercheurs britanniques travaillent dans ce sens. Au lieu que chaque appareil ait son chargeur, il sera prochainement possible de recharger son téléphone portable ou son appareil photo numérique en les plaçant sur un socle plastique de la dimension d'un tapis de souris. De nombreuses bobines sont placées dans le socle pour générer un champ électromagnétique qu'un récepteur transforme en courant électrique. Le récepteur est relié directement à l'appareil à recharger. Ainsi toutes les batteries posées sur la base sont rechargées en même temps. Une start-up issue de l'Université de Cambridge, annonce le lancement commercial du système de recharge dans les trois ans. Nommé Splashpad, divers brevets ont été déposés sur ce procédé, qui à l'heure actuelle n'est toutefois pas encore opérationnel. En réalité, son principe n'est pas récent : comme exemple tiré de la vie quotidienne, depuis de nombreuses années des brosses à dent électriques utilisent une bobine

FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX - FAX

- **Aux Etats-Unis, Sprint et Verizon s'investissent dans le WiMAX.**
- **113 milliards de revenus en 2004. C'est le chiffre d'affaires de l'électronique grand public aux USA. Une croissance de près de 11% par rapport à 2003.**

pour se recharger. Le grand atout du Splashpad est donc de permettre à plusieurs appareils de se recharger, quelle que soit leur position sur le tapis. Il faut cependant s'assurer que le champ électromagnétique n'ait pas la puissance nécessaire pour effacer la bande magnétique d'une carte bleue ou d'une cassette vidéo.

Six compagnies tenues secrètes sont actuellement en évaluation du procédé mais le site Internet montre des produits Nokia et Palm même si aucune licence produit n'a encore été officiellement signée.

L'avenir du Wimax

Une récente étude de Frost & Sullivan prédit que le développement des normes de standardisation dans le sans fil Wimax donnera un poids considérable à la communication sans fil. Cette technologie va probablement tenir la troisième place des accès haut débit derrière l'ADSL et le câble. Il sera extrêmement porteur dans les zones rurales d'Asie ou de l'Europe de l'Est ou le déploiement de câbles n'est pas rentable. Le Wimax doit encore montrer ses preuves dans sa qualité de service. Les interférences entre même fréquences risquent d'être un problème sérieux. En effet le développement de l'utilisation sans licence du spectre sous la norme 802.16 risque d'augmenter les

chances d'interférences tout spécialement avec le nombre grandissant de fournisseur d'accès. Un autre défi sera de faire cohabiter sur un même appareillage diverses technologies. Par exemple un téléphone hybride Wi-Fi et Wimax pourrait couvrir en priorité le réseau sur une petite portée via le Wi-Fi et le cas échéant utiliser la couverture plus large du Wimax.

Rappel : Le Wimax (Worldwide Interoperability for Microwave Access) est une norme technique basée sur le standard de transmission radio 802.16 qui permet d'émettre et de recevoir des données dans les bandes de fréquences radio de 2 à 11GHz. En théorie, il offre un débit de 70 Mbits/s sur une portée de 50 km. Ses atouts : faible coût, évolution aisée et flexibilité de changer de fournisseur.

Maux de tête

Une récente étude menée par des médecins irlandais-britanniques proclame avoir prouvé la nocivité du téléphone portable sur le corps humain. Cinq pour cent de la population serait susceptible de souffrir de maux de tête, d'audition et de déséquilibres induits par les radiations de cet appareil devenu des plus communs. Les enfants sont particulièrement menacés.

Manifestations



Le 5 avril
prochain à Paris
**Microsoft
France**
dévoilera Navibat,
solution dédiée
aux métiers
du bâtiment,
au cours des 1ères
Rencontres
Solutions Métiers
Microsoft
Business.

Handica

Le 30 mars 2005 commencera à Lyon la 13ème édition du salon Handica.

La liste des exposants, le programme des colloques, le 2e Festival du Court-Métrage ainsi que les 1ers Trophées Internet sont disponibles sur www.Handica.com.

Les 12 et 13 mai prochains au Parc des expositions de Toulouse se tiendra Autonomic Sud.

Renseignements <http://www.handica.com/salon/handica/index.php>

Building Open Systems 2005

La société ECHELON organise une tournée européenne baptisée "Building Open Systems 2005" dans 22 villes et 16 pays. Une seule journée de séminaire pour les professionnels du marché du bâtiment, de l'industrie ou les ingénieurs et conseils. Le 31 mars dans les salons de l'Hotel Country Inns & Suites, allée du Verger, ROISSY-EN-FRANCE (95700). Paris sera la ville d'accueil de la conférence interna-

tionale LONWORLD 2005. Cet événement aura lieu les 20 et 21 octobre 2005 au centres des congrès du Parc Euro Disney, à Marne la Vallée.

Renseignements : www.buildingopensystems.com

Programme : http://www.lonusers.asso.fr/brev@lon/numero20/0412_BOS_flyer_fr_lowres.pdf

CONNECT

L'association Canadienne CABA organise un événement important le 28 juin prochain pour réunir les principaux experts en bâtiments intelligents. CONNECT 2005 se tiendra au Anaheim Convention Center à Anaheim, Californie.

Renseignements : <http://www.caba.org/connect>

Formation Cust'Home

La prochaine soirée domoware sera organisée le mardi 5 avril et la prochaine formation le lundi 18 avril.

Renseignements : CUST-Home 01 46 68 33 66

Agenda

● 6 - 7 Avril

The Connected Home LONDRES (UK)

Renseignements :
<http://www.the-connected-home.co.uk>

● 11-16 Avril

CONSTRUMAT Salon international de la construction BARCELONE

Renseignements : Fia Barcelona
Tel : 93/233 20 00 Fax : 93/233 20 01

● 11-15 Avril

Foire de Hannover HANNOVRE (Allemagne)

Renseignements : hannovermesse@messe.de
<http://www.hannovermesse.com>

● 14-17 Avril

HOMEBUILDING & RENOVATING SHOW

Salon de la construction
et de la rénovation de l'habitat
Nec BIRMINGHAM (UK)
Renseignements : Centaur Exhibitions
Tel : 15/278 44 56 Fax : 15/2783 4432

● 28 Avril- 1 Mai

Home Entertainment Show 2005 New York city (NY, USA)

Renseignements:
gnivens@mooremarketing.com
Tel : 410 769 8223

● 1-6 Mai

NetWorld+Interop Las Vegas 2005 LAS VEGAS (USA)

Renseignements : <http://www.interop.com>
<http://www.bicsi.org>

● 4-7 Mai

DOMOGAR Salon de la domotique Par des expositions VALENCE (Espagne)

Renseignements : Feria Valencia
Tel : 96/386 11 00 - Fax : 96/363 61 11

● 11-13 Mai

The Digital Home Conference and Showcase SAN FRANCISCO; California, EE.UU.:

Renseignements :
<http://www.parksassociates.com/events/conn2005/home.htm>

● 15 Juin

Connected Home Care - LONDRES (UK)

Renseignements : <http://www.connected-home-care.co.uk>

● 21-23 Juin

MEDPI Grimaldi Forum MONCAO

Renseignements : www.medpi.com/hardware/

● 28-30 Juin

CEDIA UK Expo BIRMINGHAM (Royaume Uni)

Renseignements : www.cedia.co.uk

DOMOTIQUE NEWS N° 189
paraîtra le 20 avril 2005
www.domotique-news.com
www.maison-communicante.com

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Editions. SARL au capital de 15 245 €. 32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX

Directeur de la publication : Bruno de Latour. Rédacteurs : Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.

Secrétaire de rédaction : Pamela Stromboli. Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92. e-mail : mdf@domotique-news.com.

Commission paritaire : 70081. Dépôt légal 1er trimestre 2005. Reproduction interdite. Réalisation : Orchidée - 01 45 06 36 94

Sommaire des Cahiers techniques de Domotique News :
<http://www.domotique-news.com/html/categories.php?categorie=28>

@domotique
news

32, rue Marius Jacotot
92800 Puteaux - FRANCE

www.domotique-news.com

abonnement

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

France

1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 2,10 %) soit **408,40 € TTC**

France

2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**

Etranger

1 an (11 numéros) **410 € HT**

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date :

Signature/cachet de l'entreprise

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.
Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News. © Domotique News

www.domotique-news.com