

# @domotique

## news

LA 1<sup>ÈRE</sup> LETTRE DES BÂTIMENTS INTELLIGENTS ET DES RÉSEAUX DOMESTIQUES

Éditée depuis 1988

### Editorial

## MAISONS NUMÉRIQUES

*Effervescence de rentrée autour du concept de "maison numérique" qui mobilise les esprits. La direction de Auchan, avec Intel, organise un séminaire sur le sujet et publie un guide "la maison numérique". Sonepar, avec Schneider, vient de consacrer son assemblée générale début octobre à la "Maison du Futur". A Paris, Microsoft, Intel et D-link occupent le devant de la scène.*



Le langage commun, tant attendu, est bien là. Une suite de 0 et de 1 que toute machine doit connaître, et surtout reconnaître. Ainsi allons nous vivre tranquille dans nos bureaux, nos logements, en voiture. Tout marchera à l'unisson. A

Londres, Paris ou New York, tous les équipements adoptent le numérique. En plus ces équipements communiquent (MtoM ou machine à machine) et s'échangent des données (synchronisation d'horloges, de programmation d'enregistrement, mise en route différée etc.). Ainsi allons nous plus facilement classer, répertorier, gérer les documents qu'ils soient sonores, animés ou imprimés. Surtout on va y avoir accès où que l'on se trouve dans le monde. Il suffit pour cela de disposer d'une interface de communication (un clavier par exemple) pour interroger une base de données distante. Chacun conviendra que c'est pratique. A la fois pour les étudiants, les consultants, conférenciers, experts etc. Certaines phrases vont d'ailleurs disparaître du langage courant. On ne dira plus "je l'ai oublié à la maison ou au bureau...".

L'électronique grand public et l'informatique se retrouvent sur le terrain du numérique et transforment les habitudes de vie, de travailler, de se rencontrer ou se distraire. Cela va être évident en cette fin d'année 2004. Elle célébrera l'engouement pour les supports numériques. La démocratisation des liaisons Internet haut débit, puis très haut débit, donne une autre dimension à la convergence des

technologies. Ainsi apparaît la maison numérique. Un lieu dans lequel on peut lire, dans l'environnement le mieux adapté, les contenus numériques sur n'importe quels appareils, quelle qu'en soit la source, et transmettre, si on le souhaite, cette information dans un autre endroit de la maison ou en dehors à un ami, un parent.

L'organisation de ce prochain marché suscite les plus grandes convoitises. On pouvait le découvrir ces derniers jours, au centre de Paris, où Microsoft, avec une vingtaine de partenaires, présentait sa vision de la "maison Numérique". Deux mois d'évangélisation auprès de milliers de professionnels. De leurs côtés, Intel, D-link préféraient investir un quartier bourgeois de Boulogne Billancourt, à proximité de Roland Garros, pour exposer leur "Maison d'aujourd'hui sans fil". Tandis qu'à 200



km de là, la station de Deauville inaugurerait un premier "habitat interactif" avec une vingtaine de constructeurs. On notait jusqu'à présent une certaine absence des acteurs de l'électronique grand public. On vient d'apprendre que Thomson Multimedia et le fabricant d'appareil de télécommunication Alcatel décident de créer une filiale commune, détenue à parité, dont l'objectif à terme est de créer une véritable maison numérique en reliant entre eux téléphones, micro-ordinateurs, appareils ménagers et Internet. Des démonstrations qui prouvent la nécessité d'élaborer des directives, des spécifications d'interfonctionnement.

Bruno de Latour

Renseignements :

[http://www.intel.com/cd/personal/computing/emea/fr/fr/news/digital\\_home/index.htm](http://www.intel.com/cd/personal/computing/emea/fr/fr/news/digital_home/index.htm)

<http://www.mobinaute.com/mobinaute/article.php?id=20041018165014>

<http://www.multiroom.fr/articles/maisonsansfil/>

[http://www.pinnaclesys.com/digitalhome/flashtour\\_1.html](http://www.pinnaclesys.com/digitalhome/flashtour_1.html)

### SOMMAIRE

#### ● Editorial p.1

Maisons numériques, par B. de Latour.

#### ● Marchés p.2

Loisirs numériques aux USA, marché de la mobilité, le numérique au quotidien.

#### ● Produits p.2-3

Logiciels (V.O.D), énergie, réseaux, sécurité, télécom.

#### ● Rencontre avec... p.4

Les vainqueurs de l'Imagine Cup 2004.

#### ● Réalisations p.5

Voiture communicante

#### ● Entreprises p.5

Siemens, Sonepar, LEA, Schneider Electric, Orange, Internet Home Alliance.

#### ● Expérimentations p.6

Le 100 Mbt/s à Pau.

#### ● Manifestations p.6

#### ● En direct... p.7

#### ● Agenda p.8

**15.000**  
*hots spots*  
*commerciaux fin*  
*2005*

### Loisirs numériques US

Il faudra attendre la fin de l'année 2008, pour que le parc d'ordinateurs PC, avec leurs composants dédiés aux loisirs numériques, représentent des ventes annuelles d'environ 13 milliards de dollars aux USA, annonce le cabinet Parks Associates. Le nombre de foyers américains équipés d'un enregistreur vidéo numérique (Digital vidéo recorder), alimenté par un fournisseur d'accès dépassera les 25 millions à la fin de l'année 2006. A la fin de 2007, il y aura 8 millions d'abonnés aux services de musique à la demande. Ils généreront un chiffre annuel de 900 millions de dollars. On comptera plus de 2 millions de foyers utilisant des jeux vidéo à la demande.

### Marché de la mobilité

Le marché professionnel de la mobilité en France devrait représenter 1,9 milliards d'euros à la fin de l'année 2004, soit une croissance de l'ordre de +15%.

### Le numérique au quotidien

Le nombre d'internautes en France est de l'ordre de 23 millions, soit 45% de la population. 44,9% des foyers possèdent un ordinateur à domicile et 30,4% un accès Internet, dont la moitié en haut débit. (source : médiamétrie).

Pour la première fois, en 2004, plus d'un internaute sur deux achète désormais en ligne (source Ipsos).

Le nombre d'abonnés à Internet haut débit,

principalement via l'ADSL, a doublé en 12 mois pour atteindre près de 15% des foyers français et 3,6 millions d'abonnés, indique Médiamétrie. La France fait désormais partie des pays de tête en terme de pénétration et de coût de l'accès DSL. La nouveauté est que 5% des internautes disposent déjà d'une connexion sans fil Wi-Fi et parmi ceux qui ne sont pas encore équipés, 11% déclarent avoir l'intention de s'équiper au cours des 12 prochains mois. Le taux d'équipement en Wi-Fi va donc se développer rapidement.

Autre phénomène remarquable : le boom de la photo numérique. Il s'est vendu deux fois plus d'appareils photo numériques que d'appareils photo classiques ces douze derniers mois. La catégorie du numérique a connu une croissance de 88,8% pour atteindre 15,4 % des foyers, soit 3,85 millions. La photo numérique transforme l'usage de la photographie en permettant un nombre illimité de prises de vue, en simplifiant l'échange, la retouche, l'archivage et en créant "la mémoire familiale numérique".

L'ère numérique va engendrer une nouvelle génération de terminaux intelligents connectés. Après les "smartphones", apparus il y a un an, qui sont capables de synchroniser leurs contenus avec un ordinateur et de naviguer sur Internet (les ventes ont triplé en un an), vont apparaître des appareils ménagers capables de traiter l'information, de la stocker, d'échanger des données avec d'autres appareils grâce à leur module réseau.

**30 millions**  
*d'utilisateurs*  
*Wi-Fi en 2004*  
*dans le monde,*  
*contre 9,3 millions*  
*en 2003*

(Gartner)

## Produits

### LOGICIELS

#### V.O.D

Le Windows Media® Player 10, est conçu pour accélérer et simplifier la recherche, le téléchargement, la lecture et le transport de contenus numériques multimédias.

Pour la première fois, l'utilisateur peut acheter facilement de la vidéo ou de la musique en ligne à partir de nombreux sites en ligne. Aux États-Unis, ils disposent des services de CinemaNow Inc., Musicmatch Inc., MusicNow LLC, Napster LLC, Wal-Mart Music Downloads et MSN® Music. En France, un premier service est d'ores et déjà disponible, celui de VirginMega qui propose plus de 350 000 titres aux consommateurs.

Autre avantage : les bibliothèques se synchronisent toutes seules. Il suffit de connecté son Media Center portable au PC.

Le Media Center de poche est le nouveau cheval de bataille de Microsoft. Il va séduire les jeunes générations en particulier avec sa version portable.

Les sociétés CREATIVE, SAMSUNG Electronics et IRIVER International viennent de commencer la commercialisation de ce qui devrait être le Must des cadeaux de Noël high Tech. La compétition avec APPLE commence.

### ENERGIE

Pour permettre aux professionnels de répondre à la demande croissante de maîtrise des dépenses d'énergie, FLASH propose le Pilotec Confort pour le chauffage électrique. Ergonomique, facile à installer et à programmer, ce gestionnaire d'énergie est plus adapté à l'habitat neuf ou il est souvent associé à un thermostat d'ambiance semi-encastré comme le Thermostar SE de Flash.



**FLASH**  
propose le  
**PILOTEC**  
Confort  
pour gérer le  
chauffage  
électrique.

Le constructeur de  
téléphone suédois  
**DORO**  
(50% du marché  
suédois) s'attaque  
activement à  
l'Europe et au  
marché français

## RESEAUX

### Réseaux résidentiels

Tous les majors ont désormais une offre au catalogue. C'est le cas de CAE groupe avec son offre AXCITY, solution de pré VDI destinée à créer un réseau privé pour véhiculer tous les signaux et données. Une offre conforme au guide UTE et à la norme NF C 15-100. Axcity utilise des câbles cuivre à paires torsadées Grade 3 et des prises RJ 45. La TV terrestre (VHF-UHF) pouvant être transmise jusqu'à 50m, indique le constructeur. On utilisera une liaison coaxiale pour la TV satellite, dont les signaux sont plus élevés (entre 95 à et 2400 MHz). Le répartiteur accepte six différentes sources et six sorties.

**AXHOME**, le système de câblage complet et universel de l'habitat de SOFIM. Nous en avons déjà parlé dans ces colonnes lors de sa sortie commerciale. Le système est composé de la prise Mediascore (format 45 X 45), équipée selon les besoins d'un insert coaxial pour la télévision, d'un insert RJ 45 cat.6 ou d'un doubleur (2RJ 11,2 RJ 45 cat.5 ou un RJ 11 et un RJ 45). Astucieux. Le câble 1,4 GHz, 100 ohms est constitué de quatre paires blindées individuellement et d'une tresse de masse générale. Enfin le boîtier d'intégration Axhome prévu pour recevoir les modules nécessaires aux applications.

Dans notre prochaine édition nous présenterons en détail la première offre résidentielle de 3 M.

### Réseaux optiques

A l'occasion du salon Opto 2004, la société NEXANS, leader mondial de l'industrie du câble, a présentée des réseaux Gigabit Ethernet sur fibre optique plastique pour les grandes entreprises (backbone) mais aussi pour les PME/PMI (fibre to the office/desk). Un nouveau concept du réseau optique résidentiel était également présenté pour la première fois. Avec la possibilité de connexions "Firewire" à haut débit pour caméras numériques et appareils multimédia. Des démonstrations didactiques apportaient la preuve de la simplicité de connectique de la fibre optique plastique aussi simple que le cuivre. Il convient de rappeler que Nexans investit près de 50 millions d'euros pour la R&D avec des équipes de 500 chercheurs, ingénieurs et techniciens.

### Réseaux sans fil

Les technologies sans fil sont sans conteste les technologies idéales pour connecter les équipements électroniques à la fois entre eux, et aussi à Internet.

La société TROY propose des produits basés sur les deux technologies sans fil les plus déployées aujourd'hui: le Bluetooth et le Wi-Fi autour desquelles elle a développé une gamme de produits d'impression complète destinée à apporter une solution simple et efficace à l'ensemble des utilisateurs.

TROY est la première société à avoir proposé des solutions d'impression sur réseau sans fil certifiées, Wi-Fi et Bluetooth, afin de répondre à ce nouveau marché en pleine explosion généré par la banalisation des téléphones, des PDAs ou autres produits communicants mobiles et par le développement des réseaux PAN.

### Boîtiers Lindy

Grand spécialiste en Europe des boîtiers externes de sauvegarde, LINDY dispose désormais d'un catalogue de plus de 10 références. Souhaitez vous un disque dur supplémentaire, une nouvelle sauvegarde de données ?

Les boîtiers externes USB 2.0 sont commercialisés à moins de 40 euros TTC et 50 euros TTC pour les portables.

Renseignements : [www.lindy.fr](http://www.lindy.fr).

## SECURITE

### L'ODYSEE de Daitem

C'est une nouvelle gamme pour la protection renforcée de l'habitat. Evidemment sans fil l'Odyssee, dispose d'une centrale-sirène modulaire avec option transmetteur téléphonique, une fonction de gestion de 4 groupes indépendants, un clavier vocal avec détecteur d'approche, 40 détecteurs identifiés et supervisés, 33 codes d'accès.

Une gamme installée exclusivement par les Centres Expert Daitem. Pour une installation plus simple, la gamme Espace ne dispose que de 40 détecteurs identifiés et supervisés, tandis que les locaux professionnels disposent de la gamme Espace Pro.

Renseignements : Daitem, rue du Pré de l'Orme 38926 Crolles cedex

## TELECOM

### Kit Bluetooth

Un kit mains libres Bluetooth SP 100 vient d'être commercialisé par la société JABRA, l'un des leaders de la communication mains libres. Excellente restitution sonore, 12 heures d'autonomie.

Prix public conseillé de 129 euros en Europe et 149 dollars aux Etats-Unis.

### ... les vainqueurs de l'Imagine Cup 2004.



**SmartCenter.NET**

à travers le monde. Ils devaient développer un projet autour du thème "Imagine a world where smart technologies make everyday life easier". Les jeunes français vainqueur de la compétition mondiale, représentent le laboratoire 3IE de l'EPITA. Ils avaient choisi comme thème la domotique, pour faciliter la vie de tous les jours en rendant notre domicile intelligent et communicant.

#### **Domotique News : Pourquoi le marché de la domotique, à vos yeux, a-t-il tant de difficultés à décoller ?**

*SmartCenter.NET : Il y a en effet quelques points noirs qui freinent ce décollage : difficulté d'installer un système, prix élevé, crainte de la technologie et de la violation d'intimité.*

Un concours international, sponsorisé par Microsoft, a vu la victoire d'une jeune équipe française parmi les différentes équipes

*et en fonction des styles de vie des habitants.*

#### **Domotique News : Vers quel logiciel s'est porté votre choix ?**

*SmartCenter.NET : Nous avons étudié trois logiciels très connus : Homeseer, Active Home et HouseBot. La plupart des produits existants ne permet que de commander à distance ou d'automatiser. Tous manquent de solution adaptable au consommateur. Et les produits actuels nécessitent une longue configuration.*

#### **Domotique News : Qu'est ce qui vous fait croire que la domotique est, pour vous, un secteur d'avenir ?**

*SmartCenter.NET : Nous sommes convaincu que la domotique représente un business explosif. C'est en effet un concept qui répond à une problématique moderne, de gestion plus fine des énergies, de contrôle et de sécurité, de confort, d'indépendance et de détermination personnelle, de qualité de vie.*

Notre slogan est "When it's your house that gets used to you"

Quand c'est votre maison qui s'habitue à vous... et non l'inverse.

En étudiant de manière intelligente nos habitudes, SmartCenter.Net ouvre la voie à de nombreuses possibilités avec des modules intelligents qui étudient et s'adaptent à vous. Caliente, le module de chauffage intelligent, est une des applications qui utilise le potentiel cognitif de Smart Center .Net.

En plus de cette intelligence, Smart Center .Net décuple les possibilités de l'habitation : De n'importe où, à n'importe quelle heure, on peut contrôler sa maison par plusieurs moyens. Téléphone portable, Pocket PC, Smartphone, télécommande (à travers votre Media Center), reconnaissance vocale...

Renseignements : <http://www.smart-center.net>

*Propos recueillis par Bruno de Latour*



#### **Domotique News : Alors vous rêver d'un système domotique idéal ?**

*SmartCenter.NET : Exactement et nous l'avons presque réalisé ; Le système idéal est facile à installer et à utiliser. Il est compatible avec les produits du marché. Il peut évoluer grâce à des modules. Le plus complet des systèmes de gestion*

*doit être flexible et générique, capable de s'adapter aux standards de demain. Intelligent et intuitif, le système de nos rêves doit utiliser des technologies pervasives capable de s'adapter lui-même en temps réel*

#### **PUBLICITE**

#### **Les Cahiers de Domotique News**

**Les réseaux de communication.** Ils sont la clé de la maison du futur. La mise en réseau de communication des équipements de la maison est un enjeu économique majeur pour les prochaines années. Cette mini-étude examine en détail les réseaux utilisant le courant électrique, les radiofréquences, les technologies à 2,4 GHz et à 5 GHz, Bluetooth, etc. Avec un focus sur la sécurité de ces réseaux.

*60 pages, juin 2004. 200 euros HT.*

**Les technologies non filaires.** Ils sont au cœur des préoccupations des spécialistes réseau. "No new wire" lancent les américains. Tour d'horizon des offres de l'alliance Homeplug, des solutions courants porteurs, des technologies infrarouges ou laser.

*40 pages, juin 2004. 60 euros HT.*

**Terminaux et systèmes de contrôle.** Quel sera le terminal de prédilection des utilisateurs de demain? Le téléphone, la télévision, ou le micro-ordinateur ? A moins que ce ne soit une nouvelle race de télécommande? Un webphone? Cette mini-étude fait un tour d'horizon de ces terminaux et analyse leurs caractéristiques, avantages et inconvénients comme systèmes de contrôle. Un panorama du monde dense et mystérieux des terminaux et systèmes de contrôle.

*50 pages, juin 2004. 60 euros HT.*

**La gestion de l'énergie.** A paraître. 50 pages. 60 euros HT.

**Capteurs et détecteurs.** Des instruments indispensables à un environnement domotique. Cette mini-étude dresse un portrait des principaux capteurs et détecteurs existants (infrarouge, à ultra-sons, volumétrique, d'inondation, etc.). Un panorama détaillé de leurs fonctions et caractéristiques.

*60 pages, mai 2004. 200 euros HT.*

**CONTACT : [mdf@domotique-news.com](mailto:mdf@domotique-news.com) - Fax : 01 47 78 92 92**

Le mensuel  
**ANTENNES**  
consacre le dossier  
de son numéro  
d'octobre à  
"la maison  
intelligente"

### Voiture communicante

En attendant la maison communicante et multimédia, voici la voiture communicante signée ORANGE et RENAULT. Ils présentent des solutions 3G dans une voiture multimédia.

Orange apporte sa compétence en matière de services, comme par exemple, l'adaptation de son portail 3G pour optimiser l'affichage sur un écran DVD. Tandis que Renault apporte son "auto mobile haut débit", équipée d'origine de lecteurs DVD et écran intégré pour les passagers arrière, de connexion Internet mobile 3G. Ces équipements spécifiques permettent l'accès, sans aucune intégration supplémentaire visible, aux nouveaux contenus vidéo 3G d'Orange. L'accent est mis sur les services innovants. L'image, la vidéo et la visiophonie sont au cœur des services multimédia de 3ème génération (3G). Les clients UMTS auront

accès, entre autre, à une gamme de services innovants tels que :

- Orange Visio : pour parler, voir et montrer ce qu'on voit à son correspondant,
- MMS Vidéo : pour envoyer, recevoir et consulter des vidéos,
- Bouquet Orange TV : pour accéder à toute l'actualité en direct,
- Le " mag Orange " : pour visionner l'information sur l'expérimentation,
- Business Everywhere : pour pouvoir accéder à son environnement de travail en tout confort depuis son PC portable,
- Portail Orange : pour accéder à de nombreux contenus vidéo sur de nombreuses thématiques (information, divertissement, pratique et communication).

## Entreprises

**SIEMENS** s'est restructurée et en ordre de marche sous la bannière SIEMENS Com. A l'heure de la convergence, la structure pèse 17 milliards d'euros au 30 septembre 2003. Avoir une présence mondiale dans chaque métier des Telecom est un facteur clef de succès. L. Pauly est le CEO de Siemens Com group.

**SONEPAR** rachète International Télécommunications, société familiale spécialisée dans l'équipement de vidéosurveillance. L'entreprise préfère parler de DOMOSIC qui regroupe à la fois la domotique, les systèmes et la sécurité, comme si le concept de domotique excluait la sécurité.

Renseignements :

[www.domotique-news.com/btml/actualites.php#21\\_389](http://www.domotique-news.com/btml/actualites.php#21_389)

**LEA**, constructeur européen de solutions filaires haut débit DSL et CPL, annonce un accord avec la société Azenn, distributeur de solutions réseaux haut débit, sécurité et mobilité, pour la distribution de sa gamme de produits professionnels CPL en France. Azenn ouvre à LEA son réseau de 2000 clients revendeurs. Azenn organise jusqu'en décembre un tour de France destiné à faire découvrir les différentes solutions alternatives haut débit de son catalogue. Par ailleurs, LEA s'implante en Chine avec l'ouverture d'une filiale à Shenzhen et une participation à tous les grands événements liés au Courant Porteur en Ligne. 1er marché du broadband, la Chine est désormais un enjeu économique majeur pour les technologies d'accès à l'Internet haut débit comme le CPL et l'ADSL.

**SCHNEIDER ELECTRIC** annonce l'acquisition de la société Dinel qui conçoit, développe, fabrique et commercialise une large gamme de produits innovants dans le secteur de l'optoélectronique. Créée en 1980, la société Dinel réalise un chiffre d'affaires d'environ 3,4 millions d'euros (dont 42% à l'export) et emploie 35 personnes. Elle conçoit des détecteurs miniaturisés et un système d'imagerie permettant le contrôle qualité à l'issue des chaînes.

**ORANGE, ET LUCASFILM LTD.**, créateur de la saga légendaire Star Wars, ont annoncé le 24 septembre, un partenariat exclusif qui va permettre à plus de 40 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles dans toute l'Europe de côtoyer les mondes, les personnages et les univers sonores et visuels d'une galaxie très lointaine : Star Wars.

**INTERNET HOME ALLIANCE** est une association d'industriels regroupant les principaux acteurs dans les technologies pour le résidentiel. Association sans but lucratif, l'association offre à ses membres des possibilités de tests, de promotion efficace.

Les principaux membres sont Cisco Systems, Inc., General Motors, Hewlett-Packard Company, IBM, Invensys, Microsoft, Panasonic (Matsushita Electric Corporation of America), Procter & Gamble, SBC Communications Inc., Sears, Roebuck and Co. et Whirlpool Corporation.

Renseignements: [www.internethomealliance.com](http://www.internethomealliance.com).

### Le 100 Mbt/s à Pau

Les travaux de déploiement du réseau Très Haut Débit se terminent sur les principales zones économiques de la Communauté d'Agglomération Pau Pyrénées. Après Pau Cité Multimédia, l'hôtel d'entreprises des @llées, le Passage de l'Europe, Hélioparc, les travaux de la zone économique de Pau Pyrénées

s'achèvent. Les principales artères d'Induspal sont également terminées.

Après commande auprès de l'un des fournisseurs de services (IPVSET ou THD), les entreprises peuvent ainsi bénéficier de solutions très haut débit, allant jusqu'à 100 Mbt/s à des tarifs sans équivalents.

## Manifestations

### Loisirs numériques

Premier évènement de la convergence numérique et rendez-vous des nouvelles technologies destinées au grand public en France, le SLIN présente au sein d'un espace dynamique et animé les usages et les bénéfices des toutes dernières technologies ainsi que tous les produits numériques disponibles à Noël : Home Cinéma, écrans plats, sans fil, téléphonie mobile, jeux vidéo, photo numérique, musique, navigation GPS et bien d'autres encore.

### Mobile Office

Du 7 au 9 décembre se tiendra au Palais des Congrès de la porte Maillot à Paris, la nouvelle édition de ce salon professionnel qui rassemblera 160 exposants et attend 6000 visiteurs. La mobilité fait désormais partie du paysage de la communication des entreprises. A l'heure actuelle, la part de l'usage professionnel des mobiles atteint déjà 40% du volume global des communications vocales. Le CA de la téléphonie mobile a progressé de 14% au premier trimestre 2004 par rapport à la même époque l'an passé. La messagerie interpersonnelle sur réseaux mobiles poursuit sa croissance de 30,6% en 2003 par rapport à 2002. Le cabinet Analysys Research Group indique que le marché des applications mobiles devrait passer de 1,8 milliards à 8,1 milliards d'euros entre 2003 et 2008.

### Autonomic

Salon Professionnel et Grand Public, AUTONOMIC MEDITERRANEE réunit les fabricants et distributeurs de matériels adaptés, sociétés de services et de conseils, associations, établissements, administrations et collectivités oeuvrant pour le mieux vivre des personnes en situation de handicap.

25 et 26 novembre 2004 - Marseille - Parc Expo Chanot - Hall 1

### Maîtriser l'énergie dans les bâtiments existants

C'est le thème de la journée technique d'information qui se déroulera au CSTB le mercredi 17 novembre de 9H à 18H, en partenariat avec l'ADEME, l'Anah, le CFI et le Costic. Au programme : l'intégration de l'énergie dans une démarche de réhabilitation, les outils et méthodes de diagnostic énergétique, les solutions produits disponibles.

Renseignements : [www.cstb.fr](http://www.cstb.fr)

### Vive la Maison

Du 5 au 14 novembre, à la porte de Versailles à Paris, se tiendra le 1er salon de référence de la maison, baptisé " Vive la Maison ". Un panorama des tendances de l'habitat et de la décoration y sera présenté.

### Démonstrations didactiques

Du 29 septembre au 10 octobre 2004, Auchan présentera sur son catalogue et dans une quarantaine de magasins, des solutions de loisirs numériques. L'objectif est d'expliquer les loisirs numériques de façon concrète, par des démonstrations, et de permettre une prise en main directe des produits par le public.

Cette manifestation est l'occasion pour Auchan de réunir dans un même espace les usages principaux du PC tout en démontrant les bénéfices concrets, pour le consommateur, de la convergence de l'informatique et du brun.

Les PC Packard Bell, équipés de processeurs Intel® et de cartes graphiques NVIDIA® de dernière génération, seront reliés aux imprimantes Epson.

### Wi-Fi Show

C'est le plus grand évènement mondial consacré à la technologie Wi-Fi. Il se déroulera à San José (Californie) du 30 novembre au 2 décembre 2004.

<http://www.jupiterevents.com/wifi/fall04/index.html>

Du 10 au 12 novembre se réuniront à San-Diego (Californie) les meilleurs experts mondiaux en réseaux domestiques, réseaux large-bande et loisirs numériques.



... D'EUROPE

**Labo Philips**

Philips a ouvert un nouveau laboratoire sur son Campus High Tech dédié aux dernières générations de puces informatiques. Il fournira de bonnes conditions de travail pour le développement de produits tels que les nanopuces. Le nouveau laboratoire pourra être utilisé par d'autres compagnies de technologies innovantes pour y faire de la recherche. Philips travaille essentiellement avec des entreprises High-Tech à Louvain en Belgique et à Aachen en Allemagne. Les recherches de Philips porteront sur des applications permettant aux médecins de diagnostiquer tout type de maladie à un stade précoce grâce à des bio-capteurs. Les médecins pourront surveiller l'évolution de la santé de leurs patients grâce à des nano-puces.

... D'ESPAGNE

Avec l'arrivée du WiMax (possibilité de transmission de 50 km), la téléphonie mobile va devenir un sérieux concurrent de la téléphonie fixe. La nouvelle génération des téléphones mobiles va devenir concurrentes des téléphones GSM car elle permettra de se connecter indifféremment aux réseaux GSM ou Wi-Fi. Cette option combinée à l'utilisation de la VoIP (prochainement la Video par IP) permettra de diminuer les coûts. A ce sujet le dernier téléphone Nokia Communicator 9500 illustre cette nouvelle génération de téléphone qui peuvent supporter les réseaux GSM, GPRS / EGPRS, mais aussi les réseaux sans fil locaux (WLAN) selon la norme IEEE 802.11b.

... DES USA

**Feu vert pour les CPL**

La "Communications Commission" (FCC) vient d'autoriser le déploiement, sur l'ensemble du territoire américain, de la technologie de transfert des données par courant porteur. Des sociétés spécialisées pourront désormais offrir à leurs clients une connexion Internet haut débit via les lignes électriques. Le futur abonné n'aura besoin que d'un modem, à brancher sur une prise électrique. Jusqu'à présent, la FCC avait limité ce type de connexion à certaines régions pilotes, notamment la ville de Cincinnati. L'organisme souhaitait en effet évaluer au préalable les risques d'interférence entre les signaux électriques et les fréquences radios. Mais les résultats des zones d'essai ont montré que ces problèmes demeurent maîtrisables et n'entravent pas l'utilisation des radios. L'extension de la technologie à tout le pays a donc été décidée, à la satisfaction des sociétés du secteur qui voient là, l'opportunité de s'imposer comme alternative aux connexions haut débit par câbles ou lignes téléphoniques.

**Wi-Fi à PHILADELPHIE**

Avec un budget de 10 millions de dollars, la ville de Philadelphie va se doter d'une couverture WiFi desservant 1,5 millions de personnes sur une superficie de 350 kilomètres carrés. En 2006, date prévue pour la fin des travaux, ce projet devrait faire de la cité américaine l'agglomération la plus "branchée" de la planète. Contrairement au choix d'autres municipalités à travers le pays, l'accès sans fil à l'Internet haut débit sera probablement gratuit dans les lieux publics. L'objectif est bien entendu d'ouvrir la population sur les ressources du Net, notamment en matière d'éducation, mais aussi d'aider les étudiants de la ville, dont 70% perçoivent des aides financières et ne peuvent donc s'offrir des connexions Internet. L'initiative vise également à développer l'économie locale en favorisant l'accès des petites entreprises au réseau. Cependant, certains craignent une obsolescence de la technologie d'ici deux ans, avec l'arrivée du WiMax et de ses bornes d'un rayon d'action plus étendu, de l'ordre d'une cinquantaine de kilomètres. Quant aux besoins en WiFi des consommateurs, ils restent flous. Selon une étude de Jupiter Communications, seuls 8% des acheteurs en ligne ont déjà expérimenté une connexion sans fil ; la moitié n'en ont pas senti l'utilité.

... DE COREE

**Cartes Flash de 16 Go**

Nous disposerons bientôt de cartes mémoires de 16 Go capables de stocker plus de 16 heures de vidéo en qualité DVD ou plus de 4000 morceaux de musiques au format MP3. Une découverte signée SAMSUNG qui vient d'annoncer le lancement en production des premières puces de type NAND gravées en 0,06 micron (60 nm) et d'une capacité de 8 Gb (1 Go). Afin d'obtenir cette finesse de gravure et cette densité, Samsung a utilisé des transistors combinés en une structure 3D et associés à une technologie d'isolation des diodes électriques, de quoi permettre de minimiser les interférences entre les cellules. Les cellules sont de type NAND à l'accès série plus rapide (50 nanosecondes) que l'accès aléatoire de type NOR (80 à 120 nanosecondes). Les coûts de production seraient réduits de 50% grâce à l'utilisation du procédé lithographique KrF.

L'utilisation d'une finesse de gravure de 60 nm représente un réel saut technologique puisque les principaux concurrents de Samsung se positionnent à des niveaux de gravure déjà largement atteints pour Samsung (65 nm pour Intel l'an prochain, 90 nm en production pour Infineon Technologies et Micron Technology).

**NTT  
Advanced  
Technology**  
*a mis au point  
un prototype  
de système d'accès  
à Internet  
"Hot Access"  
à coût fixe.*

**MITSUBISHI**  
*Electric a réalisé  
un système  
de reconnaissance  
de visage  
qui compare  
une image  
capturée par  
une camera vidéo  
à celles de sa base  
de données  
1000 fois plus  
rapidement.*

# Agenda

## ● 2-5 novembre

**Salon international de la protection et de la sécurité**

EXPOPROTECTION

**Parc des expositions**

**PARIS Nord Villepinte**

Renseignements :

Reed Expositions France Tel 01 47 5650 00  
infos@expos-protection.com

## ● 3-5 novembre

**Salon des technologies de l'image et du son**

SATIS

**PARIS - Porte de Versailles**

Renseignements : Reed Expositions France  
Tel 01 47 5650 00

## ● 4-5 novembre

**Convention du câble et du satellite**

MEDIAVILLE

**Cité Mondiale BORDEAUX**

Renseignements : [www.grandesvilles.org](http://www.grandesvilles.org)

## ● 5-14 Novembre

**Salon du bien-être et du bien-habiter**

CONFEXPO

**Palais des Congrès BORDEAUX**

Renseignements : Comité des expositions de Bordeaux  
Tel 05 56 11 99 00

## ● 16-19 novembre

**Equip'Baie**

**PARIS Expo**

Renseignements : [www.equipbaie.com](http://www.equipbaie.com)

## ● 16-18 novembre

**Salon de toutes les maintenances**

Maintenance 2004

**PARIS EXPO - Porte de Versailles**

Renseignements : Infopromotions

## ● 19 novembre-18 décembre

**Exposition in One by Legrand**

Mise en scène par Les Sismo

Renseignements : Espace Néoroom  
14, boulevard Haussmann - 75008 PARIS

## ● 23-25 novembre, Paris

**Congrès gaz et électricité 2004**

Renseignements : [www.euroforum.fr](http://www.euroforum.fr)

## ● 30 novembre-2 décembre

**Conférences et exposition sur la maison connectée**

Net-AtHome

**NICE - Palais de la Méditerranée**

Renseignements : [www.net-at-home.com](http://www.net-at-home.com)

## ● 1-2 décembre 2004

**Conférences**

Courants porteurs en ligne et boucle locale électrique

**PARIS**

Renseignements : Euroforum  
Séverine Beaumont Tel 01 44 88 14 72

## ● 2-5 décembre

**Salon des Loisirs Interactifs et Numériques**

**PARIS - Cnit La Défense**

Renseignements : [www.slin-expo.com](http://www.slin-expo.com)

## ● 6-10 décembre

**Salon international de l'équipement électrique**

Elec 2004

**PARIS Nord Villepinte**

Renseignements : Elec Promotion

Tel 01 53 23 99 99 et [www.eleclive.com](http://www.eleclive.com)

## 7-9 décembre

**Salon européen des solutions mobiles pour l'entreprise**

MOBILE OFFICE

**PARIS**

**Palais des Congrès Porte Maillot**

Renseignements : Media Salon

Tel 01 48 24 44 44

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Editions. SARL au capital de 15 245 €.

32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX -  
Directeur de la publication : Bruno de Latour.

Rédacteurs :

Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.

Secrétaire de rédaction :

Pamela Stromboli.

Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.

e-mail : [mdf@domotique-news.com](mailto:mdf@domotique-news.com).

Commission paritaire : 70081.

Dépôt légal 4<sup>ème</sup> trimestre 2004.

Reproduction interdite.

Réalisation : Orchidée - 01 45 06 36 94

**DOMOTIQUE NEWS N° 184**  
paraîtra le 19 novembre  
[www.domotique-news.com](http://www.domotique-news.com)  
[www.maison-communicante.com](http://www.maison-communicante.com)

**@domotique**  
news

32, rue Marius Jacotot  
92800 Puteaux - FRANCE

[www.domotique-news.com](http://www.domotique-news.com)

## abonnement

Société : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : ..... e-mail : .....

Je souhaite prendre un abonnement :

France

1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 2,10 %) soit **408,40 € TTC**

France

2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**

Etranger

1 an (11 numéros) **410 € HT**

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date :

Signature/cachet de l'entreprise

**NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.**

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News. © Domotique News

[www.domotique-news.com](http://www.domotique-news.com)