

SOMMAIRE

● Actualités p.1-2

La convergence ? C'est la maison ! par J-M Billaut

● Marché p.2

INTEL et la maison numérique, marchés des écrans LCD

● Produits p.3-4

Communication, automatismes, sécurité, éclairage, réseaux, Zoom sur... la technologie CPL de Spidcom

● Entreprises p.5

● Internet News p.5

● Manifestations p.5

● Publications p.6

● Rencontre avec... p.6

J. de Heere

● Expérimentations p.6

● En Direct... p.7

...des USA

...du Japon

● Agenda p.8

Actualités

LA CONVERGENCE ? C'EST LA MAISON !

Promoteurs, entreprises du bâtiment, électriciens, plombiers, distributeurs de produits blanc et bruns, opérateurs de tout poils : qui va organiser votre digital home ?

Depuis plusieurs années on parle de convergence. Convergence entre télévision et Internet..

L'Internet passera-t-il par la télé ? ou au contraire la télé passera-t-elle par l'Internet ?

Ce problème est aujourd'hui résolu... En tout cas c'est ce qui ressort de deux congrès qui se sont tenu en début d'année aux USA : le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas (janvier) et l'EHX (Electronic Home Expo) à Orlando (mars).

Nous y étions...

Plus aucun téléviseur au CES. Ou plutôt, plus aucun tube cathodique. Que des écrans plats. Des petits, des grands, des très grands... En attendant dans 3 à 5 ans, les écrans en nanotechnologies que l'on nous promet encore plus grands, souples, que l'on pourra découper comme du papier peint, coller au plafond... La télé de papa est bien morte.

Et sur ces écrans de plus en plus plats : tout. Vidéo (film, émissions traditionnelles de TV, films réalisés par l'utilisateur), photos de la famille, et naturellement accès à l'Internet. Le tout géré avec... une simple télécommande. La télé se dilue dans l'Internet, l'Internet se fond dans l'ex-écran de la télé. A noter toutefois que la télécommande à la papa est à la marque Microsoft... Un petit nouveau qui arrive sur le marché naissant du digital home... avec sa télécommande mais aussi son système

d'exploitation : Windows Media Center... Le salon de Las Vegas en était rempli...

Mais quand on gratte un peu derrière les stands, que l'on écoute les gourous, les fabricants de matériels, les éditeurs de logiciels, on suppute que de la technologie digitale va révolutionner l'ensemble du monde professionnel qui vit de la maison...



La convergence nouvelle va être là... Comment allez-vous organiser votre maison digitale ? Et qui va vous proposer les services ad hoc ? Car pour vous, le problème ne va pas être simple... Comment par exemple organiser la gestion des photos numériques de la famille ? de la musique mp3 de la famille ? de vos films en DivX ? etc...

La solution, allez-vous dire, tombe sous le sens: mettre en œuvre un réseau local

filaire (mais il faut passer les fils) ou sans fil, avec un serveur familial doté d'énormes capacités en disque dur (celui de Mirra Technologies ou d'Alsion, par exemple), de connecter le tout à l'Internet. Sur ce serveur, le gamin ira loger ses propres photos, vos vos films, Madame, sa musique mp3... Un système de loisirs unique, plutôt que d'avoir des systèmes individuels constitué de bric et de broc. Cela coûtera moins cher, et le partage sera facilité.

Jean-Michel Billaut

Suite page 2

La convergence ? C'est la maison !

Suite de la page 1

Puisque nous en sommes là, pourquoi ne pas intégrer dans chaque pièce un système à écran plat muni d'une télécommande de Bill Gates ? Ce qui donne accès de n'importe où aux ressources du serveur familial ? Et le son ? Pourquoi ne pas intégrer une fois pour toutes les enceintes dans le mur ? Plus de fil... Une simple télécommande...

Qui dit serveur gestionnaire de vos loisirs, peut dire aussi système de gestion de votre maison, de l'énergie, de la sécurité, etc...

Et l'on voit poindre là une nouvelle convergence. La maison va devenir sous la poussée du numérique, le nouveau point de convergence globale. Et un point de convergence sans commune mesure avec la précédente, puisque une grande partie du monde professionnel va s'entrechoquer pour vous proposer ces nouveaux services. Est-ce le promoteur immobilier ou l'entreprise du bâtiment qui va vous proposer une maison neuve complètement digitalisée (avec les écrans, le réseau local, le serveur... - vous n'aurez même plus besoin à aller chez Darty pour acheter "sec" votre écran plat - on vous proposera d'ailleurs de changer la quincaillerie en fonction des nouveautés technologiques...), est-ce l'électricien (EDF) ?

Ou encore le plombier ? Ou un autre professionnel du bâtiment ? Ou au contraire est-ce la distribution de produits blancs/bruns qui vous proposera l'installation digitale complète ? Avec des services non seulement de SAV mais aussi de gestion de votre sécurité (par exemple) ?

Le Consumer Show 2004 a été une très bonne cuvée. C'est l'An I de la convergence domotique IP (Internet) aux US. Les Américains sont des gens pragmatiques. La demande est là ... Les professionnels de tout poil s'activent pour entrer sur ce marché... Et ils commencent par se former. C'est que j'ai vu à l'EHX. Le vendeur de matériel HiFi se forment au Wifi. L'électricien aux joies ineffables du réseau Ethernet, le promoteur immobilier au son 5:1, etc. Bref le marché bouillonne.

Comme d'habitude un peu de retard à l'allumage en Europe... Et en France...

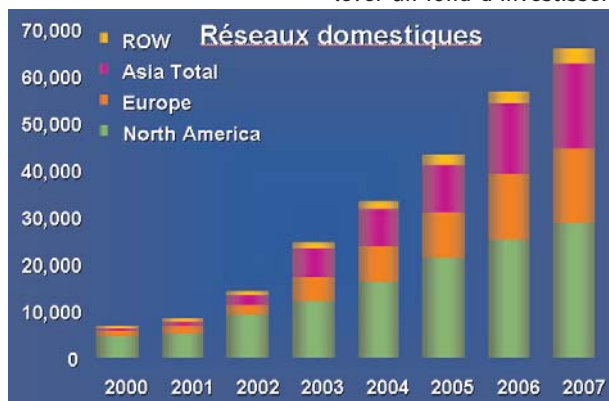
Mais le premier congrès Digital Home Expo (DHX) aura lieu au CNIT les 28, 29 30 octobre prochain. L'occasion de voir ce qui se passe dans ce domaine dans notre pays ?

JM Billaut, Conseiller de Pau Broadband Country.

Marchés

INTEL et la maison numérique

Qui l'aurait cru il y a seulement trois ou quatre ans ? Le leader mondial des processeurs pour ordinateurs de bureau s'intéresserait aux loisirs domestiques. On aurait pu le penser de la part de Philips ou même de Microsoft pour qui le home entertainment pouvait être un secteur porteur, mais de là à penser qu'Intel allait devenir le porte drapeau du secteur, créer un forum d'industriels sur le sujet et lever un fond d'investissement de 200 millions de



Nombre de foyers équipés (en centaine de milliers)

Source :
consumer electronics association

dollars ! La course infernale à la vitesse des microprocesseurs serait-elle terminée ? A travers une nouvelle gamme de composants (Intel 915G et 915P Express ainsi que 925X Express) qui dopent les qualités graphiques, sonores et sans fil du processeur Pentium 4, Intel redonne une vie nouvelle aux ordinateurs familiaux. Le PC domestique est désormais doté de qualités audio et vidéo dignes d'une chaîne hi-fi et d'un téléviseur numérique haute définition. En plus, il est pourvu d'une borne Wi-Fi, ce qui lui permet de relier sans fil différents appareils de la maison. Tout porte à croire que le constructeur a tenu compte des attentes des consommateurs ... Reste à savoir si la protection contre les virus et autres cheval de Troie est efficace. Les dirigeants d'Intel font de la maison numérique un axe stratégique. Encouragé par plusieurs analystes dont la banque d'affaires Sanford

Bernstein qui évalue ce marché à 250 milliards de dollars en 2008. Le forum constitué pour la promotion de cette industrie baptisée Digital Home Working Group (DHWG) vient d'être rebaptisé par Intel "Digital Living Network Alliance (DLNA)". Comme l'indiquait les dirigeants d'Intel le 21 juin lors du lancement de ces nouveaux composants, nos technologies sont résolument placés au service du divertissement et des loisirs.

Les principaux constructeurs de PC domestiques vont lancer dans les prochaines semaines de nouvelles machines : sortes de PC audiovisuels polyvalents offrant un rendu d'image haute définition, un son haute fidélité et une connectivité sans fil. Avec une pléiade d'applications nouvelles comme le pilotage de plusieurs écrans par une même unité centrale ou la transmission en simultanée de deux sources sonores par l'intermédiaire des sorties audio du PC.

"Ces nouvelles technologies contribueront à l'avènement de la maison numérique tout en renforçant la sécurité et la productivité bureautique", annonce Intel.

Marchés des écrans LCD

Les deux géants de l'informatique, DELL et HEWLETT PACKARD, vont donner un coup de pieds dans la fourmilière des téléviseurs à écran LCD. Dans les semaines à venir, les prix vont chuter de 50% grâce à un important sacrifice des marges. Par voie de conséquence le volume des ventes va exploser. Et ces nouveaux fabricants vont empocher quelques 18% du marché dans un premier temps et même 30% à l'horizon 2007, annonce le cabinet américain Display Search. Les autres constructeurs SHARP ou SAMSUNG ne vont pas tarder à réagir.

COMMUNICATION

Tablette Tatung

Importé par la société Akori, le Webpad de la société Tatung se situe entre le PDA et la tablette PC. Cette robuste tablette à écran tactile de 10.4" dispose d'une liaison wifi 802.11 b/g, ainsi que de fonctions audio intégrées. Résistante à l'eau, adaptée au monde de l'hôpital, cette tablette conviendra parfaitement aux nomades (force de vente ; représentant médical, techniciens contrôleurs de processus en milieu industriel etc)



Proposé en 2 versions d'affichage, le webpad est disponible sous 3 systèmes d'exploitation: CE.Net, Windows XP embarqué et Linux. Il est doté d'une connectivité variée: emplacement PCMCIA, ports USB, RS232 et audio, permettant de nombreuses extensions comme l'utilisation de lecteurs de code à barre sans fil bluetooth, GSM, GPRS, GPS, lecteur de carte à puce, RFID... Pix à partir de 1200 euros ht pour la résolution 800x600 sous CE.NET et de 1500 euros ht pour la résolution 1024x768 sous Windows XP.

Proposé en 2 versions d'affichage, le webpad est disponible sous 3 systèmes d'exploitation: CE.Net, Windows XP embarqué et Linux. Il est doté d'une connectivité variée: emplacement PCMCIA, ports USB, RS232 et audio, permettant de nombreuses extensions comme l'utilisation de lecteurs de code à barre sans fil bluetooth, GSM, GPRS, GPS, lecteur de carte à puce, RFID... Pix à partir de 1200 euros ht pour la résolution 800x600 sous CE.NET et de 1500 euros ht pour la résolution 1024x768 sous Windows XP.

Commutateur sans fil SYMBOL

Le Wireless Switch WS 2000 que lance SYMBOIL Technologies offre des services pour la mobilité et réduit les coûts d'infrastructure des réseaux distants. Il fournit un système nique pour la sécurité, la gestion du réseau et les fonctions de mobilité nécessaires à la création d'un réseau Wi-Fi. BELL Canada a déjà, intégré le Wireless Switch dans sa solution Internet Wi-Fi pour les professionnels.

Borne radio 3 Com

Conçue pour l'entreprise, cette nouvelle borne radio 3Com® Wireless LAN Access Point 7250, commercialisée par 3Com Corporation., regroupe des fonctions avancées de sécurisation et d'administration. Dotée d'un module radio 11g au standard 802.11, cette borne d'accès sans fil haut débit s'intègre aisément à tout réseau basé sur les standards.

"Mais pour tous nos clients qui cherchent un équipement sans fil haut débit 11g plus économique, la nouvelle borne Access Point 7250 constitue la solution idéale" souligne Brent Nixon, Responsable des Produits Sans Fil pour Entreprise chez 3Com. Disponible au prix de \$499 soit 425 euros H.T.

A signaler également, chez le même constructeur présente également la gamme SuperStack® 3 Switch 3870, premiers commutateurs Gigabit empilables disposant d'un emplacement d'extension 10 Gigabit intégré.

AUTOMATISMES

Modules Télématicque

Le Zelio Logic, est une gamme de modules programmables pour petits automatismes signée TELEMECANIQUE (groupe Schneider). Elle est destinée à de petits équipements d'automatismes de 1à à 40

entrées/sorties nécessitant des traitements simples. Compacts et faciles à mettre en œuvre, ces modules constituent une alternative aux solutions câblée avec cartes spécifiques. Il existe une gamme compacte et une gamme modulaire.

A signaler également la commercialisation par le même constructeur de la gamme Altistart 01 pour la commande de moteurs asynchrones monophasés ou triphasés d'une puissance de 0 ;3è à 75 Kz/ Elle offre des solutions de départs-moteurs progressifs adaptées aux secteurs industrie ; tertiaire et résidentiel.

Renseignements : Schneider Electric industries SAS 89 Bld Franklin Roosevelt 92506 Rueil Malmaison.

Electrovolet

Ce nouveau système de motorisation de volets battants est le fruit du mariage entre la société Monin ; spécialiste des accessoires pour portails et volets battants et le fabricant de moteurs STARK. L'Electrovolet se caractérise par une motorisation simple de pose et à réglage automatique. Il offre les mêmes capacités d'automatisation que le volet roulant. Cette offre est destinée au marché du neuf et de la rénovation. Aucun travail de maçonnerie n'est nécessaire. Le pilotage est assuré par télécommande ou horloge de programmation.

Commercialisation : juin 2004

SECURITE

Micro centrale

La micro centrale VIT 25 M de URMET Captiv est la plus compacte du marché : 72 L X 60 H X 16 mm, ce qui permet aux installateurs une mise en œuvre dans toutes les situations. Elle peut s'installer à la place du contact à clé utilisé par La Poste, EDF/GDF ainsi que les autres prestataires .Il suffit de deux fils pour relier le lecteur à la centrale En plus son prix de 150 Euros HT pour le copropriétaire la rend très attractive.

Renseignements : www.urmet-captiv.fr

ECLAIRAGE

Contrôleurs LON

Afin d'enrichir son offre de solutions dédiée à la gestion des éclairages, IN-BATI introduit une nouvelle gamme de contrôleurs d'éclairage LON, au standard LonMark, sous le générique CLC-Lon/L. Doté de fonctions 'dimming' numérique (DALI) ou analogique (1-10V) associées à une capacité de 4/8 luminaires ou volets roulants, cet appareil interface naturellement les commandes de type Infra-rouge, bouton-poussoir déportés ainsi que les sensors de type cellule photoélectrique et détecteur de mouvement. Ce contrôleur est donc idéal pour les applications où le rapport performance/coût est un paramètre important : le moyen tertiaire ou l'industriel par exemple... Equipés d'une connectique lumineuse moderne, tous les éléments de cette famille de contrôleurs sont évidemment compatibles avec les luminaires du catalogue IN-BATI

Renseignements : www.in-bati.fr

CANOVA

présente
la solution de
câblage "solo"
à petit prix, avec
8 prises RJ 45
et deux kits de
base pour
installateur et
utilisateur.

RESEAUX

Convergence des réseaux

A l'occasion d'une récente conférence de presse de LUCENT Technologies France, les Laboratoires Bell ont livré les résultats de leurs travaux dans trois domaines stratégiques : la convergence des réseaux, la protection de la sphère privée dans les services de géolocalisation et les nanotechnologies. Pour Lucent, l'objectif est d'unifier les données des clients tous réseaux confondus (sans fil, filaire, internet, Wi-Fi ou ADSL). La clé de voûte du projet est le "service intelligent networks". En matière de routage intelligent, il a été précisé que les services d'information liés à la géolocalisation pourraient générer 8 milliards de dollars d'ici quatre ans. Grâce au nouveau moteur logiciel imaginé par Bell, un abonné va recevoir sur son mobile des informations en fonction de sa situation géographique (présence d'un taxi, programme du cinéma le plus proche, promotions du jour du magasin voisin etc...). L'abonné décidera s'il souhaite ou non recevoir ce type d'information.

USB sans fil

La future norme Wireless USB permettra de relier sans fil les matériels informatiques. Mais les fréquences exploitées par cette nouvelle norme empêche son déploiement au niveau mondial. Un handicap que n'a pas Bluetooth.

Elle a déjà le soutien des grands de l'informatique et de l'électronique grand public. Intel, Microsoft, HP, Nec, Philips et Samsung viennent officiellement d'annoncer la création d'un groupe de travail chargé de développer la norme Wireless USB. Ce standard, attendu d'ici à la fin de l'année, est une déclinaison sans fil de l'interface USB, universellement reconnue par le monde PC et Mac. Wireless USB devrait offrir un débit de 480 Mbit/s, équivalent à celui de la version filaire de l'USB 2.

Intel a profité de son forum développeurs (IDF) pour faire la démonstration du potentiel de cette nouvelle interface sans fil, à partir de deux PC reliés par une connexion Wireless USB : accéder, depuis le premier, à la caméra vidéo et au disque dur externe USB du second.

Wireless USB repose sur la technologie de transmission radio Ultra Wide Band (UWB). La première ébauche du standard UWB atteint un débit de 480 Mbits/s sur un rayon de 4 mètres, soit dix fois plus que Bluetooth. " Il est sûr qu'aujourd'hui UWB n'est pas près de remplacer Bluetooth, qui est présent dans des millions de téléphones mobiles vendus chaque année dans le monde. En revanche, son adoption pourrait rapidement s'accélérer à partir de 2005 avec l'arrivée de solutions Wireless USB, Wireless UpnP, Wireless 1394 ou même Bluetooth sur UWB ", estime Pat Gelsinger, le responsable technologique (CTO) chez Intel.

A l'exception de Motorola, qui pousse sa technologie issue de l'acquisition de la start-up Xtreme Spectrum, la majorité du monde PC soutient UWB. Mais ce standard est pour l'instant limité au territoire américain. En effet, les bandes de fréquence de 3 à 10 GHz qu'il exploite ne sont pas disponibles partout sur le globe et en particulier en Europe. Pour obtenir les autorisations nécessaires au déploiement mondial de l'UWB, ses promoteurs devront donc faire d'importants efforts de standardisation au niveau de l'ETSI et d'autres organismes gouvernementaux.

Ecran de visualisation

Newron System propose un écran de visualisation programmable en technologie LonWorks. On peut créer dynamiquement un menu déroulant, insérer des images animées et personnaliser ainsi l'application graphique embarquée. Il peut être connecté sur paire torsadée ou sur Ethernet.

Zoom sur...

La technologie CPL haut débit de SPID-COM

Au dernier Consumer Electronics Show de Las Vegas, cette PME française n'est pas passée inaperçue. Son slogan : "la solution de communication la plus rapide au monde" ne pouvait que faire mouche. Les leaders du courant porteur en ligne, INTELON, DS2, et le dernier né PANASONIC tournaient autour des quelques mètres carrés de stand avec étonnement. A peine deux années d'existence et déjà la Spin off d'ELSYS Design s'expose dans les plus grands salons d'électronique avec une solution CPL à 224 Mbit/s qui mériterait de devenir le futur standard HOMEPLUG AV aux Etats-Unis. Mais il n'en sera rien...

Trois marchés ont été ciblés par Spid Com : les réseaux, l'accès et la domotique. En particulier les réseaux multimédia privé qui nécessite de la bande passante. Une solution idéale pour véhiculer les

signaux de la télévision haute définition, qui nécessite 22 Mbits, sans avoir à tirer de nouveau câble !

L'entreprise dispose aujourd'hui de son premier circuit ASIC (fabriqué aux USA par LSI Logic) et baptisé SPiDChip 200. Grâce à son kit de développement associé le SPiDKit 200 permet aux intégrateurs de prototyper leurs applications. Le cahier des charges de la PME est ambitieux : offrir du 100 Mbit/s net et une solution universelle simple et à bas coût. La technologie innovante, en particulier grâce à un algorithme breveté et l'utilisation de 7 sous bandes indépendantes, pourrait permettre de séduire les grands acteurs mondiaux de l'accès Internet, de l'univers des Set-top-Box ainsi que ceux des périphériques informatiques ou même du bâtiment. A la fin de l'année 2004 le circuit intégré de Spidcom devrait coûter moins de 50 dollars et pour 2005 moins de 15 dollars.

Renseignements : Spidcom technologies 137 avenue du Général Leclerc 92340 Bourg La Reine

DELTA DORE

lance une gamme d'automatismes

TYXIA pour

piloter les

différentes

fonctions de la

maison.

Ils exploitent le

protocole X2D.



La fibre à la maison

Crée en mars 2004, le Comité "Fibre to the Home (FTTH) Council Europe" séduit de plus en plus d'industriels. Nexans vient d'adhérer à ce comité dont l'objectif est de promouvoir le déploiement des réseaux haut débit fibre optique en Europe. 25 industriels du haut débit en Europe participent au mouvement qui compte parmi son conseil d'administration Alcatel, Cisco, Corning, ECI, Emtelle, Ericsson et OFS. Le comité FITH a récemment organisé un séminaire à Bruxelles et prévoit une manifestation plus importante pour la fin de l'année à l'intention des exploitants de réseaux publics et privés, d'opérateurs et de fournisseurs de contenus.

Renseignements : europeinfo@ftthcouncil.org

NOXHOM concepteur et distributeur de systèmes d'alarmes sans fil, a été racheté le 7 juin par le groupe industriel ASGARD.

SOMFY vient de créer une business Area qui a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise en France ainsi que de garantir le déploiement des opérations sur tous les circuits de distribution. Elle regroupe les activités pilotées par Somfy France et Siminor. La direction est confiée à Bernard Guiot.

INTEL et **PROXIM** vont développer ensemble un design spécifique pour les équipements d'accès à l'Internet haut débit sans fil large bande et longue portée, le Wimax

Présenté comme le successeur du Wi-Fi, avec l'avantage de disposer d'une large bande et d'une portée éloignée de 30 à 40 kilomètres, le Wimax attire l'attention des acteurs des réseaux et des télécoms.

NEXANS, spécialiste de l'industrie du câble, vient d'adhérer au Comité "Fibre to the Home (FTTH) Council Europe".

TISCALI

proposera
prochainement
des services
domotique centrés
sur la sécurité
et la santé.

Internet News

Quelques adresses de sites Internet sur le thème: Technologies et bâtiment

<http://www.assohqe.org> : L'association nationale HQE- haute qualité environnementale- la maison bioclimatique, concept englobant différentes technologies pour construire plus écologique et plus sain (choix d'énergies renouvelables, de matériaux etc) on parle aussi d'éco-construction.

<http://www.ciele.org/filieres/bioclimatique.htm> : Centre d'Information sur l'Energie et l'Environnement (aussi infos sur l'énergie solaire) pour la recherche et l'innovation produits.

<http://www.cstb.fr/> : Le CSTB centre technique du bâtiment ; point d'information incontournable. Avec depuis quelques mois sa publication électronique: le "Webzine".

<http://www.batiactu.com/> : De nombreuses informations pour les professionnels de la construction.

<http://smarthome.com> : le plus important revendeur américain de produits domotique. 5000 produits annoncés sur le site !

<http://x10.com> : Le site du numéro un mondial du secteur. Avec une profusion d'offres de produits utilisant les courants porteurs. Attention à la publicité quelque peu envahissante...

Au MEDPI 2004, MICROSOFT

a présenté un
système
domotique conçu
en .NET,
contrôlant
lumière,
climatisation et
appareils ménagers
avec une
télécommande
MCE.

Manifestations

Campagne De Dietrich

Les 24 et 25 septembre, DE DIETRICH organisera en partenariat avec ses installateurs sur le thème : "les journées du confort durable De Dietrich" accompagné d'une campagne publicitaire, la mise à disposition d'un kit de communication, d'un mailing personnalisable, ainsi que des outils d'animation et de valorisation du point de vente. pe de câbles à utiliser pour leurs infrastructures réseaux. La fibre optique a-t-elle trouvée un concurrent avec le nouveau câble catégorie 5e ?

GTB contre GTF

A l'occasion de la manifestation organisée par TRIDIUM en Floride qu mois de mai , les professionnels présents ; maitres d'ouvrages ou bureaux d'études, ont tentés d'imposer le nouveau concept de gestion Technique Fédérée (GTF) pour remplacer ceux de GTC (Centralisée) ou GTB (Bâtiment).

Renseignements : http://www.tridium.com/summit2004/index_summit.asp -

http://www.tridium.com/summit2004/sponsors_summit.asp

Publications

Catalogues 2004 d'URMET

Leader français des portiers audio-vidéo, URMET Captiv sort son catalogue 2004 orienté sur la simplification. Deux versions : le catalogue résidentiel destiné aux prescripteurs et installateurs spécia-

lisées Un code couleur permet un repérage immédiat du marché ou de la famille de produits. La "sélection installateurs" facilite le travail d'identification des produits pour les distributeurs et installateurs généralistes car elle reprend les produits qui sont au cœur de leur activité.

Jacques de Heere , directeur de la Division Telecom d'ACOME

Domotique News : Quels sont vos axes de stratégie dans les télécoms ?

J. de Heere : Les infrastructures télécoms et le câblage de bâtiment sont nos deux activités principales qui représentent chacune environ 50% de notre chiffre d'affaires. ACOME est sans doute aujourd'hui le premier câblier télécoms français et l'un des dix premiers européens. Nous avons une stratégie à trois ou cinq ans avec des projets de partenariat sur des technologies mais aussi de nouveaux développements orientés solutions clients.

Domotique News : Comment est constitué votre offre de câbles ?

J. de Heere. Nous avons probablement l'offre la plus large avec des produits pour tous les segments du marché.

Nous disposons de câbles à paires cuivre de basse et haute fréquence pour la téléphonie, les réseaux informatiques le câblage de bâtiment et les équipements de transmission. De câbles coaxiaux pour les vidéocom et pour la téléphonie mobile.

En ce qui concerne les câbles optiques nous disposons aussi bien de câbles à fibre monomode pour les infrastructures télécoms que multimode pour les applications LAN ou réseaux locaux et industriels.

Nous utilisons assez largement le canal de la distribution pour les produits de câblage du bâtiment.

Domotique News : Comment allez vous faire évoluer vos produits ?

J. de Heere. Nous allons élargir notre palette de produits pour offrir des solutions ; par exemple pour les infrastructures de téléphonie mobile nous proposons, sous la marque HYPERCELL, une panoplie d'accessoires complémentaires aux câbles comme des kits de mise à la terre, connecteurs, bretelles, outils de montage et fixation que l'on appelle la " feeder line " et sont les principaux éléments des descentes d'antennes.

En ce qui concerne les câbles cuivre, nous travaillons sur une offre pour le câblage résidentiel ainsi que pour

le home office qui sera disponible prochainement sous la marque ACOHOME.

En ce qui concerne l'optique nous proposons deux solutions :

L'offre PACE de câblage de bâtiments tertiaires et industriels qui distribue la fibre de façon flexible, très simple, économique et évolutive. Nous avons déjà réalisé plusieurs sites de référence.

Afin de permettre aux opérateurs et collectivités d'optimiser leurs investissements nous avons conçu l'offre EELNET qui permet de déployer à la demande une infrastructure optique par soufflage de micro câbles optiques dans des micro conduites.

Domotique News : Comment réagit un câblier face au phénomène du sans fil ?

J. de Heere. Je considère que les technologies s'additionnent et se complètent. Malgré le GSM on continue à vendre beaucoup de câble aux opérateurs de téléphonie mobile. En ce qui concerne le Wi Fi, ACOME a développé des câbles cuivre spécifiques pour connecter les bornes wi-fi. Nous considérons que le sans fil est une solution à l'intérieur des bâtiments, mais elle ne pourra pas répondre à toutes les applications.

Nous constatons que la normalisation et la banalisation favorisent une plus grande diffusion du câblage. Le seul impact négatif est la réduction sensible de nos marges.

Domotique News Est-ce que la solution Fiber to the Home - FTTH- est un courant de fond ?

J. de Heere. Cela fait 20 ans que l'on en parle. Alors on rêve de voir de la fibre chez l'abonné. L'ADSL ne constitue qu'une étape. Demain, pour assurer un bon débit chez l'abonné il faudra adopter la fibre optique, la vidéo le démontrera. Nous considérons avec grand intérêt les expérimentations actuelles en Italie, en Europe du Nord ou ailleurs. ACOME y travaille et prendra une part active.

Propos recueillis par Bruno de Latour

Le forum Digital Home Working Group (DHWG) vient d'être rebaptisé Digital Living Network Alliance (DLNA)

Expérimentations

Le Wimax dans l'Orne

Le département de l'Orne a choisi la solution Wimax d'Altitude Telecom contre celle satellite de l'opérateur historique. Ce contrat consiste en la fourniture d'un service de télécommunications haut débit pour l'Orne pour un montant de 9,5 millions d'euros et pendant 7 ans.

Les premières stations de base ont été installées à Alençon et Flers. Les premiers services comme les accès à Internet de 1 à 10 Mbits, les VPN, etc, seront disponibles dès le 1er janvier 2005, assure l'opérateur.

Après la Vendée, l'Orne constitue une alternative aux solutions technologiques classiques mais inadaptées et également un choix avec la politique des "départements innovants" de France Telecom. Le régulateur a d'ailleurs saisi pour avis le Conseil de la Concurrence sur ces derniers.

Le CPL à Pau

Une opération pilotée par Mitsubishi Electric avant un lancement commercial en novembre. En 2003, via l'opérateur local IPVset, la municipalité a déployé un réseau en fibres optiques pour ses habitants permettant un accès Internet à très haut débit. La technologie est testée pour alimenter les appartements de certains immeubles où arrive la fibre optique. 50 à 100 immeubles devraient être équipés. Si l'ADSL nécessite un investissement de 760 à 1.100 euros par foyer, le CPL reviendrait à environ 350 euros. L'offre CPL sera commercialisée en novembre par IPVset et coûtera entre 25 et 30 euros par mois. Grâce aux débits, elle donnera accès à la téléphonie sur IP ou à la vidéo à la demande.

Vers le portable clé d'accès

Connect Technologies a développé un système de fermeture électronique qui utilise pour clé un téléphone portable muni d'une puce sans contact spéciale. Cette puce qui va bientôt être intégrée dans la plupart des téléphones distribués par les opérateurs japonais permet la transmission d'informations depuis un téléphone portable vers un récepteur tel qu'un distributeur de boissons ou un portique de métro sans aucun contact. Le système de Connect Technologies utilise un serveur installé par le gérant des appartements et depuis lequel le locataire télécharge les logiciels de fermeture et

d'ouverture vers la puce à travers le réseau Internet. On peut ensuite fermer ou ouvrir son appartement en pointant simplement son téléphone portable vers la porte d'entrée. Il est également possible de faire des copies de la clé grâce au serveur et d'annuler certaines clés en cas de perte d'un téléphone ou d'accès frauduleux. Ceci permet également de changer très aisément et rapidement la clé lorsque le locataire déménage. Le service sera disponible en août, suivant de peu l'introduction des téléphones adaptés sur le marché japonais. Il sera facturé environ 5 millions de yen (37.000 euros) pour 30 appartements sans compter les frais de maintenance.

28,2 millions
de lignes haut
débit aux USA à la
fin de 2003,
contre
19,9 millions au
début de la même
année, indique un
rapport semi-
annuel de la
Federal
Communications
Commission
(FCC)

En direct

... DU JAPON

KDDI

Cet opérateur offre un nouveau service sur ses téléphones mobiles de la marque Grâce à une technologie de reconnaissance vocale propriétaire, l'utilisateur n'a qu'à dicter une adresse pour obtenir immédiatement un plan de ville sur l'écran de son terminal.

Cette nouvelle fonctionnalité s'ajoute à la gamme de services de navigation, déjà disponibles sur l'offre d'Internet mobile "EZ-web" de cet opérateur.

NEC et Transmeta

Jusqu'à présent plus un circuit était étroit plus il consommait d'électricité à cause des pertes, mais NEC et Transmeta ont réussi à réduire ces pertes de 99% en utilisant des films isolant et la technologie de contrôle de circuit de Transmeta.

... DES USA

Seul 7% de l'ensemble des villes nord américaines n'a pas accès au haut débit. Les Etats les moins bien lotis sont le Dakota du Sud et la Virginie occidentale, dont plus de 20% du territoire ne bénéficie pas de connexions rapides, puis l'Arkansas, l'Iowa, le Montana, le Nebraska et le Dakota du Nord (15%).

CAHIERS D'INFORMATION TECHNIQUES POUR LES PROFESSIONNELS

- Les réseaux de communication bidirectionnelle
- Les capteurs et détecteurs
- Les systèmes de contrôle
- La gestion de l'énergie
- Les technologies non filaires

60 pages d'information techniques

Pour les commander : mdf@domotique-news.com

Sommaire détaillé sur demande



Agenda

● 27-28 Juin

CEDIA'S 2004

Calgary, Canada

Renseignements : <http://www.cedia.org>

● 30 Août- 2 septembre

BICSI 2004 fall conference

SEATTLE, USA

Renseignements : www.bicsi.org

● 1-3 septembre

e-HOME

La Maison intelligente

BERLIN parc des expositions

Renseignements : Messe Berlin

Tel : 30 3038 0 Fax 30 3038 2325

● 3-7 septembre

MAISON & OBJET

Salon international de la mode-maison

PARIS-NORD Villepinte

Parc des expositions

Renseignements : SAFI Tél : 01 44 29 02 00

Fax : 01 44 29 02 01

● 16-17 Septembre

Connected Home Forum

LONDRES

Renseignements :

paul_osmond@osneymedia.co.uk

● 16-20 septembre

APPLE EXPO

Porte de Versailles Paris

Renseignements : appleexpo@reedexpo.fr

● 22-25 septembre 2004

ORBIT / COMDEX Europe

Salon de la technologie de l'information

BALE Parc des expositions

Renseignements : MCH Messe Schweiz

Tel : 58 200 2020 Fax : 58 206 2194

● 2-3 Octobre 2004

Hi-Fi & Home Cinema Show

BRUXELLES

Renseignements : www.brussels-hifi-show.be

● 19-21 Octobre 2004

Cabling systems Europe 2004

Porte de Versailles - PARIS

Renseignements : Exposium_str@exposium.fr

● 4-7 Octobre 2004

FIBER TO THE HOME

ORLANDO, Florida

● 11-15 Octobre

World congress

OSGI Alliance 2004

BARCELONE, Espagne

Renseignements : www.osgiworldcongress.com

● 19-21 octobre

OPTO

Salon des solutions optiques

**Paris Expo porte de Versailles
PARIS**

Renseignements : Exposium

Tel 01 49 68 51 00 optoexpo@exposium.fr

● 2- 5 novembre 2004

EXPOPROTECTION 2004

Parc des expositions

Paris Nord villepinte

Renseignements : Reed Exhibitions

infos@expos-protection.com

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Editions. SARL au capital de 15 245 €.
32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX -
Directeur de la publication : Bruno de Latour.

Rédacteurs : Bruno de Latour,
Jean-Maurice Lima, Jean-Michel Billaut
Secrétaire de rédaction : Pamela Stromboli.

Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.

e-mail : mdf@domotique-news.com.

Commission paritaire : 70081.

Dépôt légal 2ème trimestre 2004.

Reproduction interdite.

Réalisation : Orchidée - 01 45 06 36 94

DOMOTIQUE NEWS N° 181
paraîtra le 20 juillet
www.domotique-news.com
www.maison-communicante.com

@domotique
news

32, rue Marius Jacotot
92800 Puteaux - FRANCE

www.domotique-news.com

abonnement

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

France

1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 2,10 %) soit **408,40 € TTC**

France

2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**

Etranger

1 an (11 numéros) **410 € HT**

Je souhaite aussi recevoir *Domotique News* par e-mail :

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date :

Signature/cachet de l'entreprise

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News. © Domotique News

www.domotique-news.com