

@domotique

news

1ÈRE LETTRE DES RÉSEAUX DOMESTIQUES, DU MULTIMÉDIA RÉSIDENTIEL, DU CONTRÔLE D'ENVIRONNEMENT
Éditée depuis 1988

EDITORIAL

20^{ème} Année " 1988-2007 "

Le 14 janvier 1988, à l'occasion du premier congrès Domotique 88 paraissait en France la première publication consacrée à un marché inexistant : le bâtiment intelligent. Aujourd'hui Domotique News entame sa vingtième année d'édition. Que seront nos vingt prochaines années ?...



SOMMAIRE

- Editorial p.1
20 ans de parution, par Bruno de Latour
- Marchés p.2-3
Les français, la micro et Internet, marché US des contrôleurs, 10 tendances fortes, marché des réseaux multimédia, bilan des innovations Innovec
- Normalisation p.3
KNX norme internationale ISO/IEC 14543-3.
- Produits p.4
Communication (adaptateur DS2, Systimax, commutateurs Linksys, adaptateurs Sagem)
- Expérimentations p.5
FFT Neuf Cegetel, appartement santé
- Les Hommes p.5
- Entreprises p.5
- Manifestations p.6
Spécial CES de Las Vegas, Webinaire ZigBee, Intelligent Building, MTOM
- En Direct... p.7

20^e année de parution de Domotique News

Imaginons nos vingt prochaines années. D'ici 2030, on ne parlera plus depuis bien longtemps de bâtiment intelligent (ils le seront naturellement) et ils s'adapteront automatiquement à leurs utilisateurs. Les capteurs intelligents, pièces maîtresses omniprésentes, analyseront les comportements, les habitudes des utilisateurs et adapteront l'environnement (traitement de l'air, chauffage, sécurité, luminosité...). Les chaudières et autres convecteurs auront disparu des logements et des bureaux. En 2030, l'enveloppe du bâtiment dégagera les besoins calorifiques nécessaires, et la réversibilité sera omniprésente. La gestion électrique des équipements (appareils ménagers par exemple) sera intelligente et optimisera les besoins en énergie de chaque appareil en "appelant" la puissance nécessaire et délestant si besoin. On cherchera de nouveaux moyens d'accumuler de plus en plus d'information et d'énergie dans des volumes de plus en plus réduits. Il deviendra nécessaire de stocker l'énergie et les informations sur des entités nanométriques. La pile à hydrogène connaîtra son heure de gloire. Certains consommateurs parviendront même à produire leur énergie. Dans l'édition de Domotique News de Janvier 2007, 40^e année de parution, nous détaillerons les nouveaux progrès techniques qui améliorent l'efficacité écologique des matériaux dans le bâtiment, mais aussi l'aérodynamique et les structures, les moteurs et les systèmes intelligents encore appelés domotique (les détecteurs auront disparu !). Des technologies qui modifieront radicalement la façon dont sont produits les objets existants. Ces technologies permettront de consommer beaucoup moins d'énergie, de mieux gérer l'eau potable, les déchets urbains. Dans le domaine de l'éclairage, en 2030, l'incan-

descence aura disparu (Philips vient d'ailleurs de l'annoncer), les LED seront omniprésentes. Dans le domaine du divertissement, les écrans seront non seulement présents dans chaque pièce (écran miniature pour contrôler l'environnement) mais de nombreux logements connectés seront dotés de "murs d'images" utilisés pour s'informer ou lire. Les services seront devenus les seuls arguments de ventes des produits (la plupart seront nomades). Comme le souligne Jacques Attali dans "une brève d'histoire d'avenir" ⁽¹⁾ les compagnies d'assurance régneront en maître car "elles vont gérer la maladie, le chômage, le décès, le vol, l'incendie, l'insécurité" et devront donc vérifier que leur client se conforme bien aux normes pour minimiser les risques qu'elles auront à couvrir". Et le prospectiviste d'insister sur l'importance de la "surveillance, devenue avec un maître mot des temps à venir. Le jour viendra d'une hypersurveillance", écrit-il "les technologies permettront de tout savoir des origines des produits et du mouvement des hommes...". Dans les bureaux et logements, des capteurs et caméras miniatures enregistreront, surveilleront l'activité de chacun. Déjà en 2007, le téléphone et les objets nomades sont les premiers "à nous surveiller" en repérant notre situation pour mieux nous guider. Demain ce sera pour mieux surveiller notre santé, ou le fonctionnement du produit. La technologie se déplacera du bâtiment à l'homme lui-même, devenu centre d'un écosystème d'information et de contrôle. "Des ordinateurs intégrés aux vêtements par des nanofibres miniaturiseront ces autosurveilleurs du corps..." annonce Jacques Attali vers 2050.

Bruno de Latour

(1) Editions Fayard

Ce numéro comporte 8 pages numérotées de 1 à 8

Innovec : bilans des innovations

Au fil des années, ce challenge Innovec, lancé en 1995 par EDF et l'Union Sociale pour l'Habitat, est devenu un observatoire de l'évolution des techniques, pratiques et savoir-faire développés pour améliorer la performance énergétique et le confort du logement social. Pour son 10^e anniversaire, Innovec présente un bilan.

EQUIPEMENTS	POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	LIMITES	EVOLUTIONS CONSTATEES
GTB (Gestion technique des bâtiments)	Améliore le confort des occupants tout en permettant de maîtriser leur niveau de charges.	Problèmes d'approvisionnement en pièces. Pas de continuité et de suivi des systèmes. Obsolescence rapide des logiciels d'exploitation, entraînant des frais importants en cas de panne ou de remplacement complet (2 cas sur 3).	Choix de l'entreprise installatrice et assurant le suivi d'exploitation: • demande une forte technicité ; • mise en service délicate à effectuer par du personnel très qualifié ; • requiert un prestataire compétent et unique sur l'ensemble des installations.	Les produits se sont adaptés à Internet. Il est plus facile d'avoir accès aux données. Les interfaces sont plus conviviales et permettent des consultations sur un navigateur Web. Il n'y a plus besoin d'avoir de logiciel spécifique. Le paramétrage en est plus aisé.
	Minimise les surchauffes en mi-saison. Optimise les abonnements (puissance souscrite ajustée au mieux grâce au délesteur) et les consommations. Permet de gérer à distance le chauffage. Facilités de gestion et des courbes de chauffe. Equité de confort en logement. Globalement les produits sont robustes et fiables.	Matériel parfois perfectible. Compréhension du système par les locataires (si les convecteurs ne fonctionnent pas, les locataires pensent que le chauffage est en panne). Difficulté de mise au point (2 à 3 mois). Coût d'investissement. Il est reproché aux systèmes de rendre captif le client vis-à-vis du concepteur et donc de sa stratégie de maintenance (être en capacité ou non d'assurer la maintenance et l'évolutivité du système).	Avoir un marché à intéressement avec le prestataire. Avoir un dispositif de régulation adapté au contexte. Etre vigilant sur le choix des émetteurs intérieurs au logement et le choix des protocoles pour éviter d'être captif ultérieurement : ne pas hésiter à investir plus au départ. Maîtrise partielle des réglages par les locataires. La pérennité du système dépend du fabricant.	Il y a une démystification du système du point de vue de l'utilisateur. Il devient un produit banal. La transmission des données est plus rapide, leur analyse plus facile. Le système est plus ergonomique. Les dispositifs de régulation deviennent plus pertinents. Il y a plus de points traités et une capacité de calcul supérieure.
Délesteurs et régulateurs	Baisse de la facture énergétique.			

(source : Innovec) 20^e année

Équipement des foyers fin 2006

- 80 % des foyers sont équipés en téléphone portable, 1 utilisateur principal de téléphone(s) portable(s) sur 10 (9,8 %) a utilisé l'Internet mobile dans le dernier mois, et moins de 2 % la visiophonie.
- 5,7 % des foyers ont la possibilité de regarder la télévision via l'ADSL.
- 19 % des 11 ans et plus ont déjà écouté la radio sur Internet, soit 14 millions de personnes.
- 4 % des 11 ans et plus pratiquent au moins 1 fois par semaine l'écoute de la radio en

direct (streaming) sur Internet.

- 32,3 % des Français ont déjà réalisé un achat de produit ou déjà utilisé un service en ligne sur Internet.

Marché US des contrôleurs résidentiels

Le marché américain des contrôleurs résidentiels devrait passer de 3 milliards de dollars en 2005 à 3,5 milliards de dollars pour 2007, d'après le cabinet d'étude Parks Associates. Malgré les difficultés que connaît le marché de la maison neuve, ce

" 20 ANS "
1988 - 2007

MARCHÉS

marché connaîtra une croissance due en partie aux efforts importants des distributeurs comme Best Buy avec son offre Connect Life package. L'étude " Home Systems : Home Controls Update " indique que vers 2010, plus de 30 millions de foyers américains disposeront d'un réseau domestique permettant de connecter différents produits et d'autoriser des loisirs dans différentes pièces de la maison. Les contrôleurs domestiques bénéficieront largement de cette interconnectivité. A l'origine ces systèmes étaient associés au marché de la maison neuve, mais depuis quelques années, avec les transmissions par courants porteurs et le sans fil, il n'était plus nécessaire de recâbler les maisons.

Les français, la micro et Internet

1053 foyers représentatifs de la population française ont été interviewés en face à face début décembre 2006. L'année écoulée est la plus importante progression jamais enregistrée en une année, en terme d'équipement informatique, avec 5,5 points de pénétration gagnés : Plus de 55 % des foyers français sont équipés d'un ordinateur (4,5 millions de Pc vendus en 2006 dont 2,4 millions de portables), tandis que 50,8 % sont équipés d'un appareil photo numérique et 34 % d'un baladeur. En terme de connexion Internet, l'institut GFK dénombre 11.730 foyers connectés, soit 84 % des foyers équipés de PC. La France reste cependant derrière le Royaume Uni et l'Allemagne. Presque tous les foyers français connectés surfent en haut débit. 1 abonné haut débit sur 3 se connecte via WiFi. L'ordinateur peut-il devenir un centre multimédia ? Non répondent les personnes interrogées. Seulement 7,4 % des équipés connectent leur PC à d'autres appareils pour écouter de la musique ou visionner des films. Le PC de salon ne séduit pas le consommateur et l'institut considère que c'est là l'un des échecs



notoires de l'année écoulée. Par contre les boîtiers ADSL avec décodeur et DD intégré risquent de devenir cette centrale multimédia et vont-ils remplacer le PC de salon. En ce qui concerne l'évolution des usages, on dénombre désormais 29 % des foyers français (soit 7,3 millions de foyers) qui achètent en ligne, soit 17 millions d'individus.

A la question : pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention d'acquérir un micro ? 79,7 % ont répondu qu'ils ne voyaient pas d'utilité, personne dans le foyer n'a d'ordinateur et 28,4 % indiquent ne pas savoir se servir d'un ordinateur, tandis que 46 % des personnes interrogées ayant l'intention de s'équiper plaçaient le coût d'achat élevé comme principal obstacle. Beaucoup de travail reste à faire !

Marché des réseaux multimédia sans fil

L'adoption par les industriels des prochaines spécifications dans la distribution des signaux multimédia devrait booster le marché des réseaux multimédia sans fil qui dépasserait 50 millions d'appareils d'ici 2010. (*rapport Parks Associates*). Les appareils multimédia incluant les passerelles résidentielles, ordinateurs personnels, appareils électroniques fixes et mobiles passeront de 2,5 millions d'unités en 2006 à presque 52 millions d'unités à la fin de l'année 2010, grâce en particulier à la standardisation du marché.

Renseignements : *The Wireless Multimedia LAN: Requirements and Outlook.*

NORMALISATION

KNX norme internationale ISO/IEC 14543-3.

Répondant déjà aux exigences des deux normes européennes CENELEC EN50090 et CEN EN 13321-1, le standard KNX pour la gestion technique de la maison et du bâtiment vient d'être reconnu norme internationale ISO/IEC 14543-3. Il aura fallu plus de quinze ans pour que les trois standards - BatiBUS, EIB et EHS - arrivent à se fédérer pour donner naissance au standard européen KNX. C'est en 1997 que ce référentiel commun est proposé comme norme européenne, supportée par l'association KNX qui ne voit le jour qu'en 2002. L'année suivante, les deux médias TP (twisted pair/paire torsadée) et PL (power line/courant porteur) sont reconnus par les comités nationaux européens et ratifiés par le CENELEC, comme norme européenne EN 50090. En mai 2006, le média de communi-

cation fréquence radio KNX est reconnu, puis soumis au CEN en vue d'une normalisation européenne. Quelques mois plus tard KNX devenait une norme européenne EN 13321-1. Depuis novembre 2006 le protocole KNX et tous ses médias de communication (TP, PL, RF, IP) sont reconnus par ISO/IEC 14543-3-x comme norme internationale. KNX est actuellement l'unique norme internationale ouverte pour la gestion technique de la maison et du bâtiment.

L'association compte actuellement plus d'une centaine de membres, dans le monde entier, principalement des fabricants de matériel, regroupant plus de 7000 produits certifiés KNX dans leurs catalogues. Parallèlement, l'association KNX a conclu des accords avec plus de 21 000 installateurs et a intégré quelque 70 universités techniques dans son programme de partenariat scientifique.

● COMMUNICATION

Adaptateur DS2 à 200 Mbps

Le nouvel adaptateur de réseau DS2 (ref DH10PF) permet une mise en réseau instantané à la maison comme au bureau, avec un débit de 200 Mbps. Il dispose en effet d'une prise d'alimentation intégrée unique permettant de libérer une prise murale pour usage par d'autres équipements... Parmi les diverses fonctions : la mise en réseau à haut débit sur le réseau tant à la maison qu'au bureau - la configuration directe permettant de créer des réseaux domestiques TVHD pour PC, MAC, Xbox 360, basée sur les normes les plus largement diffusées en matière de courants porteurs en ligne à haut débit - celles de la Universal Powerline Association (UPA), le modèle de référence DH10PF est totalement interexploitable avec les autres produits de réseautique en ligne de 200 Mbps certifiés par l'UPA. Une installation simple et sans problème, avec en plus, un témoin DEL multicolore inclus dans le design peut servir à indiquer la qualité de la liaison, simplifiant ainsi l'installation lorsque la performance devient essentielle, par exemple dans la lecture en transit de fichiers visuels à haute définition.

Test Systimax réussi

La solution SYSTIMAX® GigaSPEED X10D a passé avec succès les tests de conformité aux normes en vigueur pour la technologie 10GBASE-T sur liaisons de 100 mètres, effectués dans les laboratoires de Solarflare à Irvine, Californie... Cette solution de câblage cuivre pour connexions Ethernet hautes performances pourraient réduire les coûts des réseaux 10 Gbit/s, les rendant ainsi accessibles à un plus grand nombre de centres d'hébergements et d'entreprises. La récente norme IEEE 802.3an-2006 pour le 10GBASE-T exige que toutes les puces de la couche physique 10GBASE-T supportent les transmissions sur des distances allant jusqu'à 100 mètres avec des câbles de catégorie 6A.

Commutateurs Gigabit

La société Linksys, division de Cisco Systems Inc. et leader du marché des produits voix, sans fil et réseaux à destination des particuliers, TPE et PME/PMI, propose depuis le début du mois de janvier, une nouvelle gamme de commutateurs Gigabit et Fast Ethernet. Huit nouveaux commutateurs, faisant partie de la famille de commutateurs Linksys WebView et complétant les Business Séries de Linksys. Ils ont été conçus pour répondre aux besoins des entre-

prises cherchant une solution rentable pour fournir à leurs utilisateurs un réseau haut-débit ou pour migrer aisément leur réseau vers du Gigabit ou du Fast Ethernet.

Adaptateurs TNT Sagem

La gamme DVR (Digital Video Recorder) composée de 3 nouveaux modèles avec double tuner et disque dur intégré, d'une capacité de 80 à 250 Go. Ainsi est-il possible d'enregistrer de 40 h de programme (DD de 80 Go) à 120 H (DD de 250 Go). Parmi les fonctions avancées : visualiser ou d'enregistrer simultanément 2 programmes, “ PIP ” (Picture in Picture), “ Dual Record ”, “ Time-Shifting ”, “ Back Record ”.

Grâce au port USB, il est possible de connecter une clé USB contenant des photos numériques ou des fichiers musicaux, de transférer et stocker ces fichiers sur le disque dur du récepteur TNT, de les organiser en albums, et bien sûr de les lire. Rappelons que Sagem Communication (Groupe SAFRAN), numéro 1 européen des récepteurs/enregistreurs TNT avec 25 % de part de marché (source GfK), Prix entre 249 € TTC et 399 € TTC.

Module radio Radiocrafts

Il s'agit d'un module radio faible consommation, RC1280HP, que commercialise Radiocrafts. Ce module bidirectionnel permet d'atteindre sur une bande de fréquence ISM 868 Mhz (narrow band) une portée en champs libre de 5-6kms. Sa puissance d'émission est de 500mWet intègre un protocole de communication radio complet supportant de nombreuses configurations réseau (point à point, point multipoint...). Principales applications : contrôle et monitoring, Metering (AMR), traçabilité, home & building automation.

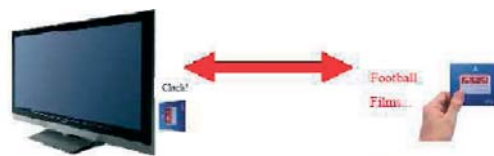
Dimensions du module RC1280H :
19,5*60,5*6mm Package DIL.

Renseignements : Radiocrafts France
b.petit@radiocrafts.com

● AUDIOVISUEL

Ecrans Hitachi

Présenté pour la 1^{er} fois au salon de Las Vegas, deux écrans plats plasma de 50 et 60 pouces de la série X.Hitachi disposant à la fois, d'un disque dur intégré et d'un disque dur amovible (iVDR).



Ecrans Hitachi et un disque dur amovible (iVDR).

" 20 ANS "
1988 - 2007

EXPERIMENTATIONS

Offre FTTH chez Neuf Cegetel

L'accès Internet par fibre optique n'est pas une découverte chez Neuf Cegetel qui relie déjà en FTTH de nombreux sites d'entreprises, par exemple tous les hôpitaux de Paris.

Historiquement, notre modèle économique repose sur la fibre : nous sommes l'un des rares opérateurs à avoir déployé un réseau backbone de fibre optique longue distance, d'ailleurs largement utilisé par nos concurrents. Nous sommes convaincus que la fibre est le moyen à long terme pour offrir l'accès Internet à très haut débit. Mais à l'heure actuelle, nous pensons que l'ADSL reste le meilleur moyen pour offrir le haut débit au plus grand nombre. Nous continuerons donc à investir massivement dans le dégroupage afin d'étendre notre couverture de la population française. Ceci étant dit, nous lancerons une offre commerciale FTTH pour le grand public sur quelques zones courant 2007. L'acquisition de 2.800 nouveaux clients qui viennent grossir notre base d'abonnés. 2.800 abonnés fibre sur lesquels nous allons pouvoir tester les usages et services les plus adaptés à une offre très haut débit (THD). Mediafibre est un laboratoire grandeur nature qui va nous permettre de nous appuyer sur de véritables expériences clients pour élaborer notre offre FTTH.

La fibre n'a d'intérêt que si l'opérateur est en mesure d'offrir à ses clients des contenus très haut débit, comme la TV HD, la VoD, etc. Or aujourd'hui, pour accéder aux contenus, il faut être producteur et non pas simple distributeur. C'est tout l'enjeu actuel autour du financement du Cosip [lire l'article JDN du 20/11/2006]. Nous ne remettons pas en cause ce

modèle de financement de l'audiovisuel, mais dénonçons les difficultés d'accès aux contenus et aux chaînes que nous souhaitons distribuer. Autre exemple : la VoD, qui doit être traitée comme tout autre canal de distribution.

résidences médicalisées

Le premier Appartement Santé, réalisé par l'équipe a été inauguré le 17 janvier 2007 à Echirolles (38). Le concept sera prochainement commercialisé. Un appartement santé comprend un ensemble de services pour la sécurité et le confort des personnes fragiles qui souhaitent conserver leur indépendance malgré une autonomie réduite ou un âge avancé. A partir du centre d'appel médicalisé, les alarmes sont prises en charge en temps réel 24 h/24 et 7 j/7 et le dossier Patient Participatif est accessible aux permanenciers et médecins H2AD. Tout cela est possible grâce à la technologie " Global Technical Homecare®", innovation au service du bien être des patients qui choisissent de rester chez eux pendant leur traitement. Parmi les prestations H2AD, citons : la perfusion à domicile, la nutrition à domicile (perte de poids ou incapacité à se nourrir), le traitement de la douleur (sur affections chroniques ou aiguës).

*Renseignements et Informations Pratiques :
Appartement Santé : Résidence Parc Avenir
6 allée Raymond Savignac - 38130 Echirolles*



LES HOMMES

Hervé Ollien est nommé Directeur Général d'Hitachi Digital Media France.

Patrice FRYSON vient d'entrer chez LEA comme vice-président exécutif en charge du Business Development. Il assiste **Eric Berthaud** président et fondateur de LEA.

Patrick AMIEL devient directeur Marketing et Communication de Wengo assisté au service marketing de **Aziz Haddad, Ramzi Ramrani et Sylvain Dely**. Ils vont lancer la première plateforme de services de personne à personne sur Internet.

ENTREPRISES

Six équipementiers télécom militent pour le développement de la fibre optique.

Il s'agit des entreprises **AETA, Alcatel-Lucent, Mitsubishi Electric ITE, Nayna Networks Inc, Terawave et Wave 7 Optics**.

Ils viennent de publier un livre blanc intitulé " Les réseaux PON (Passive Optical Network) " - Eléments d'appréciation techniques, économiques et réglementaires.

La France accuse un retard dans ce domaine. Ce livre blanc est destiné aux responsables de

collectivités territoriales et responsables chargés d'aménagement.

SCHNEIDER Electric vient d'annoncer un chiffre d'affaires annuel de 13 730 millions d'euros en 2006, en hausse de + 17,6 % à périmètre et d'un taux de change courants. L'année 2006 marque, après deux années de forte progression, un record de croissance organique à + 10,7 %. Cette performance souligne le succès des initiatives engagées dans le cadre du programme d'entreprise new.

SPECIAL CES REPORT

Webinaire ZigBee

Il ne s'agit pas d'un séminaire mais d'un webinaire de certification des produits ZigBee, événement interactif en ligne prévue pour le 31 janvier 2007 de 11h à midi (heure normale du Pacifique). Il s'adresse aux développeurs ZigBee qui vont ainsi mieux connaître le cycle de développement des produits ZigBee, depuis la conception jusqu'à la vente. La Zigbee Alliance constitue un écosystème mondial de sociétés créant des solutions sans fil pour des applications résidentielles, commerciales et industrielles.

Renseignements et inscriptions : <http://www.zigbee.org/en/events/index.asp#webinars>.

Intelligent Building

Du 29 au 31 janvier se tiendra à Dallas (Texas-USA) le salon Intelligent Building Design Seminar, organisé par AHR et l'association CABA.

Renseignements : <http://www.buildingintelligence-tour.com/event.php/id/98/>

Salon solutions MTOM

Il se tiendra du 6 au 8 mars au CNIT de Paris à La Défense. Les exposants représentatifs de ce marché émergent présenteront leurs offres. Parmi les participants inscrits : Anyware technologies, Bouygues Telecom, Digi international, Groupe Gisi, Sfr, Sphinx connect France, Wavecom, Webdyn. Le salon est organisé par le BIRP.

Télé santé

“ Qui pilote quoi ? de la maîtrise d'ouvrage à la maîtrise d'œuvre ? une réunion sur cette thématique ” se tiendra le jeudi 10 mai en région Lorraine.

Renseignements : <http://www.portailtelesante.org>

Congrès des constructeurs

Le grand congrès international des constructeurs du bâtiment se déroulera du 7 au 10 décembre à Orlando (Floride). On y attend 2000 exposants représentant quelques 300 secteurs de l'industrie.

Renseignements : <http://www.buildersshow.com>

Innovations au CES de Las Vegas

La grande messe internationale de l'électronique grand public aura été, cette année encore, une mine d'innovations : dans le domaine des loisirs électroniques, de la maison numérique, des serveurs personnels, des réseaux et de la convergence.

Nos logements de demain seront équipés de serveur domestique, comme l'a présenté Bill Gates en dévoilant son Media Home Server. Il disposera d'un nouveau système d'exploitation, Windows Home Server. Ce sera le “ coffre-fort numérique ” de la maison où seront stockés vidéos, photos, jeux, programmes, données de toutes sortes. Il a été développé avec le constructeur américain Hewlett-Packard. Son prix n'a pas encore été révélé.

Autre star du salon : le réseau. Colonne vertébrale de transmission et de partage, stockage des données. Il s'impose et par la même transforme CD et DVD en antiquités (comme l'avait d'ailleurs annoncé Bill Gates il y a trois ans). Un réseau qui suppose souvent un accès haut débit. Et Michael Dell, président emblématique de Dell a plaidé pour que son pays, les Etats-Unis rattrape son retard en matière de “ véritable broadband ”. Le réseau aura fait l'unanimité chez les principaux conférenciers. Ainsi John Chambers, CEO de Cisco, a-t-il une vision du Web de demain qui

classique, câble, TiVo... et sur votre lecteur DVD. Vous la reliez également à Internet, et vous pouvez accéder à votre contenu d'où vous voulez dans le monde, sur n'importe quel ordinateur et sur la plupart des téléphones mobiles... Avec la SlingBox, vous pouvez accéder à votre bouquet de chaînes câblées ou satellites sur votre mobile ou sur n'importe quel ordinateur... Le produit est toujours indisponible en France.

Pour illustrer les propos des uns et des autres sur la convergence, on pouvait découvrir le dernier-né de NOKIA avec cette tablette N800, un ordinateur multimédia fonctionnant sous Linux qui dispose d'une connexion Wi-Fi et Bluetooth. Elle permet d'accéder à Internet



Nokia lance une tablette permettant de nombreuses applications... mais pas la téléphonie mobile !

pour consulter ses mails, discuter sur messagerie instantanée et de disposer de nombreuses fonctionnalités de recherche. La tablette, proposée aux alentours de 399 euros, comprend également un lecteur audio et vidéo.

Pour fêter son vingtième anniversaire, la société LUTRON, bien connue des spécialistes domotiques, présentait un nouveau design pour son célèbre GRAFIK Eye GS qui en plus d'un contrôle sophistiqué des éclairages permet la commande des rideaux sans avoir à passer par une interface supplémentaire. On peut aussi créer des scénarii d'éclairages.

Innovation remarquable dans le secteur de la télévision, la technologie OLED, qui permet d'obtenir un écran beaucoup plus fin que les écrans plats LCD (moins de 2 cm d'épaisseur). Sony présentait son premier prototype OLED et son président se contentait d'indiquer que les premiers modèles commercialisés pourraient arriver “ plus tôt qu'on ne le pense, peut-être l'année prochaine au Japon ”. Les écrans OLED utilisent des diodes électroluminescentes organiques, soit trois diodes par pixel.



Voici à quoi ressemble la SlingBox, déclinée ici en trois couleurs

repose sur ce qu'il appelle le “ human network ”. Pour lui, l'univers de l'industrie électronique tient cette année 2007 en cinq mots : virtuelle, convergence, simplicité, ouverture et sécurité.

Innovation saluée unanimement, aussi bien par John Chambers que par Michael Dell où la présidente de la chaîne de télévision CBS, la SLINGBOX va nous faire découvrir une nouvelle manière de regarder la télévision. Vous branchez le boîtier à votre système de réception de télévision, quel qu'il soit : antenne

● ...D'ALLEMAGNE

6 % des innovations réussissent

Une étude de l'institut de recherche sur l'innovation (IAI) de Bochum souligne le fait qu'en Allemagne, seulement 1 projet innovant sur 16 conduit à un succès commercial. Les causes de l'échec d'un produit peuvent être nombreuses : stratégie de développement orientée exclusivement sur l'aspect technologique, manque de connaissance du marché, surdimensionnement de la technologie, caractérisation confuse... Tout ceci a pour conséquence de rallonger le processus de développement et d'augmenter les coûts. Ainsi, les entreprises concentrent souvent leurs ressources d'innovation sur des projets qui ne parviendront jamais sur le marché ou seront de véritables " flops ". De la même manière, les " Big Ideas " ont de fortes chances de ne jamais franchir le cap du développement. Seulement 13 % des projets innovants développés par les entreprises atteignent le stade de la commercialisation. Seulement la moitié de ces nouveaux produits lancés sur le marché remporteront, au moins en partie, un certain succès commercial. Donc au total, seulement 6 % des projets innovants développés " officiellement " par les entreprises deviennent un succès commercial. Pour obtenir ces résultats, l'IAI a mené une série d'interviews auprès des experts en innovation de plus de 1200 entreprises allemandes. Leurs expériences détaillent et illustrent les nombreuses causes possibles d'échec d'une idée innovante. En se basant sur ces résultats, l'IAI a développé un système d'évaluation qui doit permettre de soutenir le développement des forces d'innovation, d'éviter les erreurs de jugement et concentrer les moyens de développement vers des projets porteurs.

● ...D'AUSTRALIE

6 Gbit/s sur 250 m

Le CSIRO a annoncé ce mois-ci qu'il a réussi à transférer des données sans fil avec un débit de 6 Gbit/s sur une distance de 250 m avec une grande efficacité (2.4bits/s/Hz). Selon les chercheurs, l'œuvre complète de Shakespeare pourrait être transmise en un peu moins de sept millièmes de seconde, et le contenu d'un DVD en un peu plus de six secondes. Ce système, dont le débit n'égale en aucune façon le débit obtenu avec les fibres optiques, pourrait être employé dans des cas où un réseau de

fibres optiques serait trop coûteux ou trop difficile à installer (terrain accidenté ou environnement urbain congestionné).

Renseignements : <http://www.csiro.au/>

● ...DES ETATS-UNIS

L'avenir de l'innovation

Dans une étude rendue publique à la fin de l'année 2006, le groupe de travail sur " l'Avenir de l'Innovation Américaine " se fait l'écho des inquiétudes liées au ralentissement de l'effort en Recherche et Développement des Etats-Unis. Cette équipe de travail, qui regroupe des hommes d'affaires, des scientifiques et des organisations universitaires depuis 2004, estime que si les Etats-Unis continuent à investir trop peu dans la recherche fondamentale, le fossé avec leurs compétiteurs technologiques va se réduire et ainsi faire perdre l'avantage concurrentiel de la nation et mettre en péril le niveau de vie de ses habitants. Le groupe de travail estime que les Etats-Unis sont à un moment charnière dans le domaine de l'armement et ceci malgré des budgets dépassant ceux de toutes les autres nations réunies. La part des investissements dévolus à la recherche fondamentale dans ce secteur est passée de 20 % en 1980 à moins de 12 % en 2005. Le risque, selon les auteurs du rapport, est de voir apparaître d'autres nations mieux équipées en termes de technologies militaires. Dans le domaine des sciences pures et de l'ingénierie, c'est le manque d'engouement des jeunes qui est souligné. Bien que les universités américaines restent les mieux cotées dans le monde, le nombre de docteurs en sciences formés aux Etats-Unis est inférieur à celui de trois pays européens pris ensemble (Allemagne, France et Royaume Uni) et à celui de l'Asie au sens large (Chine, Corée du Sud, Inde, Japon et Taiwan). Ces derniers pays montrent une courbe ascendante dans le nombre de docteurs formés tandis que les Etats-Unis stagnent. Les auteurs du rapport appellent à investir plus dans la recherche fondamentale afin de ne pas mettre en danger l'avenir économique du pays et la sécurité du territoire.

Disque Dur de Tera-octets

Hitachi va mettre en vente au mois de mars le premier disque dur interne 3,5 pouces de un Tera-octets (To) soit 1024 Go. C'est une première et un bond de 250 Go par rapport au maximum actuel de 750 Go par Seagate.

Une telle capacité permet de stocker environ 250000 mp3 ou encore 250 heures de vidéos HD, pourtant très gourmandes en mémoire. En septembre 2006, malgré leurs objectifs, les constructeurs avaient manqué l'anniversaire des 50 ans du disque dur pour la sortie du premier Tera octets. Cependant, Hitachi vient d'annoncer au CES 2007 de Las Vegas la sortie du " Deskstar 7K1000 ", soit la commercialisation du premier disque dur de 1 To en 3,5 pouces, pour le premier trimestre 2007 à 399\$. Il est capable de transférer les données à 3Gb/s. Les 1000 Go sont répartis en 5 plateaux de 200 Go. Le disque tourne à 7200 trs/min, est prévu en SATA et P-ATA et possède 32 Mo de cache.

● ...D'ANGLETERRE

Nouveau réseau téléphonique

Le " 21st Century Network " (21CN), est un vaste programme de transformation de l'infrastructure du réseau téléphonique. Pris en charge par British Telecom (BT), il a pour but de migrer les technologies actuelles " Public Switched Telephone Network " (PSTN, réseau téléphonique commuté), équivalentes à la technologie RTC, vers la technologie IP (Internet Protocol). De nos jours, le Royaume-Uni = dispose d'un réseau informatique et d'un réseau téléphonique commuté (PSTN) séparés. Convertir la voie analogie en voie sur IP va permettre non seulement de simplifier le travail mais aussi d'économiser de l'argent. Pour cela le programme va utiliser la technologie MultiProtocol Label Switching (MPLS) pour transporter toutes les informations sur IP, la voie, les données et la vidéo, appelée " triple play ". De plus, BT envisage d'ajouter des services supplémentaires à travers ce nouveau réseau tels que les services de télévision interactive on-demand. Cette colossale mise à jour, une première de cette envergure, va coûter 10 milliards de livres (soit environ 15 milliards d'euros) à BT. La première personne à utiliser ce nouveau réseau est une écolière du Pays de Galles. Elle est résidente à Wick, près de Cardiff, qui est la première ville à avoir migré en 21CN. BT a ouvert l'accès à 100 clients le 28 novembre 2006. D'ici l'été 2007, 350 000 clients du Sud du Pays de Galles vont être transférés vers cette nouvelle infrastructure. Le projet devrait être achevé en 2010 et couvrir l'ensemble du Royaume-Uni.

" 20 ANS "
1988 - 2007

AGENDA

Les grands rendez-vous internationaux

JANVIER 2007

→ 23-24 Janvier

Wireless Cities Summit

Metro Toronto Convention Centre
CANADA

Renseignements : registrations@strategyinstitute.com. Tél 866.298.9343

→ 29-31 Janvier

AHR Expo

DALLAS, Texas (USA)

Renseignements : www.ahrexpo.com

→ 30-Janvier - 1 Février-2007

Integrated Systems Europe

Amsterdam, THE NETHERLAND

Renseignements : <http://www.is-europe.org>

→ 30-31 Janvier

IPTV World Forum 07

Rio de Janeiro - BRAZIL

Renseignements : <http://www.iptv-latinamerica.com/>

→ 31 Janvier

Building Intelligence Tour: Intelligent Building System Design

Dallas Convention Center - Texas (USA)

Renseignements : <http://www.buildingintelligence.com/>

→ 31 Janvier au 2 Février 2007

Imagina 07

Grimaldi Forum, Monaco

Renseignements : <http://www.imagina.com>
Tél. : +377 93 10 40 60

FEVRIER

→ Le 1^{er} Février 2007 -

Forum Constructeo

Palais Brogniart PARIS

Renseignements : Groupe Moniteur Paris

Tél. : 04 72 22 32 57

→ 14 - 17 Février 2007

BATINOV

Eurexpo LYON

Renseignements : www.batinov.com

→ 14 - 17 Février 2007

ENEO - 1^{er} salon des Energies, du Confort Climatique et des Services de demain

Eurexpo Lyon

Renseignements : Tél. : 04 72 22 33 44

→ 14 - 17 Février 2007

ECOBATIR

Salon des techniques constructives et du développement durable

Eurexpo LYON

Renseignements : www.ecobatir-expo.com

Tél. : 04 72 22 33 42

DOMOTIQUE NEWS N° 209

paraîtra le 23 février 2007

www.domotique-news.com

www.maison-communicante.com

→ 23 au 25 Février 2007

Salon de l'Habitat et de l'Environnement

Palais de l'Europe LE TOUQUET

Renseignements : www.habitat-environnement.com

MARS

→ 6 Mars

EXH Spring 2007

Orlando, FL

Renseignements <http://www.ehxweb.com>

→ 6 - 8 mars 2007

Salon des solutions MTOM

CNIT PARIS La Défense

Renseignements : Birp www.birp.com/mtom

→ 6 - 10 mars 2007

Salon 15 H

Francfort - sur - le - Marin (Allemagne)

Renseignements : Messe Frankfurt

Domotique News, lettre mensuelle
éditée par MDF Editions.

SARL au capital de 15 245 €.

32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX

Directeur de la publication : Bruno de Latour.

Rédacteurs :

Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.

Secrétaire de rédaction : Pamela Stromboli.

Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.

e-mail : mdf@domotique-news.com.

Commission paritaire : 70081.

Dépôt légal 1^{ère} trimestre 2007.

Reproduction interdite.

Réalisation : Sophie Dufeu - 06 76 79 06 73



abonnement

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

France

1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 2,10 %) soit **408,40 € TTC**

France

2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**

Etranger

1 an (11 numéros) **410 € HT**

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date :

Signature / cachet de l'entreprise

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News. © Domotique News