

## EDITORIAL

### UN CENTRE D'EXPERTISE TRÈS HAUT DÉBIT

*Inauguré le 15 juin, ce premier Centre français du très haut débit, initié par Acome, montre en grandeur réelle les produits et techniques nécessaires aux infrastructures communicantes de demain.*

La France connaît un taux de pénétration de l'Internet rapide en constante progression. Sur le plan international, les services innovants proposés, via des boîtiers d'abonnés performants ainsi que les offres "triple plays", font du marché français une référence internationale. Ne pas perdre cette avance fragile suppose une mobilisation pour le Très Haut Débit. Et les pouvoirs publics doivent en prendre la mesure. Voilà précisément une bonne initiative avec l'inauguration le 15 juin du premier centre d'expertise français. Une plateforme – CETHD – unique d'une superficie de 10.500 M<sup>2</sup> située en Normandie, à Mortain (50) qui offre aux opérateurs, collectivités territoriales ou spécialistes réseaux, la possibilité de mieux comprendre ou de tester les différentes technologies de très haut débit. Environ 50 kilomètres de conduite et de lignes aériennes ont été installés recréant ainsi des configurations rurales, urbaines ou résidentielles. Qui dit très haut débit dit fibre optique et, dans ce domaine, la société Acome est le maillot jaune français. Premier fabricant français de fibres et câbles optiques, l'entreprise se devait d'aller plus loin en formant les professionnels avec un outil incomparable. Impossible en effet de réaliser en centre ville un site grandeur réelle comme celui de Mortain. Avec plusieurs dizaines de kilomètres de fourreaux et conduites, qui permettent la pose des fibres et câbles en conditions

réelles. Le Centre offre surtout des formations techniques pour les professionnels depuis la conception des infrastructures jusqu'à la mise en œuvre. Il s'adresse aux installateurs, intégrateurs, mais aussi aux opérateurs ou aux bureaux d'études. Evidemment il faut accepter de se rendre dans le petit village de Mortain, à quelque 100 km de Laval. Une journée de formation (module 1) pour tout connaître sur la fibre optique, les différents types de câbles et les produits constituant le lien optique. Deux journées pour la mise en œuvre d'un câblage optique (module 2) avec la réalisation de liens optiques. Tandis



qu'il faudra trois jours de formation pour apprendre la "mise en œuvre d'un réseau optique" (module 3), la formation la plus complète. La domotique n'a pas été oubliée puisque le Centre dispose d'un "pavillon numérique" qui permet d'étudier le câblage résidentiel ainsi que le déport x-DSL sur fibre. Dans son "espace ID" confidentiel, les ingénieurs d'Acome test les différentes armoires de brassage, la qualité et fiabilité des prises RJ 45 et autres composants d'un habitat numérique. On y découvre naturellement l'intégration de services offerts grâce au très haut débit : services VOD, TVHD, visio HD, vidéosurveillance...

*La France aurait besoin de plusieurs centres d'expérimentation du Très haut débit pour maintenir son avance et préparer le futur.*

Bruno de Latour

#### SOMMAIRE

- Editorial p.1  
Un centre d'expertise très haut débit, par Bruno de Latour
- Réflexions p.2  
Vers une économie des réseaux, par Georges La Noane
- Marchés p.3  
Formation aux USA Home Media  
Le marché de la VOIP
- Produits p.4-5  
Réseaux (Noos), Communication (Netgear), Énergie (GTC Lonworks, compteurs), Sécurité (Axis), Technologie (AMD), Contrôle d'environnement (France Telecom, Medical mobile)
- Point de vue p.6  
La formation, levier d'évolution, par E. Gravier
- Experimentation p.6  
Une révolution dans le logement pour handicapés
- Manifestations p.7  
Télé Santé
- Publications p.7  
Livre blanc Machine to Machine.  
Guide de l'Immobilier
- Entreprises p.7
- En Direct... p.8-9  
d'Espagne, Allemagne, USA, Canada, Japon

19<sup>e</sup> année de parution de Domotique News

Ce numéro comporte 10 pages numérotées de 1 à 9



## VERS UNE ÉCONOMIE DES RESEAUX

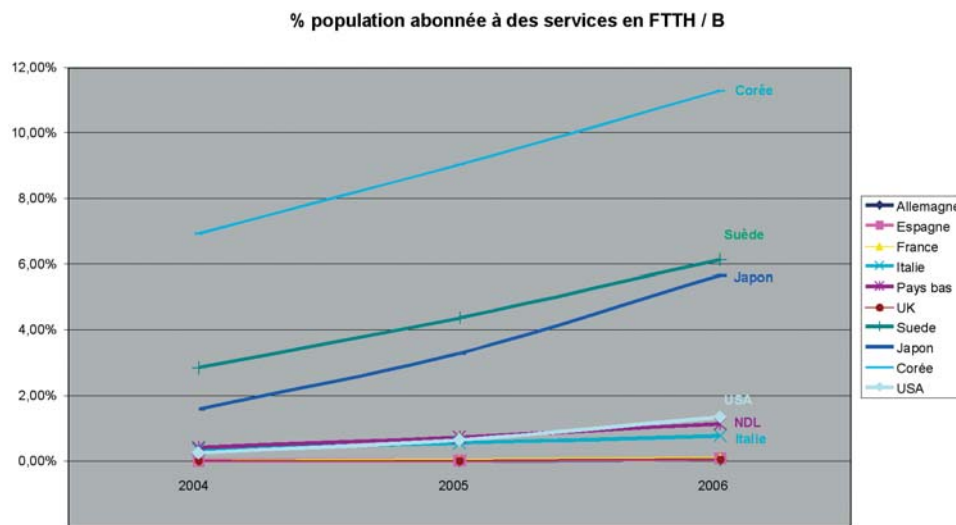
Par Georges Le Noane  
directeur R&D  
d'ACOME

À travers une politique volontariste, la France s'est dotée avant tout autre pays d'un réseau entièrement numérisé dont le minitel aura été la première grande traduction. On peut se souvenir de quelques étapes majeures comme la commutation électronique et, bien entendu, le renforcement des grandes artères de transmission avec le succès de la fibre monomode (après dix années un peu "balbutiantes" de fibres multi modes), des lasers, de l'amplification optique et du multiplexage en longueurs d'ondes. Parallèlement les dérégulations, marquant la fin d'une certaine vision étatique de grands projets, l'arrivée de l'adressage IP, traduisent dans les médias par le « phénomène Internet » (puis le besoin d'Internet rapide), la poussée des mobiles, est

venue bouleverser la hiérarchie des réseaux et le monde des télécommunications. Or, la conjonction de deux grandes révolutions technologiques, l'optoélectronique et la submicroélectronique rendent possible aujourd'hui ce qui ne l'était pas il y a seulement quelques années. La fibre monomode, en particulier, est directement comparable au prix d'une paire symétrique tout en étant plus facile à installer. Il est donc à parier que c'est la boucle locale qui va faire l'objet des plus grandes transformations dans les vingt prochaines années. Services et terminaux évolueront et aux petits chemins vicinaux actuels se substitueront des artères, depuis l'abonné, susceptibles de traiter des Mbits (Gbits?) pour une immense araignée planétaire interactive. La prospective en l'état est donc bien de savoir quel chemin nous y conduira et une grande question de fond demeure : "it's not about capacity, it's about capabilities made available by the capacity", et cela vaut aussi pour le câblage résidentiel. Ainsi la question du média, pair cuivre ou fibre paraît subsidiaire car à terme la fibre s'imposera ("fibre à profusion" avec une conception d'aménagement évolutif) pour la desserte d'abonnés, couplée à des câblages résidentiels innovants anticipants sur cette évolution des échanges interactifs.

Malgré quelques signes avant-coureurs d'un "décollage" du FTTH, la question fondamentale est donc claire : la richesse d'une région se mesurera-t-elle dans une ou deux décennies à l'aune de son développement d'échanges multimédias interactifs ?

Prendre en compte à l'échelle Nationale (Européenne) cette dimension sociétale de l'aménagement territorial et de l'avènement de nouveaux métiers (éducation, commerce, loisirs, recherche, industrie et agriculture...) Et passer ainsi, après l'ère du téléphone, après l'ère du PC et des réseaux LAN, après l'ère Internet à l'ère de "l'économie des réseaux", devrait être l'une des préoccupations majeures des responsables politiques et économiques.



(source Acome)

G. L.N

**Formation aux USA**

Outre-atlantique, les associations de grossistes comme le NASBA encouragent leurs clients et partenaires à se former aux technologies de la maison numérique. Ainsi récemment un accord a été conclu entre les revendeurs du NASBA et Bedrock Learning, société de formation pour la domotique. A l'occasion d'une enquête de satisfaction les responsables du NASBA avait constaté que leurs clients demandaient des formations techniques ( "technical training"). Parmi les cours proposés par Bedrock Learning :

- Introduction to Residential Technologies
- Fundamentals of Structured Wiring
- Whole House Audio Technology and Distribution
- Home Theater Design and Installation

- Home Networking for Installers
- Residential Lighting Control
- Residential Telephone and Communication Systems

**Home Media**

Les ventes annuels de serveurs multimédia domestique vont atteindre près de 50 millions d'unités aux USA d'ici la fin 2010, d'après le dernier rapport Media Servers du cabinet Parks Associates. Le rapport définit le serveur multimedia comme une plateforme à base de disque dur qui assure le partage des logiciels via le réseau domestique. Le partage des medias et leur centralisation grâce au serveur devrait constituer une forte demande dans les cinq prochaines années.

*Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2006, 17,1 milliards d'Euros ont été dépensés par les consommateurs de 7 pays européens, pour acquérir des biens d'équipements techniques croissance de 3 %*

(source : GFK)

**Le marché de la VOIP**

L'année 2005 voit les premiers développements à grande échelle de la VoIP, avec près de 25 millions de lignes à travers le monde... Et une prévision à 250 millions en 2011.

La VoIP transforme fondamentalement les modèles économiques des services de téléphonie : baisses tarifaires importantes grâce à des forfaits, apparition d'offres couplées, irruption de nouveaux acteurs de l'Internet et de l'informatique, fragilisation des opérateurs historiques. Cette transformation s'accompagne de l'éclatement d'un service jusqu'alors très standardisées : solutions softphones, service de voix couplé à la messagerie instantanée... Le marché est actuellement dominé par l'Asie et par le grand public. Le succès du développement de la VOIP est dû

à une conjonction de facteurs favorables :

- la possibilité de réaliser des économies sur les communications et les abonnements téléphoniques
  - les coûts des équipements relativement faibles
  - l'émergence de services de communications interpersonnelles de plus en plus riches combinant voix, image, messagerie instantanée, travail collaboratif...
  - une stabilisation des technologies
  - une régulation " légère " des services de VoIP.
- Les Etats-Unis n'enregistrent que 4.5 millions de lignes. Le Japon, en revanche, enregistre plus de 10.6 millions de ligne. Les pays du Nord de l'Europe enregistrent également des taux de diffusion élevés. Enfin, le décollage de la France reflète le succès des offres triple play et la dynamique du dégroupage.

*Quel débit pour quels services*

Il faut bien prendre en compte la diversité des usages, qui est une tendance lourde de ces marchés. La simultanéité des usages au sein d'un même foyer constitue également un critère de choix pour évaluer les besoins en débit.

Services simultanés	Tout de suite	Juste Demain
Canaux TV	3x 4,5 Mbt/s (Broadcast 4/3)	3 x 8 Mbt/s (Broadcast HD 16/9)
Surf Internet	2 Mbt/s	2 Mbt/s
Téléchargements musique, vidéo	2 Mbt/s	2 Mbt/s
Télétravail	2 Mbt/s	2 Mbt/s
Téléphonie visiophonie	-	1 Mbt/s
<b>Total requis</b>	<b>20 Mbt/s</b>	<b>30Mbt/s</b>

(source Credo)

## ● RESEAUX

### UPC-NOOS 20 Mégas

Pour mesurer l'offre 20 Mégas d'UPC-NOOS, 1 536 tests ont été réalisés aux mois de mars et avril 2006, chez des abonnés, dans 10 communes françaises où est déployée l'offre 20 Mégas. Chaque test mesurait le download, l'upload, le temps de chargements de pages web et la latence réseau. Effectués de façon aléatoire chez des abonnés éligibles 20 Mégas, les tests ont donné de bons résultats, atteignant parfois des débits de 21 Mbps. Les fichiers de 100 Mo ont ainsi été téléchargés en moins de 40 secondes ! En moyenne, avec un abonnement à 20 Mégas en débit théorique maximum, les abonnés UPC-NOOS obtiennent 15 Mégas à leur prise et la majorité des clients testés ont effectivement accès à un débit allant de 15 à 21 Mégas. C'est à Paris que les tests se sont révélés les plus performants avec un débit moyen descendant de plus de 20 Méga sur les prises testées avec des pointes à 21,5 Mégas !

*La jauge énergie est un dispositif porteur d'un référentiel de consommation incitant les clients à modifier leur comportement.*  
(recommandation EDF)

## ● COMMUNICATION

### Modem Netgear

Un nouveau modem routeur firewall VPN Sans Fil ADSL2+/2+ ProSafe' est annoncé chez NETGEAR, fournisseur bien connu d'équipements de réseau. Conçu pour les petites entreprises, ce modem routeur est un boîtier compact six en un qui offre des fonctionnalités supplémentaires par rapport aux modems routeurs sans fil grand public de NETGEAR. Notamment le support de jusqu'à 50 tunnels IPSec VPN simultanés, des antennes plus puissantes (5dBi), le support des réseaux sans fil 802.11b/g à 2,4 GHz, un boîtier métallique plus robuste, une capacité de gestion SNMP, et une garantie portée à trois ans. Pour des entreprises qui recherchent un seul boîtier multifonctions, très compact et facile à gérer, il représente une solution appropriée. Disponible auprès des distributeurs agréés Netgear en France (Azlan, Actebis, Banque Magnétique, Ingram, Intervalle et Tech Data) au prix public conseillé de 339 € HT.



## ● ÉNERGIE

### GTC Lonworks

La fondation espagnole CARIF, qui effectue des recherches en matière d'économie d'énergie et de protection de l'environnement, a décidé d'installer un système

de gestion technique de bâtiments basés sur la technologie LonWorks d'Echelon. Le nouveau système, qui améliore les conditions de vie ambiantes via un contrôle intelligent de la température de l'éclairage et de la ventilation, inclus le serveur Internet i. Lon 100 d'Echelon, les thermostats Thermokon reliés à la topologie libre du FTT-10 d'Echelon, et un réseau de contrôle de paires torsadées utilisant les commutateurs Loytec.

Les contrôleurs certifiés LonMark et les modules régulent le fonctionnement des systèmes de chauffage, ventilation et d'air conditionné. Ce réseau de plus de 500 points d'entrée - sortie est accessible via le PC en tout point à travers le réseau de topologie, assurant simultanément un contrôle réparti - distribué et une gestion centralisée des installations. Les employés disposent d'un panneau de contrôle mural Thermokon pour ajuster leur confort et préférences. En matière de luminosité, des capteurs ajustent le niveau de lumière artificielle nécessaire pour un éclairage adapté aux besoins des employés. Ceci permet aussi de réduire le niveau d'énergie utilisé par l'éclairage.

La société CARTIF pense économiser par an 23% de sa consommation de gaz et réduira ses coûts de l'électricité de 27%.

### 370.000 Compteurs intelligents en Suède

E.ON Sverige AB, l'une des plus grande entreprise de service public de Suède, a choisi le système NES d'Echelon pour le déploiement de son offre de services auprès de 370.000 clients dans les régions de Malmö, d'Orebro, et de Stockholm. L'offre a été attribuée à l'entrepreneur principal ES Mätteknik AB, le plus grand fournisseur de système de Suède et a été conduite conformément aux procédures d'appel d'offre publique de l'UE. C'est approximativement dans deux semaines qu'Echelon s'attend à finaliser l'offre, délai retenu par l'UE pour valider leur contrat. Echelon et ES souhaitent finaliser le contrat selon ce même calendrier. Echelon s'attend à ce que le revenu du programme soit approximativement de 30 millions de dollars, avec des expéditions commençant dans le quatrième trimestre de 2006 et continuant tout au long de 2007. Comme le souligne Ken Oshman, Président d'Echelon : " avec cette victoire, nous avons fait quelque chose de vraiment remarquable - en six mois de temps, nous sommes passés du stand-by complet à notre formidable éclosion sur le marché des compteurs électriques intelligents de solutions ". Notre travail en Italie, et le projet réussi de mise en place de 27 millions de compteurs électriques intelligents, alors beaucoup s'attendait à nous voir échouer dans cette œuvre, a finalement été le catalyseur qui

*Philips  
commercialise  
IMAGEO  
éclairage ludique  
de lumières LED.*

a marqué les esprits et a entamé la transformation de l'industrie du comptage via le passage à l'ère numérique.

Parmi les derniers appels d'offre remportés par Echelon : Vattenfall en Suède (jusqu'à 700.000 compteurs électriques), Nuon aux Pays-Bas (25.000 compteurs électriques) et maintenant E.ON (370.000 unités). Et la France dans tout ça ?

## ● SECURITE



La Security Industry Association (SIA) a primé Axis Communications, leader sur le marché de la vidéo sur IP, pour sa caméra réseau motorisée AXIS 214 PTZ.

## ● TECHNOLOGIE

### LIVE d'AMD

AMD dévoile officiellement "Live", sa plate-forme pour PC MediaCenter, rivale de la technologie ViiV d'Intel. Une pléiade de constructeurs adhère au projet : Acer, Alienware, Fujitsu Siemens, Gateway, ou encore HP. Iain Morris, senior vice président, Digital Consumer Media & Pervasive

Computing, d'AMD nous dévoile la stratégie de l'entreprise "AMD souhaite modifier la façon dont les consommateurs profitent de leurs loisirs numériques, à la maison comme en déplacement" déclare-t-il.

Outre un processeur Athlon 64 double-cœur, cette plate-forme nécessite une carte graphique DirectX9 (avec technologies HDCP et HDMI), une carte audio 5.1 HD avec sortie SPDIF, un disque dur RAID 0.1 en SATA, 6 ports USB 2.0 au minimum et un IEEE 1394 (FireWire 400), une carte réseau GigE LAN et WiFi 802.11 b/g mais ne réclame pas de tuner TV, un dispositif pourtant nécessaire pour bénéficier de la certification ViiV d'Intel.

Par rapport à Intel, AMD se différencie toutefois avec une vaste offre de logicielle. Outre la fonction "Away Mode" de Microsoft (mise en veille), AMD Live propose une large suite de programmes avec On Demand de Orb Networks (accès distant à des contenus audiovisuels), Compress (compression), Network Magic (configuration d'un réseau domestique), LogMeIn (accès distant) ou encore Media Vault (sauvegarde).

## ● CONTRÔLE D'ENVIRONNEMENT

Comme pour chaque salon AUTONOMIC, l'affluence était importante pour saluer les produits et services novateurs les mieux adaptés aux besoins des personnes handicapées et dépendantes, dans tous les domaines de la vie, au quotidien. Parmi les lauréats Coach'In de France Télécom a obtenu le prix "Autonomic'Innov" dans la catégorie "Aide à la communication - déficiences sensorielles".

### Coach'In : l'accompagnement virtuel

Ce service d'accompagnement virtuel avec personnage animé en 3D pour accompagner les quelques 4 millions de personnes souffrant en France d'une déficience de l'ouïe, la R&D de France Télécom travaille sur un concept novateur : Coach'In, un service d'accompagnement virtuel sur les usages associés aux télécommunications (produits, services, contenus). Par exemple, le personnage 3D animé (avatar) explique et signe en LSF (Langue des Signes Française) le fonctionnement d'un MMS : c'est quoi, à quoi ça sert, comment ça marche?... Un sous-titrage pour les personnes ne comprenant pas la LSF est intégrée. Coach'In est accessible depuis différents supports : PC (Internet), téléphone mobile et

borne interactive. L'aspect innovant du service relève donc aussi du fait qu'il peut être utilisé "où l'on veut, comme on veut et quand on veut". Après avoir recueilli un excellent accueil du public sur son concept même, Coach'In sera lancé cet été en phase pilote sur le mobile et l'Internet, auprès de clients France Télécom. Coach'In s'inscrit dans la continuité d'une politique globale de France Télécom en faveur du Handicap, visant à offrir l'accessibilité aux produits et services du Groupe à tous les clients.

### Le bracelet COLUMBA

Développé par Medical Mobile, en partenariat avec Orange, Le bracelet Columba est désormais disponible dans les pharmacies et les agences France Télécom. Il s'agit d'un bracelet téléphone GSM/GPS permettant de retrouver les malades d'Alzheimer en cas de fugue ou de désorientation. Cette solution relève le défi de sécuriser l'environnement de vie des malades d'Alzheimer sans restreindre leur liberté. On compte en France déjà plus 850 000 malades et 165 000 nouveaux cas chaque année. D'ici 2008, toutes les familles seront concernés de près ou de loin par cette maladie, dont la perte de repère spatio-temporel est l'un des principaux symptômes : environ 60% des malades d'Alzheimer font des fugues ou vivent des situations de désorientation.



Emmanuel Gravier  
Président de la CSEEE

## LA FORMATION, LEVIER D'ÉVOLUTION

Les dernières enquêtes semestrielles de la CSEEE, réalisées en avril 2006 auprès des entreprises adhérentes, indiquent 31% de l'activité des entreprises d'installation électrique est aujourd'hui réalisé en courants faibles – réseaux de communication. En 10 ans, cette activité a progressé de 10% par rapport aux courants forts – réseaux de puissance. Cette part imputable à l'essor des NTIC devrait encore progresser puis vraisemblablement se stabiliser. Nous nous situons donc aujourd'hui dans une situation durable dans laquelle les électriciens sont les acteurs principaux de deux grands métiers autour de la distribution de l'énergie électrique et de celle de l'information. Conséquence immédiate, les deux univers se rapprochent. On ne s'étonne plus de voir du matériel actif cohabiter avec

des disjoncteurs, des courants devenir porteurs, de la fibre optique jouxter le réseau électrique... Les normalisateurs, les constructeurs et les installateurs sont les principaux promoteurs de ces recherches de synergies technologiques, mais qui ne changent par la réalité de deux métiers bien différents. Aujourd'hui des gigabits transitent allégrement dans un fil de cuivre, mais un ampère reste un ampère et derrière les prises tout diffère, les usages, le cycle de vie, la maintenance... Autant dire que l'assise technique qui a permis à l'électricien de conquérir le leadership sur un nouveau métier n'est qu'un début. Il doit aujourd'hui réellement s'approprier ce deuxième métier, l'enrichir et le prolonger en développant les services. Le grand levier d'évolution, c'est la formation des électriciens. Initiale et continue, elle est incontournable et au centre de l'action de notre organisation professionnelle au service des entreprises. Plus que jamais pour un électricien, se former c'est créer sa valeur-ajoutée de demain.

E. G.

## EXPERIMENTATIONS

### Une révolution dans le logement pour handicapés

Inauguré à Laval par le ministre délégué à la Sécurité sociale, aux personnes âgées, aux personnes handicapées et à la famille, Philippe Bas, ce premier concept en France de logements pensés et conçus par et pour des handicapés. Avec un objectif à la clé : vivre «comme tout le monde».

Il s'agit de sept logements pour handicapés, réalisé par l'organisme de logement social Méduane Habitat avec le concours du Conseil général de la Mayenne et du Foyer Thérèse Vohl, sous l'égide de l'Association des Paralysés de France (APF).

A la base, six résidents qui souhaitent créer un lieu de vie au sein d'une résidence traditionnelle et vivre de façon indépendante tout en ayant la possibilité de bénéficier des services communs inhérents au handicap. Les sept appartements, conçus à l'identique, représentent un total de 496 m<sup>2</sup> de surfaces habitables. Chaque logement s'étend sur 72 m<sup>2</sup>, quasiment sans angles. *« Souvent, les gens s'étonnent de cette importante surface. Et*

*pourtant, elle est nécessaire pour une personne qui évolue en fauteuil »,* commente Gérard Bardoux. Pour apporter une plus grande autonomie aux locataires, « les Noisetiers » ont été conçus avec une équipement domotique sécurisé. Appliquée à ces logements, la domotique permet aux locataires handicapés d'ouvrir automatiquement les portes, de mettre en marche la cafetière ou la télévision et de déclencher n'importe quel appareil électrique à l'aide d'une télécommande à infrarouge ou d'un système à reconnaissance vocale. Enfin, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur le toit de la résidence, offrant ainsi une production énergétique de 13.000 kWh par an. Une petite partie seulement est conservée en cas de panne de réseau afin de sécuriser les logements. *« Le reste est vendu à EDF, permettant de réaliser des économies de l'ordre de 40 à 60% des coûts habituels »,* explique Gérard Bardoux. Le Conseil général de la Mayenne, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) et l'Agglomération Lavalloise ont été les principaux financeurs de l'opération qui représente un coût global de 1,220 million d'euros.



## MANIFESTATIONS

### TELE SANTE

Le jeudi 29 juin 2006 se réunira à Paris, le groupe de réflexion et de formation du CATED sur le thème : " Les outils de la télé santé : de la domotique aux unités de soins mobiles ". Parmi les services étudiés :

- Le crayon communicant (Epiconcept)
- L'unité de soin mobile « valise télé médecine », (Cardiogap)
- L'alarme sociale médicalisée (TMT)
- La téléHAD dans le cadre du projet ALTERMED (LARES)
- Le casque de visio-conférence (Camka System)
- Le véhicule de commandement satellitaire SAMU (Camka System)

- La prise de tension à domicile (Tam Télé santé)
- Le vêtement intelligent de télé monitoring - projet européen MERMOTH (Tam Télé santé)
- Le terminal multimédia de loisirs pour séjour en chambre (In'Cube)
- La reconnaissance vocale
- Télé santé et Téléphonie Mobile (France Télécom)
- Conseils Pratiques en Domotique (NT Conseil)
- De l'expérimentation à la généralisation sociale (Université Rennes 1)

Renseignements : Bulletin d'inscription

## PUBLICATIONS

### Livre blanc Machine to Machine

Livre blanc Machine to Machine, enjeux et perspectives, rapport de France Télécom, la Fing et Syntec informatique.

Chacun s'accorde à dire que ces communications entre machines constitue un formidable champ d'innovation.

Malheureusement le rapport n'envisage que l'informatique d'entreprise. Le document envisage les conditions du succès de ce marché, les typologies d'usage. Avec un coup de projecteurs sur plusieurs offres comme celles de Securitas,

de Cofiroute, d'ADP, de Konica Minolta. A lire.

### Guide de l'Immobilier de l'association Apogée.

Dans cet annuaire 2006, les professionnels trouveront tout ce qui concerne le management immobilier (acteurs, métiers, systèmes d'information) plus de 10 pages d'information. La deuxième partie est consacrée à l'annuaire de l'association Apogée. Une petite bible pour qui veut convaincre les professionnels de l'immobilier d'adopter des solutions de gestion et de contrôle intelligentes dans leurs bâtiments.

## ENTREPRISES

*Les industriels des télécommunications et des technologies de l'information "Alliance TICS" ont élu Guy Roussel comme président*

**LEA S.A.S.** (filiale du groupe HF Company), société française et leader mondial des solutions haut débit XDSL, annonce la disponibilité de ses produits CPL nouvelle génération dans la plupart des Grandes Surfaces, GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) et GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) françaises.

**PARROT Corp** est entré en bourse le 27 juin. Avec un chiffre d'affaires de 80,9 millions d'euros en 2005 (hausse de 139 % par rapport à 2004) et un résultat net de 7,7 millions d'euros, Parrot démontre sa capacité à générer une croissance rentable. LA croissance du CA en 2006 devrait connaître une augmentation de 80 à 100%

**Omenex**, filiale du Groupe HF Company, travaille sur un projet porté par l'ensemble du Groupe: " la maison numérique ", destiné à offrir au

grand public les dernières innovations en terme de convergence multimédia et domotique. OMENEX a réalisé un " CONCEPT ADSL " sous forme d'un linéaire pour les enseignes de la grande distribution. Ceci permet de proposer à la clientèle tous les accessoires nécessaires à la connexion et l'optimisation des fonctions Réseau, Téléphonie IP, Visio, et bientôt téléphonie mobile WIFI .

**Continua Health Alliance** est le nom d'un nouveau regroupement de sociétés leader dans le monde de la technologie et de la santé pour assurer un développement des avancées dans le domaine de la santé et de la qualité de vie. Le vieillissement de la population mondiale est inévitablement l'un des moteurs de cette union, l'objectif étant de mettre au point un label pour toute une gamme de produits de différentes marques qui pourront communiquer entre elles.

## ● ...D'ESPAGNE

### Hôtel "intelligent" et écolo

Le Conseil Supérieur de Recherches Scientifiques (CSIC) a développée une technologie permettant d'économiser plus de 50% de l'énergie traditionnellement consommée par un hôtel. Réalisé dans la ville d'Oviedo cet hôtel unique est doté d'un ensemble de systèmes intelligents pour son contrôle et sa gestion et a été bâti avec de nouveaux matériaux respectueux de l'environnement.

Considéré comme l'un des hôtels les plus modernes d'Europe, il compte 41 chambres réparties sur 12 étages. À son ouverture, il proposera un grand confort et une sécurité complète. Il sera équipé de systèmes de recyclage et de réutilisation de l'eau, de capteurs d'énergie solaire, géothermique, d'aérogénérateurs ainsi que de piles à combustible qui agiront comme des générateurs auxiliaires. Il intégrera également de nouveaux dispositifs de nettoyage automatisés notamment pour les surfaces vitrées extérieures. Le budget initial de la construction s'élève à 1,85 millions d'euros, somme à laquelle devra s'ajouter le coût des systèmes implantés. Le projet qui bénéficie d'une subvention du Ministère de l'Economie sera réalisé en collaboration avec les entreprises Projets Herca et Hernandez Cabeza Hoteles.

*Renseignements : CSIC, Madrid -  
tél. : +34 915 85 50 00, fax : +34 914 11 30 77 -  
<http://www.csic.es/index.do>*

### Identification rétinienne

Deux chercheurs de l'Université Polytechnique de Catalogne (UPC) ont créé un système d'identification de personnes basé sur la carte des veines de la rétine. La nouveauté de ce procédé de sécurité optique provient de la combinaison de plusieurs signaux identificateurs qui, en étant reconnus simultanément et automatiquement, offrent au système une fiabilité maximale. Les travaux des deux chercheurs et professeurs de l'Ecole Universitaire d'Optique et d'Optométrie de Terrassa (EUOOT) de l'UPC, ont été publiés dans la revue spécialisée Optics Letters. La rétine est un élément du corps humain unique pour chaque individu, qui délivre une information plus fiable que l'empreinte digitale. La structure et la disposition des vaisseaux sanguins sont en effet totalement exclusives et ne changent jamais. Ce nouveau système est efficace à presque 100%.

*Renseignements : Universidad Politecnica de  
Cataluna, adresse: Campus UPC Terrassa, Edifici  
TR8 c/ Violinista Vellsola 37, 08222 Terrassa -  
tél. : +34 93 739 83 39 - <http://www.goapi.upc.edu>*

### Étiquettes électroniques

Des chercheurs du CSIC espagnol et du CNR italien ont développé un nouveau type d'étiquettes électroniques. Issues de deux projets européens

différents, ces étiquettes de nouvelle génération possèdent une puce qui leur permet de contenir beaucoup d'information. Ces circuits électroniques organiques, constitués de polymères, sont très flexibles contrairement aux puces silicium utilisés jusqu'à présent. Ils peuvent donc s'adapter à la géométrie de l'objet pour lesquels ils sont destinés. Enfin, d'autres travaux ont augmenté la capacité de stockage de ces puces. Dans sa première version, l'étiquette électronique pourrait contenir 15 pages de document texte, voire enregistrer des images, des fichiers sonores ce qui permettrait aux personnes handicapées d'utiliser ces produits. Cette nouvelle technologie devrait à terme remplacer les codes barres actuels utilisés sur les emballages alimentaires. La mise sur le marché de ce produit interviendra dans les deux années à venir. Il sera commercialisé par une société de haute technologie italienne créée au sein du CNR.

*Renseignements : Instituto de Microelectronica  
de Madrid, Consejo Superior de Investigacion  
Científica - Madrid, Espana - tél. : +34 91 806 0700,  
fax : +34 94 806 0701 -*

## ● ...D'ALLEMAGNE

### Bâtiments intelligents

La société Fraunhofer et le groupe du bâtiment HOCHTIEF abordent la deuxième phase du projet inHaus pour le développement de "maisons intelligentes". L'objectif du projet est de développer des technologies intelligentes à l'usage des bâtiments (domotique) et de rendre ces technologies compétitives sur la marche. Un nouveau centre de recherche et de démonstration va être élaboré à Duisburg sur une surface de 5500 mètres carrés. Ce centre d'innovation, baptisé "inHaus 2", sera construit dans le voisinage de la "maison intelligente" inHaus 1, construite il y a quelques années dans le cadre du projet. Selon, le Dr. Dirk-Meints Polter de la société Fraunhofer, "un immense manque d'innovation est à combler aujourd'hui dans le domaine de la construction de bâtiments. Si l'on pense au développement du confort, de la sécurité et de la fiabilité dans d'autres secteurs (comme le secteur automobile), par comparaison, le secteur de la construction de bâtiments est resté dans un état stagnant depuis les années 1970". Cette nouvelle phase du projet se concentre sur les bâtiments tertiaires. Plusieurs chambres seront construites (chambre d'hôtel, d'hôpital ou bureau) afin de faire des tests en situation réelle. Le projet se déroulera jusqu'en fin 2010 et permettra de développer des produits plus fiables et adaptés aux besoins du marché.

*Renseignements : <http://www.inhaus-zentrum.de>  
de Fraunhofer-Institut für Mikroelektronische  
Schaltungen und Systeme (IMS), Finkenstraße 61,  
D47057 Duisburg - Tél. : +49 203 3783 211- fax :  
+49 203 3783 277- <http://www.ims.fraunhofer.de>*

*DS2 s'associe au  
Taïwanais  
CAMEO  
Communications  
pour développer des  
produits CPL basés  
sur la technologie 200  
Mbps de DS2*

## ● ...DU CANADA

### Des soins dans le confort du foyer

Le Centre de Recherches sur les Communications du Canada (CRC) travaille actuellement sur un projet pilote visant à démontrer comment les télécommunications peuvent compléter les programmes actuels de soins à domicile dans le but d'accroître la qualité des soins aux patients et de rendre les soins à domicile plus efficaces et économiques. Le programme REACH (Remote Assertive Community Home care) fait appel à la technologie des communications à haut débit par satellite pour mettre en communication des patients nécessitant une supervision quotidienne et les fournisseurs de soins de santé des programmes de traitement communautaire assertif (TAC). Cette technologie permet de superviser la prise de médicaments et de contrôler la santé des patients à distance. Les patients reçoivent donc le traitement dont ils ont besoin dans le confort de leur foyer. Cette technologie réduit les coûts et le temps de déplacement et permet au personnel des programmes de TAC d'aider plus de patients. Une vingtaine de patients de la région de Woodstock, en Ontario, participent à ce projet pilote. Ils se sont procurés un ordinateur, un logiciel de contrôle de la santé, un écran tactile interactif et une liaison de vidéoconférence. Le système est également muni d'autres appareils fonctionnant à distance, tels une balance sans fil et un appareil de contrôle de la tension artérielle. Les lectures de ces appareils sont envoyées au membre de l'équipe de TAC à des fins de contrôle. Le projet pilote, dirigé par Telesat et financé par les agences spatiales canadienne et européenne, est réalisé en partenariat avec Infosat Communications; le Lawson Health Research Institute de London, en Ontario; Peel Corporation; VaaSah Inc.; et le CRC, qui soutient cette initiative depuis ses débuts en 2004. A ce jour, la majorité des patients et de membres de l'équipe de TAC sont très satisfaits du nouveau système et ils ont remarqué une diminution considérable du temps consacré à chaque vérification quotidienne.

Renseignements : Centre de Recherches sur les Communications : <http://www.crc.ca>

## ● ...DES USA

### L'informatique ne séduit plus

Le manque d'attrait des études et métiers dans le domaine de l'informatique pour les jeunes américains continue d'inquiéter les professionnels de la filière et d'inciter à la mise en place d'initiatives visant à en améliorer l'image. Un consortium d'universités (Florida A&M University, l'université de Caroline du Nord à Charlotte, North Carolina State University, Meredith College, Georgia Institute of Technology, Spelman College, Auburn University,

University of South Florida et Landmark College) a reçu un financement de 2 millions de dollars de la National Science Fondation.

## ● ...DU JAPON

### Record d'investissement R & D

Les entreprises japonaises majeures de haute technologie augmentent toutes leur budget recherche et développement pour l'année 2006. Encouragés par des bénéfices en hausse, les grands fabricants d'électronique et de machinerie de précision portent le montant des budgets consacrés à la recherche à hauteur de 3530 milliards de yens (25 milliards d'euros) pour l'année fiscale 2006 (+5,4% par rapport à l'année précédente), un record historique au Japon. C'est la première fois depuis l'année fiscale 2002 que ces 11 compagnies majeures (Hitachi, Toshiba, Mitsubishi, Matsushita, Sony, Sharp, NEC, Fujitsu, Canon, Fuji Photo Film et Ricoh) prévoient toutes une augmentation de leurs investissements en R&D.

### 5 millions d'abonnements à la fibre optique

Au Japon, le nombre d'utilisateurs Internet souscrivant à un abonnement à la fibre optique a atteint 5,35 millions à la fin de l'année fiscale 2005, soit le double de l'année précédente, selon les statistiques émises par MM Research Institute, un institut d'études du marché des technologies de l'information. Sur la même période, le nombre total d'abonnés aux services Internet haut débit a augmenté de 20%, pour atteindre 23,15 millions. La technologie ADSL reste le service haut débit le plus utilisé (14,45 millions d'abonnés, 35% du marché) mais sa croissance ralentit et ne représente désormais que 5%. Les consommateurs japonais s'intéressent davantage à la technologie fibre optique qui propose comme l'ADSL les services de téléphonie par IP, en plus d'une connexion plus rapide. De plus la compétition que se livrent NTT East, NTT West et d'autres fournisseurs d'accès Internet par fibre optique a entraîné une diminution considérable des prix. Selon MM Research Institute, la tendance actuelle du marché est le changement de technologie (ADSL vers fibre optique), et l'institut prévoit 19 millions d'abonnements au service fibre optique pour l'année fiscale 2008.

### Diodes électro-luminescentes

Un groupe de recherche de la Tokyo University of Science dirigé par le professeur Kazuhiro Ohkawa a mis au point une technique permettant de fabriquer des diodes électro luminescentes (DEL) bleues de 1 centimètre de diamètre, qui émettent de la lumière uniformément sur toute leur surface.

# AGENDA

## Les grands rendez-vous internationaux

### JUIN

→ 28-30 Juin  
**CEDIA UK Expo**  
 BIRMINGHAM ( Royaume Uni)  
 Renseignements : [www.cedia.co.uk](http://www.cedia.co.uk)

### AOÛT

→ 08-10 Aout  
 China International Intelligent Building,  
 Home and Digital Security System  
 Renseignements :  
<http://www.hme-expo.com>  
 (site uniquement en Chine)

**Domotique News**, lettre mensuelle  
 éditée par MDF Editions.  
 SARL au capital de 15 245 € .  
 32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX  
 Directeur de la publication : Bruno de Latour.  
 Rédacteurs :  
 Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.  
 Secrétaire de rédaction : Pamela Stromboli.  
 Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.  
 e-mail : [mdf@domotique-news.com](mailto:mdf@domotique-news.com).  
 Commission paritaire : 70081.  
 Dépôt légal 2<sup>ème</sup> trimestre 2006.  
**Reproduction interdite.**  
 Réalisation : Sophie Dufeu - 06 76 79 06 73

### SEPTEMBRE

→ 1-5 septembre  
**Maison&Objet**  
 Parc des expositions Paris Nord Villepinte  
 Renseignements : SAFT 01 44 29 02 00

→ 1-6 septembre  
**IFA Consumer Electronics Unlimited**  
 BERLIN  
 Renseignements :  
<http://www.ifa2006.de>

→ 26-27 Septembre  
**Net-atHome**  
 CANNES  
 Renseignements :  
<http://www.net-at-home.com>

### OCTOBRE

→ 24-25 Octobre  
**Connected Home**  
 Olympia LONDON  
 Renseignements :  
<http://www.the-connected-home.co.uk/>

**DOMOTIQUE NEWS N° 203**  
 paraîtra le 23 Juillet 2006  
[www.domotique-news.com](http://www.domotique-news.com)  
[www.maison-communicante.com](http://www.maison-communicante.com)



**10 ABONNEMENTS A GAGNER**

**Où se trouve  
 ces bâtiments  
 remarquables et que  
 représentent-ils ?**

Envoyer vos réponses avant  
 le 30 septembre 2006  
[mdf@domotique-news.com](mailto:mdf@domotique-news.com)

\* Les salariés des entreprises concernées  
 ne sont pas autorisés à participer au concours.



## abonnement

Société : .....  
 Nom : ..... Prénom : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : ..... Ville : .....  
 Tél. : ..... Fax : ..... e-mail : .....

Je souhaite prendre un abonnement :

- France 1 an (11 numéros) 400 € HT (TVA : 2,10 %) soit **408,40 € TTC**
- France 2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**
- Etranger 1 an (11 numéros) **410 € HT**

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.  
 Date : ..... Signature / cachet de l'entreprise

**NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.**  
 Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News. © Domotique News