

@domotique

news

LA 1ÈRE LETTRE DES BÂTIMENTS INTELLIGENTS ET DES RÉSEAUX DOMESTIQUES

Éditée depuis 1988

Editorial

NUMERIQUE ET SANS FIL

Ce sont les deux maîtres mot de ce début d'année. La communication numérique et le réseau sans fil avec Wi-Fi. Existerait-il un industriel qui ne possède pas dans ses cartons un projet de produit numérique sans fil ?

Dans le monde audiovisuel, les technologies numériques remplacent progressivement les technologies analogiques. Elles vont finir par s'imposer sur l'ensemble des segments de la filière. Dans le domaine des décodeurs, par exemple, le numérique gagne du terrain, vient de nous indiquer le syndicat Simavelec. En 2003, 50% des décodeurs « en clair », soit 200.000 pièces, seront numériques. Par ailleurs, 18 millions de foyers recevront le numérique en accès en clair. C'est la diffusion de programmes de qualité et gratuits qui vont être l'un des moteurs du développement de la technologie numérique. Le numérique terrestre est un progrès technologique qui doit permettre un service amélioré sur l'image et le son dolby AC3 notamment.

Dans le domaine des télécoms, les opérateurs BRITISH TELECOM et France TELECOM jouent aussi la carte du sans fil. Ils viennent de faire de Wi-Fi un « cheval de bataille ». Les municipalités lui font également les doux yeux, les grands hôtels, centres de congrès, commencent à l'adopter. Wi-Fi serait-il sur le point de devenir un standard de fait ?

Tous les nouveaux PC portables et les PDA

haut de gamme sont équipés du réseau sans fil Wi-Fi. Bientôt les autres équipements seront également dotés d'une carte, d'une puce de communication permettant un échange de données sans fil utilisant le 802.11. Des équipements du foyer : appareils ménagers, produits bruns, téléviseurs, chaînes Hi-fi, vidéoprojecteurs, consoles de jeux, enregistreurs numériques etc.

L'environnement du bureau comme celui du foyer domestique risque bien de communiquer rapidement en Wi-Fi. Lorsqu'on apprécie un équipement, une technologie, dans le cadre de son travail on a naturellement l'intention de l'adopter dans son logement personnel. Et voici que Wi-Fi pourrait devenir le réseau des équipements informatiques et électroniques que la domotique attendait depuis de nombreuses années. Attention, ce ne sera pas le seul ! Les réseaux téléphoniques et électriques occuperont toujours la place qui leurs revient. Une cohabitation intelligente va être nécessaire afin de pouvoir offrir aux utilisateurs des solutions qui facilitent leur vie et leur nouveau confort.

Bruno de Latour

SOMMAIRE

● Editorial,	p.1
Numérique et sans fil	
● Marchés	p.2-3
Internet Haut débit	
Marchés de l'EGP	
Marché du câble en France	
● Produits	p.3-4
Communication,	
audiovisuel, Réseaux,	
services	
● Manifestations	p.5
● Les Hommes	p.5
● Entreprises	p.5
Schneider-leviton	
● Publications	p.6
● Libre Propos	p.6
● En Direct	p.7
d'Espagne, du Japon...	
● Agenda	p.8

INTERNET HAUT DEBIT

D'après la dernière étude publiée par Strategy Analytics, 1,2 millions de foyers en France, soit 6,1% du total, souscrivent à un service Internet haut débit (avec 670,000 nouveaux clients en 2002 soit une augmentation de plus de 87% par rapport à 2001). L'étude révèle que les câblo-opérateurs sont à la traîne dans la course pour attirer de nouveaux clients haut débit. Strategy Analytics estime qu'environ 2,3 million de foyers seront raccordés au haut débit

Prévisions d'abonné haut débit en France

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Abonnés (Millions)	0.55	1.22	2.30	3.75	5.35	6.94	8.55	10.16
Taux de Pénétration des Foyers	2.2%	4.8%	9.0%	14.6%	20.6%	26.4%	32.2%	37.8%

Source: Strategy Analytics' Global Broadband Practice

MARCHE DE L'ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC

Au cours de sa conférence de presse du 6 février, le président du SIMAVELEC Richard Guillourel a indiqué que l'année 2002, pour le matériel électronique grand public, a été dans l'ensemble bien orientée. Le chiffre d'affaires de la profession affiche une croissance de 0,4% par rapport à 2001, à 6,75 milliards d'euros. «2002 a été une année d'ébullition technologique» indique le SIMAVELEC, car les produits concernés par les nouvelles technologies, notamment numériques, ont bénéficié d'une croissance vive. Ainsi, pour le marché des téléviseurs (le format 16/9 ème représente plus de 55% des ventes en valeur) et surtout celui des DVD qui a connu une croissance historique avec 2.650 millions de lecteurs DVD écoulés en 2002. On prévoit 3.500.000 appareils vendus en 2003 ! Toutes les technologies liées au « Home cinéma » dynamisent le marché, note le syndicat. Même son de cloche

chez GFK marketing qui, lors de sa présentation annuel du marché, a insisté sur « l'enthousiasme des français pour les nouvelles générations d'écrans, les plasma et les téléviseurs LCD ». De nouveaux marchés qui ont doublé en 2002 pour les plasma et qui ont été multiplié par 7 pour les TV-LCD par rapport à 2001.

17% des foyers français sont équipés en réception numérique et le nombre d'abonnés aux bouquets numériques payants affiche une progression constante. Le marché des biens techniques en Europe accuse un nouveau recul des ventes pour la deuxième année. 115,8 milliards d'euros de CA en recul de -30%. Le périmètre de l'électronique Grand Public en Europe s'essouffle, note l'institut GFK, entraînant avec lui son entourage direct.

En savoir plus sur : www.domotique-news.com

MARCHE DU CABLE EN FRANCE

L'ECONOMIE DU CABLE EN FRANCE

Une étude du cabinet JLM Conseil faite pour le compte de l'ART : présente la situation du câble dans le marché français des télécommunications et celui de l'audiovisuel : équipement des ménages en télévision payante, en accès Internet, poids économique de la cablo-distribution et de ses principaux opérateurs. L'étude souligne la faible pénétration du câble, tant sur le marché des télécommunications que sur celui de l'audiovisuel : 13% des foyers français sont abonnés à un réseau câblé ; au 30 juin 2002, le câble comptait 233.000 abonnés à Internet contre 650.000 abonnés ADSL.

Avec un chiffre d'affaires global de près de 700 millions d'euros en 2001, le câble ne représente que 2% du chiffre d'affaire global du marché des services de télécommunications en France et moins de 4% de celui du secteur de l'audiovisuel et de la télévision (câble, diffusion par satellite, télévision hertzienne, chaînes thématiques et locales).

L'étude observe en particulier la place importante occupée par le câble aux Etats Unis (près de 70% des foyers abonnés pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 44 milliards d'euros) et distingue, en Europe, deux grands modèles d'organisation du marché selon que le câble apparaît, ou non, comme le vecteur de diffusion principal des contenus télévisés.

L'étude identifie les sources des difficultés actuelles du câble européen : intensification de la concurrence du satellite et de la télévision numérique terrestre, importance des investissements nécessaires pour passer au câble numérique et permettre l'offre de services Internet haut débit, concentration du secteur.

L'étude retrace les conditions d'exploitation du câble en France en rappelant ses handicaps historiques, en analysant les inconvénients de la réglementation actuelle et en listant les difficultés conjoncturelles ressenties.

Renseignements : www.art-telecom.fr

17% des foyers français sont équipés en réception numérique.

13% des foyers français sont abonnés à un réseau câblé. Aux USA, 70% des foyers sont abonnés au câble

LES 10 PLUS FORTS DEVELOPPEMENTS DE CA « HARDWARE » ATTENDUS SUR 2003 EN FRANCE ET EN EUROPE

TOP 10 FRANCE

- 1- TÉLÉPHONES MOBILES
- 2- NOTEBOOK
- 3- APP. PHOTO NUMÉRIQUES
- 4- MONITEURS INFORMATIQUES
- 5- DVD VIDEO RECORDER
- 6- LCD TV
- 7- ECRANS PLASMA
- 8- HOME CINEMA SYSTEMS (1-BOX)
- 9- CAMESCOPES NUMÉRIQUES
- 10- LECTEURS DVD (INCLUS DVD-VCR)

TOP 10 EUROPE

- 1- TÉLÉPHONES MOBILES
- 2- APP. PHOTO NUMÉRIQUES
- 3- CRT TV 16/9
- 4- NOTEBOOK
- 5- HOME CINEMA SYSTEMS (1-BOX)
- 6- MONITEURS INFORMATIQUES
- 7- ECRANS PLASMA
- 8- LECTEURS DVD (INCLUS DVD-VCR)
- 9- PDA + SMARTPHONES
- 10- LCD TV

Source GFK Marketing

Produits

La France est actuellement derrière la moyenne Européenne d'adoption du haut débit

(source : N. Griffiths, Directeur du département Broadband,).

● COMMUNICATION

MOBILE INTELLIGENT

A l'occasion du Congrès mondial 3GSM 2003, Microsoft Corp et Samsung Electronics, ont lancé officiellement le MITs (mobile intelligent terminal SGH-i700 de Samsung, un PC de poche doté du système d'exploitation Windows. Il s'agit d'un assistant numérique personnel comportant une caméra intégrée, un emplacement de carte SD, un affichage sur écran tactile agrandi et un stylet pour l'entrée de données et pour la navigation.

Les deux entreprises ont décidé, depuis plusieurs mois déjà, de développer une gamme d'appareils sans fil intelligents dotés du système d'exploitation Windows, répondant aux besoins et préférences des clients en matière de design. Le MITs SGH-i700 est le premier appareil intelligent, adapté aux réseaux GSM et GPRS, issu de cette collaboration.

MULTIMEDIA SANS FIL

Lors du dernier Consumer Electronic show de Las Vegas, Pioneer, Samsung et Sony, avaient présenté des produits multimédia sans fil. Cette semaine, à l'occasion du Developer Forum (IDF), c'est autour d'INTEL de dévoiler une version commerciale de son boîtier multimédia sans fil, le Digital Media Adapter (DMA). Raccordé à la télévision ou la chaîne hi-fi via les prises RCA classiques, ce boîtier permet de regarder sur le téléviseur les vidéos et photos stockées sur le PC ou bien d'écouter des chansons aux formats MP3

ou Windows Media (WMA) sur la chaîne hi-fi. "La première version de ce boîtier multimédia sans fil (802.11g à 54 Mbit/s) ne supportera pas le transfert de la vidéo (en raison de la faible puissance du processeur utilisé, NDLR) et sera commercialisé en mars aux alentours de 150 dollars", assure Karen Sohl, responsable marketing de Linksys, qui est le partenaire exclusif d'Intel pour le lancement du DMA. Pour la version vidéo du boîtier, Intel collabore avec InterVideo qui édite le logiciel de visualisation WinDVD. D'autres fabricants, dont HP et Sony comptent également adopter le boîtier d'Intel qui est basé sur sa propre puce XScale.

● AUDIOVISUEL

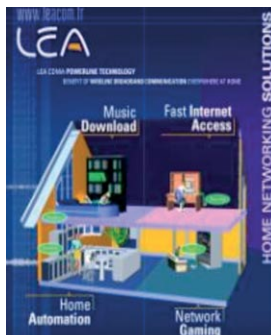
Vidéoprojecteur sans fil

La société SEIKO EPSON veut s'imposer par ses capacités de création et d'innovation. Début février, EPSON lançait le projecteur « sans fil » intelligent le plus léger du marché : l'EMP-735. Il intègre en effet un module compatible 802.11 b. Ce vidéoprojecteur peut se passer d'ordinateur grâce au système E@syMP qui est capable de lire les cartes mémoires disponibles avec un adaptateur PCMCIA. Ainsi est-il possible de projeter une présentation powerpoint sans passer par un ordinateur.

EPSON compte également jouer un rôle de premier plan sur le marché du Home cinéma qui devrait connaître un développement explosif en 2003. D'ici quelques semaines EPSON lancera un vidéoprojecteur à moins de 1500 euros pour attaquer le marché grand public et contrer les offres de Sony et Philips.

RESEAUX

PASSERELLE CPL ELEKTRA



Déjà présenté dans les précédents numéros de DOMOTIQUE News, le produit Elektra de la start up LEA, sera présenté lors du CEBIT (Hall 27 - stand F15) du 12 au 19 mars prochains. Le produit Elektra est une solution de diffusion du flux

haut débit via le courant électrique qui permet une distribution Internet haut débit sur un réseau local au sein de bureaux, d'écoles, d'hôtels, de centres commerciaux, de bâtiments commerciaux et publics et de centres multi-habitations. La gamme de solutions de communication sur courant porteur (passerelle ELEKTRA PLC et terminaux NETPLUG) fournit une connectivité avec le réseau électrique existant sans nécessiter l'ajout d'un nouveau câblage coûteux et sans perturber les services en place.

La passerelle ADSL Elektra permet de transmettre simultanément et à haut débit, données, voix et vidéo, sur le réseau électrique à l'intérieur d'un bâtiment.

Elle devrait permettre aux opérateurs télécoms de proposer de nouveaux services à leur clientèle. Concernant l'accès ADSL, LEA a conçu et réalisé un produit de seconde génération appelé ACTIVEWIRE, qui remplace la technologie du filtre passif existante et améliore fortement la rentabilité et la densité par port ADSL. Créée il y a trois ans, LEA a réalisé en 2002 un CA de 13 millions € et représente désormais 31% du marché européen de l'ADSL sur le segment filtres.

LE BOOM DU WI-FI

Au dernier salon 3GSM de Cannes, le WI FI était sur pratiquement tous les stands et occupait les conversations. Quelques jours plutôt, le 6 février, France TELECOM présentait à la presse sa première offre commerciale Wi FI, suivi à Cannes par SFR qui lançait une offre d'Internet sans fil.

Leurs premiers clients : les professionnels en situation de mobilité (consultants, VRP, journalistes). Attention cependant au «War-Dri-ving», pratique en vogue chez les pirates de l'Internet sans fil.

Orange France annonçait son offre WiFi le 19 février, avec le déploiement de son réseau de Hot Spots WiFi. Les grands hôtels, centres de conférence, aéroports et gares sont les premiers concernés. L'objectif est de couvrir 400 grands sites en 2003 et 50 % des lieux de passage de la clientèle d'affaires en 2005. Au cours du deuxième trimestre 2003, Orange proposera une offre packagée au prix de 1 000 euros HT

pour l'équipement puis 160 euros HT par mois (tarif dégressif en fonction de l'audience) afin d'étendre la couverture à d'autres lieux publics (hôtels, cafés, salles d'attente, etc.). Cette offre comprends en plus de l'équipement, l'installation, la maintenance, une offre marketing (signalétique Orange WiFi, plaquettes, supports d'information), ainsi qu'une offre de services (offre de distribution des cartes WiFi prépayées). Renseignements : www.orange-wifi.com.

Les collaborateurs qui se déplacent à l'extérieur de leur entreprise sont de plus en plus nombreux et de plus en plus équipés d'ordinateurs portables : ils passent environ 20 % de leur temps en déplacement (source IDC - décembre 2002).

Correctif

Un regrettable élan d'enthousiasme nous a conduit à indiquer que le TRANSCUBE de TOSHIBA allait être lancé au deuxième semestre 2003 au prix de 700 euros. En réalité, il ne sera pas commercialisé avant un an.

SERVICES

Haut débit : 10 millions d'abonnés en 2007

C'est l'objectif du Gouvernement et depuis quelques jours de six dirigeants d'entreprises françaises qui ont été enrôlés dans le plan gouvernemental de développement de l'accès à Internet à haut débit. Objectif : "promouvoir les contenus et les services interactifs que peuvent diffuser les réseaux de télécommunications". L'équipe de choc est composée de Thierry Breton (France Télécom), Charles Dehelly (Thomson), Patrick Le Lay (TF1), Grégoire Olivier (Sagem), Denis Ranque (Thalès) et Serge Tchuruk (Alcatel). Parmi les expérimentations en cours, citons le projet DreamTV, de diffusion de TV et services vidéo interactifs sur ADSL que conduit TF1 à Paris, le projet PCCAD mené par France Telecom à Lyon. Cette première équipe pourrait être complétée par d'autres entreprises concernées par le développement des services interactifs à haut débit (Canal + et M6). Leur intention est de collaborer de façon étroite pour développer un environnement favorable à l'essor de nouveaux services audiovisuels interactifs accessibles au plus grand nombre. Un premier projet commun est intitulé : "Pour le décollage des services interactifs à haut débit". On y apprend qu'il serait envisager à brève échéance de transporter des services audiovisuels interactifs de qualité sur le réseau téléphonique.

Les industriels participants ont l'intention de "rechercher un modèle économique d'ensemble offrant une visibilité suffisante" et de "normaliser et lancer rapidement sur le marché des équipements terminaux (modem DSL, décodeurs, passerelles domestiques) à bas coût et en grand volume".

58 départements autorisés et 37 interdits sur 95 (en métropole).

Minitel, 20 ans après : plus d'un milliard de connexions en 2002

WiFi Expo

La première exposition-conférence dédiée à la technologie Wi-Fi et à ses applications se tiendra au cours de la Semaine des Technologies et des Réseaux (S.T.R) pendant trois jours et permettra de faire le point sur les expériences déjà mises en œuvre, de connaître la place du Wi-Fi à moyen et long terme et de réunir tous les acteurs de ce nouveau marché qui présenteront leurs offres Wi-Fi. La manifestation se tiendra du 3 au 5 juin 2003.

Au salon ISH

A l'occasion du salon ISH (cf rubrique Agenda), de Francfort-sur-le-Main, les visiteurs découvriront une « maison renversée » dans laquelle auront lieu des présentations multimédia et des conférences. L'architecte Luis Ocanto-Arciniegas,

qui en est l'auteur, précise que « dans la conception et la réalisation des constructions, la technique des bâtiments est une partie intégrante de l'ensemble . Les constructions ne sont pas utilisables sans technique des bâtiments intégrée. «C'est la raison pour laquelle il a réalisé une «maison renversée» qui rend visible la technique des bâtiments.

WLAN Congress

Le quatrième congrès international consacré au réseaux sans fil examinera le marché et les développements techniques des réseaux, en particulier des technologies 802.11. Ce congrès est gratuit pour ceux qui ne font pas partie du secteur des télécoms.

Renseignements : www.wlancongress.com

Les Hommes

Suite à la dernière assemblée générale du LonUsers France du 08 Janvier 2003, le nouveau bureau de l'association est désormais composé de Serge LE MEN, Newron System, nouveau président, de Philippe BENEDET, Ebv, vice-président de Bernard DELHOMME, Comtec, trésorier, de Michel OLIVIER, comme secrétaire.

Thierry Millet prend la Direction Générale de la nouvelle filiale d'OPTOMA en France.

Il est chargé de la commercialisation et du support de l'ensemble des produits OPTOMA sur le territoire national. OPTOMA, groupe CORETRONIC, conçoit et commercialise des vidéo projecteurs «data» et des offres de Home Cinéma

Jean-Claude ALBARRA a été élu président de la CSEEE ou il succède à Horace FRATTAROLI qui devient président suppléant.

Entreprises

Schneider Electric , par sa division nord-américaine a signé avec la société LEVITON, leader nord-américain de composants et systèmes d'installation électriques et électroniques destinés aux bâtiments résidentiels, un accord de partenariat technologique. L'objectif est de proposer des systèmes de communication VDI plus simples et plus économiques pour des millions de foyers existants. «*Ces dernières années, la multiplication des technologies d'infrastructures de communication par câble et sans fil a débouché sur une offre pléthorique de produits de transmission de la voix-données-image (VDI) qui ne s'intègrent pas toujours aisément dans*

une offre d'infrastructure simple à utiliser et à gérer», explique Bernard Quancard, directeur du développement VDI de Schneider Electric.

«*Si l'on s'affranchit de la nécessité d'installer un câblage supplémentaire, l'adaptation aux résidences existantes d'une infrastructure multimédia rationnelle devient beaucoup plus économique*», poursuit-il.

Cet accord avec la société Leviton marque la volonté de Schneider Electric d'être un acteur majeur sur le principal marché mondial de la VDI. Des prototypes devraient être prêts dès le premier semestre 2003.

Catalogue Tarif Résidentiel 2003 de SIEMENS, vient de paraître. Cette division de Siemens Building Technologies est spécialisée dans la fabrication, la distribution de composants de chauffage, ventilation, climatisation.

Ce catalogue est particulièrement utile aux installateurs qui vont y trouver l'offre du fabricant pour le réglage individuel des corps de chauffe, la régulation en fonction de l'ambiance, les thermostats EN fonction du type d'application et des caractéristiques techniques, l'ou-

vrage décrit chaque référence.

Disponible gratuitement chez les distributeurs spécialisés Sanitaire, chauffage, ou sur www.siemens.fr

Dans sa version 2003, la BATIBASE du CSTB répertorie 7000 fiches d'identité de fournisseurs, 15 000 marques de produits, sur 700 pages. Prix : 75,35 euros TTC.

Renseignements : publications@cstb.fr

Libre Propos

A quand la confiance dans ce monde numérique ?

En France, un projet de loi pour instaurer la confiance dans l'économie numérique est à l'étude. En effet, le facteur confiance joue un rôle important dans une pléthore d'initiatives humaines, par exemple, pour citer un domaine d'intérêt, dans le monde des affaires. Or ces notions liées à la confiance ne se retrouvent pas dans le monde numérique. Cette insuffisance de confiance peut donc expliquer l'échec de certains pans du monde numérique.

Pourtant, de nouvelles technologies vont permettre d'intégrer ces mécanismes basés sur les notions de confiance entre êtres humains ayant trois principales sources d'information : les observations directes, les recommandations et les réputations. Une technologie de ce type est en cours d'étude dans le cadre du projet de recherche SECURE (Secure Environments for Collaboration among Ubiquitous Roaming Entities), financé par l'Union Européenne. Au cœur de cette technologie se trouve un moteur de confiance (Trust Box). Ce moteur de confiance est validé à partir d'un modèle formel de sécurité informatique, ce qui permet d'être assuré de son bon fonctionnement. Et justement, le fait de vouloir être assuré du bon fonctionnement du moteur est un besoin de confiance. Il apparaît clairement qu'il y a plusieurs couches de confiance.

Dans le monde numérique, une entité qui fait confiance à une autre entité par le biais des NTIC doit savoir quel niveau de confiance elle a en cette entité grâce à l'utilisation de technologies. Cela implique qu'elle doit aussi tenir compte de la confiance qu'elle a dans les technologies qu'elle utilise. C'est pourquoi SECURE prévoit des mécanismes pour évaluer la confiance non seulement dans des entités mais aussi dans des technologies. Un exemple concret est l'utilisation de cette technologie dans les appareils communicants de la maison, qui ainsi reconnaissent automatiquement leur propriétaire, leurs amis et surtout les « voleurs » potentiels. La confiance évolue : qu'arrivera-t-il quand le monde numérique gagnera la confiance qui lui fait défaut?

Jean-Marc Seigneur

Décennie numérique

A l'occasion d'un passage à Paris, au siège de sa filiale, le « chef architecte » de Microsoft, Bill GATES, a précisé sa vision de la « décennie numérique ».

Après les années 90, considérées comme celles du PC, largement répandu dans les foyers américains et largement équipé Microsoft... un nouveau PC va faire son apparition et ainsi devenir « l'appareil primaire de la maison » autour duquel va s'articuler l'ensemble de notre relation au monde « Internet » au sens large. Bill Gates prévoit quatre axes d'activité : celles qui sont liées à l'organisation (gestion de budget et d'emploi du temps, commande de courses, paiement de factures...), loisirs (téléchargement de musique, de vidéo, lecture des journaux...), apprentissage et instruction des jeunes, enfin communication par l'image et la voix.

Ainsi va s'accroître notre productivité personnelle, pense Bill Gates. Le portail MSN et la Xbox doivent répondre à ces besoins. Le futur portail MSN 8, dont le lancement est annoncé en France le 15 mars, ainsi que le service de jeu en ligne avec Xbox Live, vont amplifier le phénomène.

Notre environnement personnel, baptisé par Microsoft, SPOT, pour Smart Personal Object Technologies, va connaître un important développement avec un nombre croissant d'appareils électroniques : la montre communicante, présenté par Bill Gates au salon de Las Vegas, mais aussi le téléphone mobile, comme le SPV (Son-Photo-Video) lancé par Orange, équipé en natif de toute la technologie Microsoft, le radio-réveil connecté qui donne l'état du trafic, la météo etc.

L'ambition de Microsoft est bien de conserver l'Internaute dans son univers. Incontournable au bureau, Microsoft souhaite le devenir à la maison et, pourquoi pas, dans le véhicule, ou dans la rue avec un téléphone ou un PDA. Aux Etats-Unis, par exemple, l'internaute abonné au service de jeu en ligne Microsoft passe sur le service en moyenne 2,5 heures par jour ! Bill Gates veut que sa compagnie devienne le provider de tous les services dont le consommateur peut avoir besoin. Omniprésent, il tisse sa toile, avec une certaine impatience.

Bruno de Latour

... des ETATS UNIS

Puce Energie

La société Californienne QUALCOMM Incorporated, spécialisée dans les technologies sans fil numérique (AMDC), a lancé le 18 février à San Diego une puce PM6650(MD), de gestion évoluée de l'alimentation powerOne(MD). Cette puce fournit la gestion de la batterie, les fonctions de charge (y compris une option de charge du bus série universel (USB)), la régulation de tension pour les différents régimes de puissance et de nombreuses fonctionnalités périphériques pour les produits sans fil haut de gamme, haute vitesse de la troisième génération (3G). Les fonctions de gestion d'alimentation pour terminaux AMDC 3G intégrées dans cette puce comprennent la gestion interne et les fonctions interface utilisateur générales, la mise en séquence et contrôle de la mise sous tension du MSM, et mise à échelle de tension dynamique pour économies de puissance maximum. Elle gère l'amplificateur de haut-parleur avec commande de volume programmable, heure de mise en marche et silencieux pour amplification d'un haut-parleur externe de 8-ohm, un système de contrôle thermique intelligent sur puce pour protection contre surélévation de température. Disponibilité des premiers échantillons pour le troisième trimestre de l'année calendrier 2003.

Renseignements : Qualicomm Inc.

10% des foyers US

Le marché est encore dans l'enfance, bien qu'il gagne en popularité chez tous les groupes de la population, d'après les dernières études de In-Stat/MDR (<http://www.instat.com>) réalisée auprès de 961 foyers américains... Cette étude rapporte que 10% des foyers américains en 2002 sont dotés d'un réseau domestique (8% en 2001). Les nouveaux produits, comme le Media server de HP ou le Media adapter de Linksys contribuent à développer le marché. Adopter le haut débit, indiquent les auteurs, c'est indirectement devenir un consommateur de réseau domestique, car on est conduit à partager sa connexion avec d'autres PC » explique Jacquelyn Bumback, analyste de In-Stat/MDR. Celle-ci précise que le réseau à la maison est installé à la fois pour le travail et pour des besoins personnels (partage de connexion Internet (échange de fichiers, partage d'imprimante, de musique, de jeux). En l'état actuel des choses, Ethernet est la technologie la plus répandue pour, le réseau domestique, mais le sans fil devrait rapidement supplanter Ethernet.

L'avenir du fil de cuivre

On observe Outre-atlantique, un soutien de

plus en plus important aux recherches pour améliorer les capacités de transmission du fil en cuivre traditionnel. Il faut dire qu'aux Etats-Unis, le réseau existant représente environ 3 milliards de KM. Anachronique à l'heure de la fibre optique ? Pas forcément lorsque l'on connaît la difficulté et le coût des installations du fameux « dernier kilomètre » de fibres optiques, par exemple. Certains laboratoires, comme ceux de VERIZON Communications sur la côte Est, obtiennent des vitesses de 7 mégabits par seconde sur un fil de cuivre ! La performance classique du fil de cuivre étant de 1,5 mégabits par seconde, largement suffisante pour les applications vidéo tant recherchées à l'heure actuelle.

... du JAPON

Fibre optique de 100 Mbits.

Les locataires japonais d'immeubles collectifs neufs, équipés par NTT, bénéficient d'un accès large bande en fibre optique de 100 Mbits. Le service est fourni par la société C-FIVE.COM CO. Ltd qui installe les équipements de AMPLIFY.net, Inc., leader dans le domaine des solutions de continuité d'exploitation peu coûteuses. Elle propose une gamme de passerelles WAN baptisées iSurfJanus. Chaque abonné peut ainsi disposer de trois connexions dans son domicile. Le nombre de connexion DSL est passé au Japon de 10.000 en décembre 2000 à plus de 5.5 millions à la fin de l'année 2002. C'est l'un des marchés les plus importants au monde. Le nom commercial retenu par NTT pour l'établissement de ce vaste réseau en fibre optique est B-FLET's. Trois catégories de service sont proposées : service de base à 9000 yens par mois pour une vitesse de 100 Mbps. Un service dit de famille, au prix de 5000 yen par mois pour une vitesse de 10 Mbps, partagés entre les différents abonnés, enfin un service Maison à 3800 yen, pour une vitesse de 100 Mbps a partager entre 10 abonnés, demeurant dans le même bâtiment. Ceux qui utilisent la ligne téléphonique classique peuvent créer un LAN avec un équipement PNA (Phoneline Network Alliance) et bénéficier de 10 Mbps pour 1200 yen par mois. Depuis le lancement de cette opération, en novembre 2001, la base installée de B-FLET 's dépasse les 200.000 unités. Comme l'Internet pénètre tous les aspects de la vie Japonaise, les propriétaires immobiliers offrent désormais les services d'accès à Internet rapide, à leurs occupants dans les immeubles haut de gamme, les hôtels, les campus universitaires et les appartements. Le fournisseur de services C-FIVE.COM CO. Ltd est l'une des entreprises qui connaît le plus grand succès dans ces services. Elle est spécialisée en design, installation et maintenance des équipements.

La France au 19^{ème} rang mondial en matière de technologies de l'information. Elle occupait précédemment la 24^{ème} place....(source World Economic Forum de Davos)

● 25-26 Février

HOME NETWORK & The Residential Gateway

**Brussels Marriott
BRUXELLES**

Renseignements: *Iir registration@iir-conferences.com* ou tel : 44 (0) 20 7915 5055

● 11- 12 Mars

WLAN Congress

**4 th international congress
AMSTERDAM**

Renseignements: *Tamara James, IBC Global Conferences* Tel 44 1923 893855

● 12-19 Mars

CEBIT

Centre mondial de la bureautique, de l'informatique et des télécommunications

**Parc des expositions
Hanovre**

Renseignements : *DEUTSCHE MESSE
Messegelände 30521 Hannover – Allemagne
Tél: 511/890 Fax: 511/893 26 26
E-Mail: hanovre@club-internet.fr Web:
http://www.messe.de*

● 25- 28 Mars

INTERTRONIC 2003

1er Forum Teychnologies et Innovations

Paris Expo Porte de Versailles PARIS

Renseignements : *Reed Exhibitions 70
rue Rivay 92532 Levallois-Perret*

● 25-29 mars

AIRCONTEC

Salon international de la Technique de la Climatisation et de l'Air ambian

FRANCFORT-sur-le-MAIN

Renseignements : *Messe Fran,kfurt GmbH*

Tel +49 69 75 75

● 25-29 Mars

ISA

Salon international de la technique des Bâtiments et de l'Energie, et la salle de bains-FRANCFORT-sur-le-MAIN

Renseignements : *Messe Fran,kfurt GmbH*

Tel +49 69 75 75 0

● 27-29 mars 2003

Salon de la Réception Numérique (SRN)

Porte Maillot PARIS

Renseignements : *REED MESSEN Bruggacherstrasse 26 8117 Fällanden - Suisse*

Renseignements : *SPAT 34 rue de l'Eglise 75015 Paris Tel 01 44 26 26 26*

PROCHAIN NUMERO

Le numéro 166 de Domotique News paraîtra le 20 Mars 2004

www.domotique-news.com

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Editions. SARL au capital de 15 245 €. 32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX
Directeur de la publication : Bruno de Latour. Rédacteurs : Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.
Secrétaire de rédaction : Pamela Stromboli. Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.
Commission paritaire : 70081. Dépôt légal 1er trimestre 2003. Reproduction interdite. Imprimerie : Actuel copy

Société :
Nom : Prénom :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

- France 1 an (11 numéros) 391,78 € HT (TVA : 2,10 %) soit **400 € TTC**
- France 2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**
- Etranger 1 an (11 numéros) **410 € HT**

Je souhaite aussi recevoir *Domotique News* par e-mail :

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date :

Signature/cachet de l'entreprise

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.

© Domotique News
Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News.
Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News.