

# @domotique

## news

LA 1ÈRE LETTRE DES BÂTIMENTS INTELLIGENTS ET DES RÉSEAUX DOMESTIQUES

Éditée depuis 1988

### SOMMAIRE

- **Editorial** p.1  
Domotique Collective :  
le vrai coup d'envoi
- **Marchés** p.2  
La TNT, les équipements de test
- **Produits** p.3-4  
Multimédia, sécurité, réseau,  
énergie
- **Manifestations** p.4
- **Publications** p.5
- **En direct...** p.5  
...des États-Unis, d' Angleterre,  
du Japon
- **Point de vue** p.6
- **Réalisations** p.7
- **Agenda** p.8

## Editorial

### DOMOTIQUE COLLECTIVE : LE VRAI COUP D'ENVOI

Cette fois-ci on ne parle plus d'installations subventionnées, de tests, ou d'essais. Il s'agit du vrai lancement commercial d'un produit industrialisé. Le constructeur ne veut pas laisser planer le moindre doute. L'époque de la domotique collective avec les offres Chimène, Tipi, Synforic est révolue. Fini les essais grandeur nature comme ceux de Gaillon (1993), de Reims, de Marseille .... La liste est impressionnante. Et les mauvais souvenirs toujours à l'esprit des maîtres d'ouvrages qui ne veulent plus entendre parler de cette domotique artificielle, subventionnée par les pouvoirs publics (projet IDC, RMH.).

Le seul survivant du dernier appel d'offre est précisément ce projet MUSTES. «*Il correspond à une vraie demande et à de vrais besoins*» indique loïc Heuzé, évangéliste de la première heure, porte drapeau de cette nouvelle offre Delta Dore..

«*Les maîtres d'ouvrages connaissent de réels problèmes dans la gestion de leurs immeubles. Ainsi par exemple, pour suivre le bon déroulement des dépannages, de l'entretien, de la sécurité des parties communes. Nous avons mis au point « une boîte à clefs » qui est télé-surveillée par la plate-forme de services*». Satisfaction également chez les utilisateurs en matière de sécurité, ou de nano services (convoyage, baby sitting... ). Sans négliger l'amélioration des relations entre les occupants des immeubles.

Le constructeur DELTA DORE lance aujourd'hui la nouvelle domotique collective. Celle qui correspond à notre époque, et à la nouvelle domotique communicante. Avec une solution viable économiquement. En premier lieu, elle repose sur des produits existants, au catalogue du constructeur. Des produits simples et fiables, faciles à installer. Le système domotique entre dans l'enveloppe fixée par les maîtres d'ouvrage, soit 731,75 euros ou 4800 FF.

Le pack de base comprend une centrale de pied d'immeuble avec ses accessoires (PC shoe box et PYRAM 500), une boîte à clefs permettant d'accéder au local MUSTES et aux clefs des locaux. Un module d'entrée de détection de quatre défauts techniques, enfin un terminal d'appartement. Le protocole utilisé est le protocole X2D (2 millions de points déjà installé) du constructeur et le protocole Batibus, robuste et pas cher.



L'offre MUSTES Concept est une approche modulaire. Demain on pourra y ajouter des e-loisirs (jeux en réseau).

Sur le stand Delta Dore à l'occasion du salon Elec, l'entreprise de Combourg fera la démonstration que la domotique est devenue un cheval de bataille. A la fois dans le collectif et dans l'individuel.

...suite page 4

Bruno de Latour



maison-communicante.com

Site internet consacré au marché de la maison communicante:

- Les produits
- Les réalisations
- Les acteurs
- Vos projets

Faites connaître  
votre offre.

mdf@domotique-news.com

## ● LA TNT POUR FIN 2004

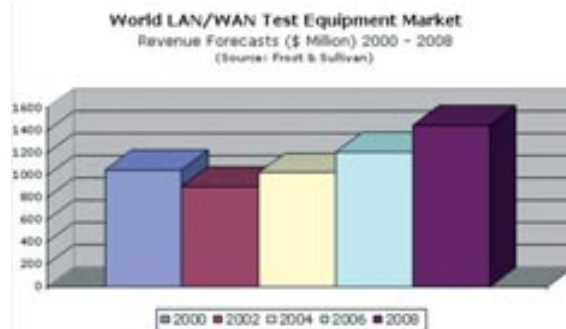
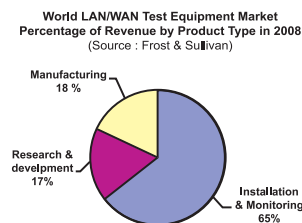
Le rapport de Michel Boyon, remis vendredi 17.10 au Premier ministre Jean-Pierre Raffarin, est pessimiste sur l'avenir de la télévision numérique terrestre. On l'attendait pour la fin de l'année 2002, puis 2003, elle ne pourra être effective, dans la meilleure hypothèse, qu'à la fin de 2004, indique la mission chargée d'éclairer le gouvernement sur les modalités du lancement de cette nouvelle technologie.

Il se pourrait même que l'option «l'arrêt pur et simple du projet» soit retenue. Que de temps et d'efforts perdus ! Le rapport propose au gouvernement de doter un fonds ad hoc d'un préfinancement d'environ 15 millions d'euros. Le CSA a déjà auditionné 65 candidats et publierait une liste des candidats retenus à la fin du mois.

*Avec l'arrivée prochaine de l'IPv6, on parlera progressivement de «la vie sociale des objets»*

## ● MARCHÉ DES EQUIPEMENTS DE TESTS

L'installation de plus en plus importante et dispersée de réseaux LAN et WAN conduit naturellement à la mise en place de test et de contrôle d'installation. Le schéma suivant indique la part de revenu des principaux acteurs : 18% pour les constructeurs de matériels de test, 17% pour les équipes de R & D, 65% pour l'installation et le suivi.



La demande en bande passante et en débit de plus en plus rapide, pour des applications de e-commerce, de vidéoconférence, et autres applications multimédia, entraîne des besoins d'équipement pour réaliser des tests et des suivis de fonctionnement des réseaux (LAN et WAN). Des analystes comme Frost & Sullivan (<http://www.frost.com>), indiquent que cette industrie a généré

des revenus de 854 millions de dollars en 2001 et que l'on peut s'attendre à des opportunités intéressantes. La croissance de la demande en équipements de test et mesures pour des réseaux ainsi que pour la maintenance et la R & D conduira à des revenus de 1.45 milliards de dollars en 2008. "Le marché des technologies de réseau évolue très rapidement, souligne l'analyste Sailaja Vepa de Frost & Sullivan, et les équipements de test de ces technologies doivent suivre le développement du marché aussi rapidement".

## ● RESEAU DOMESTIQUE

Le marché des réseaux domestiques est entrain de passer du stade de marché de pionnier en 2001, à celui de « grand public averti » en 2002. Les premiers acheteurs vont servir d'indicateur pour les applications, les produits et les usages qui seront éventuellement adoptés ensuite par un plus large public.

Dans la phase actuelle, les produits les plus demandés sont les routeurs domestiques simples, les cartes pour réseau sans fil (LAN).

On s'attend au succès des appareils de loisirs sans fil, des tablettes graphiques sans fil (web pads) et des serveurs.

Dans une récente enquête conduite par In-Stat/MDR avec HomeNetHelp.com, il a été constaté que :

- 95% de ceux qui possèdent un réseau domestique l'ont installé par leur propre moyen. Ceux qui n'ont pas encore de réseau domestique mais sont demandeurs, représentent une population de bricoleur.

- Plus de 45% de ceux qui ont répondu à l'enquête et ne sont pas équipés ont déclaré être prêt à faire un achat au maximum dans les trois mois.

- 45% déclarent acheté un réseau domestique entre six mois et un an.

Ethernet est la technologie de réseau qui domine parmi ceux qui sont déjà équipés.

La marque dominante parmi les utilisateurs est Linksys.

*Le marché des applications de données mobiles s'élèvera à 2 milliards d'euros en 2002 et 18,9 milliards en 2006.*

*(Andersen Consulting)*

## ● IPV6 EN FRANCE

C'est le premier point d'échange en France et le 2ème en Europe à proposer la technologie IPv6. La société NDSsoftware a choisi de créer en France le point d'échange FNIX6 (french national Internet exchange IPv6) et de l'héberger sur le site d'Aubervilliers de Telecitec, société européenne spécialisée dans l'hébergement Internet et les services informatiques.

FNIX6 sera opérationnel début novembre.

Nous l'annonçons dans notre éditorial du mois de juillet-Aout (Domotique News n° 159), l'IPv6 est une technologie très importante pour le développement de la domotique et du marché de la maison communicante en France. Certaines sociétés sont déjà intéressées.

Renseignements : <http://www.fnix6.net>

## MULTIMEDIA

### Décodeur Vidéo DSL

" *L'univers concurrentiel des télécoms est sur le point de basculer. Nous allons passer d'une concurrence frontale entre opérateurs historiques et opérateurs alternatifs à une concurrence frontale entre opérateurs télécoms et câblo-satellito-opérateurs*". Serge Tchuruk, le PDG d'Alcatel, est clair dans ces propos en présentant le premier vidéo DSL développé conjointement par son entreprise et Thomson Multimédia.

La technologie DSL est aujourd'hui considéré comme stratégique. " *D'un point de vue technologique, la ligne d'abonné numérique à très haut débit (VDSL) peut être considérée comme le successeur de la ligne d'abonné numérique asymétrique (ADSL)*". Alors que les médias consacrent leur actualité à l'ADSL, les ingénieurs travaillent, dans une relative discrétion, à la version 2 de l'ADSL : le VDSL, une technologie qui peut fournir jusqu'à 52 Mbit/s en flux descendant et 2 Mbit/s en flux montant sur une seule paire de cuivre.

Basée sur la même technologie (les signaux VDSL sont transportés sur une paire de cuivre, simultanément et sans interférence avec la voix téléphonique), le VDSL (appellation officielle : Very high bite rate DSL) permet d'atteindre de très hauts débits.

Le VDSL permettra l'accès à des applications requérant une bande passante plus conséquente.

La vidéo de haute qualité, les services interactifs, la transmission de données à grande échelle, ont besoin de VDSL. Inconvénient : une portée limitée à 300 mètres (distance entre le réseau à haut débit et le terminal de l'utilisateur). Difficile de raccorder des abonnés distants du réseau de distribution.

En mai 2000, plus de 30 acteurs des télécoms (dont (France Télécom, BT, Deutsche Telekom, NTT...) ont créé le groupe FS VDSL (Full-Service VDSL) destiné à " *favoriser le déploiement commercial de la technologie cuivre multi-services VDSL*". De nombreux équipementiers tels que Alcatel, Cisco, Lucent, Marconi, sont venus rejoindre les opérateurs. La volonté de chacun est de fixer des standards reconnus par tous les acteurs. Le « Focus Group » mis en place avec l'Union internationale des télécommunications (UIT) se réunira pour la deuxième fois du 19 au 21 novembre à Paris, sous l'égide de France Telecom.

## SECURITE

### L'offre REXEL

Au dernier salon des Maires et des collectivités locales, la société REXEL a présenté l'ensemble de son offre sécurité.

Il est vrai que le contexte s'y prête : la criminalité a augmenté de près de 8% entre 2000 et 2001, la délinquance de 9,30% .

Rexel dispose d'un réseau de 450 points de vente en France et trois enseignes et concepts Stentorius, Gardiner et Citadel. Des offres adaptés à tout type de collectivité.

Citadel s'appuie sur un réseau de 35 000 électriciens présents dans toute la France. Avec les électriciens et les services d'entretien compétents dans l'installation de matériel de sécurité, Citadel présente une offre adaptée aux projets de taille moyenne. Stentorius accompagne ses clients de A à Z dans la réalisation de grands chantiers ou de projets de haute sécurité, en intervenant depuis l'élaboration du cahier des charges techniques et fonctionnels jusqu'à la mise en service et la maintenance de l'installation. Rappelons que REXEL est une filiale de Pinault-Printemps-Redoute et demeure le leader mondial de la distribution de matériel électrique avec une présence dans 32 pays et un réseau de 1860 points de vente. Rexel emploie 24.000 collaborateurs.

## RESEAU

### Le MOBIUS de SYMBOL

Il s'agit de la première architecture réseau sans fil connectée offrant des services et des fonctions de sécurité spécifiques aux réseaux radio IEEE 802.11 b, 802.11 a et 802.11 g. Baptisé Mobius Wireless System, cette offre de SYMBOL présente des niveaux d'accès et de sécurité à l'utilisateur. L'entreprise bénéficie d'une solution réseaux radio à faible coût capable d'évoluer dans le temps.

### BUS de TERRAIN

Le bus de terrain MC200 BUS de Kieback & Peter offre des fonctionnalités actives.

2 entrées analogiques et 3 entrées numériques peuvent être directement connectées au bus MC200. Il peut être paramétré à distance et s'adapter à des réseaux jusqu'à 200 mètres de distance.

*TDK Systems lance un nouveau portail d'informations pour sensibiliser les entreprises à l'intérêt du travail sans fil - Micropole Univers passe dans le rouge au premier semestre 2002*

### ● ENERGIE

#### Régulateur d'Ambiance Programmable

Pour les installations de chauffage dans l'habitat et le petit tertiaire, la division HVAC Products de SIEMENS building technologies a mis au point une nouvelle génération de régulateurs d'ambiance programmables avec une molette de navigation.

Ces régulateurs conjuguent confort, économie d'énergie et souplesse d'utilisation. Ils disposent d'une programmation journalière, semi-hebdomadaire (semaine et week-end) et hebdomadaire. Ils disposent de trois programmables permanents (confort, économie

et hors gel). La température peut être réglée par téléphone avec le TEL110-F. Une application appréciée pour les résidences secondaires.

#### HV AC Domestique

Le Canadien DOMOSYS introduit une nouvelle offre de thermostats communicants utilisant le bus POWERBUS et le réseau Enviracon d'HONEYWELL.

Renseignements : [content.honeywell.com/home/bus-con/Enviracon.htm](http://content.honeywell.com/home/bus-con/Enviracon.htm)  
[yourhome@honeywell.com](mailto:yourhome@honeywell.com)

37 millions de foyers chinois utiliseront le large-bande en 2008.

## Manifestations

### ELEC 2002.

L'incontournable salon professionnel ELEC 2002, se tiendra du 9 au 13 décembre 2002 à Villepinte (Parc des expositions de Paris Nord)

La 20ème session se tiendra sur une surface brute de 100 000 m<sup>2</sup>, avec plus de 2 000 entreprises représentées, ( 50 % internationales). Plus de 100 000 visiteurs sont attendus. Nouveautés : l'exposition Light Premiere. Les collectivités locales et les grands comptes industriels au cœur de l'actualité.

Parmi les Conférences :

Maîtrise d'œuvre dans le bâtiment. Sujets : Éclairage (constructions neuves, réhabilitation...) Sécurité des installations Climatisation, Haute Qualité Environnementale. Dates : mardi 10, mercredi 11 et jeudi 12 décembre 2002. Organisation : CICF. Autres sujets : Multi Techniques du Bâtiment avec 15 interventions. Organisation CICF en partenariat avec l'UNSAFA, la FNSAI, l'UNTEC, l'AJC, l'UNAPOC et l'ACERCLIM. Un espace baptisé : Village Contrôle et Régulation-Hall 6 Implanté dans le Hall 6, dédié aux marchés de l'énergie et de l'industrie, ce nouveau village du Contrôle Industriel sera le point de rencontre de tous les grands utilisateurs français et internationaux des industries manufacturières et à procédés continus. Regroupés au sein du

CLACI (Comité de Liaison des Associations du Contrôle Industriel), le Club Automatique de la SEE, l'EXERA, le WBF, ISA France, le Club Automation participeront à la manifestation ainsi que le GIFIC et le SYMAP. Un Village partenaires Multi Techniques du Bâtiment-Hall 5. Cet espace réunira les spécialistes de la prescription du bâtiment, du confort thermique, de la sécurité.

Renseignements : *ELEC PROMOTION*  
23, rue Galilée 75116 Paris  
Tél. : 33 (0)1 53 23 99 99  
Fax : 33(0)1 53 23 99 70 : [presse@elec.fr](mailto:presse@elec.fr)

### MIDEST 2002

La salon de la sous-traitance qui présentera l'offre exhaustive de compétences industrielles et de maîtrises technologiques pour les donneurs d'ordres français et étrangers; 2200 exposants de 35 pays. 45.000 visiteurs attendus. (cf Agenda page 8)

**IDATE 2002** « L'Europe en marche... » Deux journées de débats au cours desquelles les meilleurs spécialistes des télécoms répondront aux questions « Ou est le croissant pour l'Europe ? Quelle nouvelle organisation des secteurs.

Prix : 1300 euros

Renseignements : *Idate tel + 33 (0) 467 144 410*

Intel a déclaré vouloir investir 150 millions de dollars dans des sociétés innovantes sur le marché du WI-FI.

# Fax

• **Intel s'apprête à lancer un processeur nommé BANIAS compatible aux normes WI-FI.**

**Inauguration des laboratoires d'automatismes "SIMBAD"** site d'essai domotique immotique, du CSTB, a été fixé le 22 janvier à Champs sur Marne.

**REXEL** a annoncé un chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de 1,796 milliard d'euros, en baisse de 8,4% en réel, contre une prévision de marché comprise entre 1,82 et 1,86 milliards d'euros.

### Nouvel élan au haut débit

En permettant aux collectivités locales de devenir opérateur, l'Art donne à l'aménagement numérique du territoire une bouffée d'oxygène salvatrice. La mesure devrait permettre de réduire la fracture numérique, en accordant aux élus locaux la possibilité de suppléer aux opérateurs privés, peu enclins à investir dans les zones jugées peu rentables.

## Publications

### "Guide de prescriptions techniques pour une G.T.B ouverte".

Un ouvrage pratique réalisé par la commission technique LONUSER France. Premier document générique de référence il va permettre à l'ingénierie de trouver les éléments adaptés à chaque projet. Base de réflexion pour établir les cahiers des charges et descriptions techniques de tous les types de GTB. Depuis le petit tertiaire jusqu'au plus grand bâtiment. L'ouvrage définit les performances de chaque composant d'une GTB, décrit le réseau LONWORKS, l'ergonomie des fonctions majeures.

### "Les techniques de la vie quotidienne"

édité par DREES. Un document de près de 200 pages,

aboutissement du programme de recherche en sciences sociales « Evolutions technologiques, dynamique des âges et vieillissement de la population » initié par la CNAV et la MiRe-DREES du ministère de l'emploi et de la solidarité. Les propos des spécialistes se situent au croisement de deux champs de recherche : les personnes âgées et les produits et services à support technologique.

### The Wi-Fi Experience : Everyone's

Guide to 802.11b Wireless Networking – par Harold DAVIS - L'ouvrage s'adresse aux utilisateurs de Wi-Fi en expliquant comment installer une base Wi-Fi, établir les connexions et construire un projet de réseau sans fil. L'auteur explore les capacités des réseaux sans fil et décrit des applications. L'utilisation des PDA avec Wi-fi, la vidéo par internet, un réseau téléphonique avec wi-fi.

*NTT Science and Core Technology Laboratory Group a annoncé avoir développé un nouveau système de transfert de données à 10 Gbps utilisant la bande de fréquence à 120 Ghz.*

## En direct...

### ... des ETATS-UNIS

Le prochain Consumer Electronics Show (C.E.S) se déroulera à Las Vegas du 9 au 12 janvier 2003. En 2002 83% des participants se sont enregistrés en ligne.

Bob Williams, Vice President d'Invensys a été nommé président de l'Association CABA.

### ... de GRANDE BRETAGNE

La société Home Media Networks Ltd, qui développe des logiciels de loisirs vient d'annoncer que la société KOCH Media distribuerait son produit ShowShifter exclusivement sur le marché anglais. Ce produit permet aux utilisateurs de regarder, enregistrer des émissions TV sur un PC. Le produit intègre également un DVD, un CD et permet de lire des MP3 via son interface Fairview.

*ShowShifter serait vendu £34.99 TTC.*

### ... du JAPON

NTT Science and Core Technology Laboratory Group a annoncé avoir développé un nouveau

système de transfert de données à 10 Gbps utilisant la bande de fréquence à 120 Ghz. Le nouveau système utilise une bande de fréquence de 17 Ghz et une simple modulation d'amplitude. D'après NTT, l'utilisation d'une modulation plus évoluée permettrait encore d'accroître les performances du nouveau système. NTT a réalisé le transfert de signaux de télévision numérique haute définition non compressés utilisant un débit de 1,5 Gbps sur une distance de 10 m. La société espère étendre la portée de son système à 100 m rapidement.

La grande mode au Japon est de s'échanger des "movie sha-mail" messages vidéo d'environ 5 secondes que les abonnés de l'opérateur J-Phone peuvent s'échanger entre deux téléphones portables de seconde génération. Ce service remporte un grand succès. Jusqu'à présent on ne pouvait s'échanger que des "sha-mail" messages électroniques entre deux téléphones portables avec une photographie en fichier attaché.

*Renseignements: <http://www.showshifter.com>*

## MOBILITE, PORTABILITE et CONNECTIVITE

L'homme communicant s'installe dans un nouveau style de vie basé entre autres sur la mobilité, la portabilité .

- Mobilité : est-ce pouvoir communiquer (recevoir) quel que soit le lieu, le moment, le terminal, le réseau. ?
- Portabilité : est-ce conserver ses identifiants lorsque l'on change d'opérateurs ou de prestataires ?

Ces deux notions recouvrent elles une compatibilité ascendante des terminaux, des formats, des documents et messages, des interfaces, des moyens d'accès, etc.... dans le domaine privé, professionnel et résidentiel ?

Et si plus trivialement, mobilité et portabilité commençaient par pouvoir se déplacer et se connecter facilement avec son terminal en ayant comme seul obstacle le poids et le volume du terminal concerné ? n'y aurait-il pas quelques obstacles au niveau des couches ISO et/ou TCP/IP en commençant par le niveau le plus bas de la couche physique : le raccordement.

Certes il existe de nombreuses solutions techniques de raccordements physiques, faisant l'objet de normes.

Les difficultés commencent avec la connectique physique ; du RJ 45 à la prise USB en passant par le Firewire sans oublier les prises coaxiales et autres DB n points. Elles continuent avec le « support physique » ; réseau basse tension, distribution coaxiale pour la radio télévision, câblage « anciennement téléphonique », câblage 10 base X UTP ou STP, catégorie 4,5,6,...les solutions « sans fils » type wifi, bluetooth, hyperlan. Tout ce petit monde s'appuie sur des standards tels que I3E 1394, 8802.xy, avec mention spéciale pour le monument 802.11 a à x, etc,....

Sachant que la convergence est techniquement possible entre réseaux numériques de

télécommunications et de radio-télévision et qu' Internet et IP sont incontournables, trois questions « ras des pâquerettes » peuvent se poser:

- Quel choix faire à l'intérieur du foyer pour raccorder et faire communiquer les trois grandes familles de terminaux qui font notre « joie » quotidienne : appareils électroménagers, équipements audiovisuels, téléphones, fax, P.C/PDA et leur environnement ?
- A quel professionnel s'adresser pour obtenir un conseil, un devis, une réalisation, éventuellement des voies de recours en cas de non satisfaction de l'obligation de résultats ?
- Qui certifie l'interopérabilité des équipements connectés ?

D'aucuns font référence à l'intelligence dans les terminaux, les systèmes, voire le câblage ; sans parler des équipements qu'il suffit de connecter et qui se déclarent et sont reconnus automatiquement. Pour ces niveaux supérieurs un empilage d'adaptateurs logiques de protocoles, d'interfaces et donc de versions logicielles (et peut être matérielles)... rendra rapidement caduc les machines achetées l'année précédente sur le plan de la puissance de traitement, de la capacité mémoire et des interfaces ; la boucle est bouclée.

Récemment l'entreprise a remis le client au centre de ses préoccupations, les hôpitaux; le malade au centre du système de santé, l'éducation; l'apprenant.

Le monde des technologies de l'information est malade, victime entre autres d'une perte de confiance de la part des investisseurs et des consommateurs, d'une concurrence sauvage, d'un marketing où l'illusion se transforme rapidement en déception La chance de ce 21ème siècle réside dans les progrès et les performances de la technologie, encore faut il la rendre crédible, humaine, compréhensible et.... retrouver un peu de bon sens.

Jack DRIFFORT

*71% des jeunes de 15/24 ans sont internautes. 88% des 15/25 pensent d'ici quatre ans, utiliser Internet pour leurs études en 2002/2003 ( source : Tiscali)*

## ● 2500 BATIMENTS POUR France TELECOM

A l'issue d'un appel d'offres lancé en février 2002 auprès d'une quinzaine d'opérateurs de télécommunications, la Ville de Paris vient de retenir France Télécom pour fournir et gérer l'ensemble des télécommunications de la quasi totalité de ses 2 500 bâtiments administratifs. La Ville de Paris confie à France Télécom les services de téléphonie mais aussi l'équipement Internet des sites qui ne sont pas encore raccordés ainsi que la mise en oeuvre de son réseau Intranet. Le montant annuel du marché pour France Télécom est compris entre 10 et 19 millions d'euros pour une perspective de 3 ans

## BOUYGUES CONSTRUCTION

C'est le premier logement collectif du constructeur. Il sera équipé d'un système de câblage universel VDI. Il s'agit du produit CASANOVA,

filiale du groupe Schneider (cf Domotique News N° 160 page 5). BOUYGUES Construction (CA de 370 millions • en 2002) qui détient déjà 15% de parts de marché dans l'habitat résidentiel et social est déterminé à prendre le fauteuil de leader de la construction de logement câblé. «*Il s'agit d'un marché dont le potentiel est élevé*» souligne Ch. Gastaud, directeur général d'Habitat Résidentiel. *Nous l'estimons à 100.000 logements par an. Car notre offre correspond à des attentes fortes des consommateurs, ajoute t-il : modularité des espaces de vie, exigences de confort domestique et démocratisation des NTIC multimédia dans l'habitat*». Son objectif vis à vis des maîtres d'ouvrage est de leur offrir une «vision réaliste» de l'habitat moderne en proposant des logements à forte valeur ajoutée.

Après un premier appartement test dans l'Est parisien, le constructeur est sur le point d'achever un deuxième logement à Levallois-Perret (Haut de Seine). A quand un immeuble ?

*La Ville de Paris choisit France Télécom pour la fourniture et la gestion de l'ensemble des Télécommunications de 2 500 bâtiments administratifs.*

...suite de la page 1

## ● DOMOTIQUE COLLECTIVE : LE VRAI COUP D'ENVOI 1000 LOGEMENTS

A Sartrouville, ce sont 500 logements qui commencent à être progressivement dotés d'un système de gestion mutualisée assurée par MUSTES Concept. Le fruit du travail de collaboration entre une société de services ACDM, un industriel DELTA DORE et un groupement de 13 sociétés HLM indépendantes, EPHIS. Entre l'appel d'offres ministériels R.M.H et la mise au point d'un produit commercial, il aura fallu presque cinq années !

Avec LOGIREP, ce seront 174 logements collectifs au chauffage électrique à Villepreux. Une importante réhabilitation. Puis à Saint Malo, avec Emeraude Habitation, trois bâti-

ments représentant quelques 100 logements. Avec l'Opac de Calais, une opération neuve de 96 logements. «*Nous avons une dizaine de sites en portefeuille*» a-t-on appris.

Pour séduire les maîtres d'ouvrages, il fallait les rassurer sur la pérennité des produits et leur apporter une réponse à leurs attentes (voir encadré détaillant les principales attentes et les réponses). Exemple : L'une des premières attentes est celle de la bonne gestion de l'eau, du suivi des fuites.

Prochaine étape : le logement neuf avec un prix inférieur de 15% au collectif. Une domotique individuel qui sera , pour le constructeur, l'évènement du salon ELEC en décembre 2002.

### LE CONCEPT MUSTES

#### LES ATTENTES

- Maîtriser et réduire les charges locatives :
- Éviter les inégalités
  - Éviter les grosses régularisations
  - Optimiser le coût des prestations externes
- Réduire la vacance en fidélisant les locataires :
- Améliorer le sentiment de sécurité
  - Maintien des personnes âgées à domicile
  - Améliorer la communication avec la collectivité
- Faciliter la maintenance du bâtiment pour en assurer la pérennité :
- Éviter les dégradations
  - Améliorer le suivi et le contrôle des interventions

#### LES RÉPONSES

- Mise en place d'un système de gestion technique :
- Gestion des équipements de chauffage
  - Sous-comptages
  - Gestion des autres équipements techniques
- Mise en place d'un système de sécurité :
- Gestion des accès (immeuble et parking)
  - Vidéosurveillance
  - Télésurveillance logements
  - Mise en place d'une infrastructure communicante :
  - Messagerie collective
  - Boîte à clés pour les prestataires extérieurs.

05 - 07 novembre 2002

**IT SECURITY**

Salon Professionnel

PARIS

Renseignements : Expositum, Levallois-Perret  
1 rue du Parc 92593 Levallois-Perret

05 - 08 novembre 2002

**MIDEST 2002**

Parc des expositions de PARIS-Nord  
Villepinte

Renseignements : Reed exhibitions  
Tél 01 47 56 50 00 Fax 01 47 56 21 40

06 - 08 novembre 2002

**NETWORLD+INTEROP**

Salon Professionnel

PARIS

Renseignements : Key3 Media Events  
Tél. : 01 46 39 56 56  
<http://www.keymedia-europe.com>

13 - 15 novembre 2002

**I-FORUM**

Salon de l'internet et des nouvelles  
technologies de communication  
AVIGNON, parc des expositions

Renseignements : Gilbert Duffaux organisation  
Tél : 04 90 78 08 16 Fax : 04 90 76 21 71

13 - 15 novembre 2002

**NET-at-HOME**

CANNES

Renseignements : Sigma Consultants  
Tél 04 93 95 84 77 Fax: 04 93 95 84 77

14-17 Novembre 2002-10-22

**NETDAYS**

Salon des solutions informatiques,  
internet, réseaux

LE TOUQUET

Renseignements : CCI de Boulogne sur Mer  
Tél : 03 21 99 62 00 Fax : 03 21 99 62 01

13 - 17 novembre 2002

**CONGRES MONDIAL DES IMAGES  
NUMERIQUES**

STRASBOURG

Renseignements : L'univers des images numériques  
Tél. : 06 03 26 42 66  
Fax : 01 34 28 09 46

21 - 22 novembre 2002

**IDATE 2002**

"L'Europe en marche"

MONTPELLIER,

Renseignements : IDATE  
Tél. : 04 67 03 09 00  
Fax : 04 67 14 44 00

22 - 25 novembre 2002

**CYBER VILLES**

Salon Professionnel

NICE

Renseignements : Groupe Promocom  
Monaco  
Tél. : 00 377 97 98 50 00  
Fax : 00 377 97 98 50 01  
[www.promocom.inc](http://www.promocom.inc)

26 - 28 Novembre 2002

**TV NUMÉRIQUE INTERACTIVE**

Centre d'affaires ZEUS, PARIS-Bercy

Renseignements :  
Tél : 01.42.17.47.14  
Fax: 01.45.35.39.27  
<http://www.novamedia>

26 - 28 Novembre 2002

**Sommet de la TV numérique interactive  
Centre d'affaires Zeus, PARIS Bercy**

Téléphone : +33(0)1.42.17.47.14  
Fax : +33(0)1.45.35.39.27  
Renseignements <http://www.iir-conferences.com/xdsl>

**PROCHAIN NUMERO**

Le numéro 162 de Domotique News  
paraîtra le 20 Novembre 2002  
[www.domotique-news.com](http://www.domotique-news.com)

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Editions. SARL au capital de 100 000 F. 32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX  
Directeur de la publication : Bruno de Latour. Rédacteurs : Bruno de Latour, Jean-Maurice Lima.  
Secrétaire de rédaction : Pascale Garrow. Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92.  
Commission paritaire : 70081. Dépôt légal 4ème trimestre 2002. Reproduction interdite. Imprimerie : Actuel copy

Société : .....  
Nom : ..... Prénom : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Tél. : ..... Fax : ..... e-mail : .....

Je souhaite prendre un abonnement :

- France 1 an (11 numéros) 391,78 € HT (TVA : 2,10 %) soit **400 € TTC**
- France 2 ans (22 numéros) 661,12 € HT (TVA : 2,10 %) soit **675 € TTC**
- Etranger 1 an (11 numéros) **410 € HT**

Je souhaite  aussi recevoir *Domotique News* par e-mail : .....

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque ou virement bancaire à l'ordre de *Domotique News*.

Date : ..... Signature/cachet de l'entreprise

**NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.**

© Domotique News  
Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette publication (articles, photos, infographies) sont protégées par les droits de propriété intellectuelle détenus par MDF Editions / Domotique News.  
Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de MDF Editions / Domotique News.