

Domotique

News

LA 1^{ÈRE} LETTRE DES BÂTIMENTS INTELLIGENTS
ÉDITÉE DEPUIS 1988

Actualités

SOMMAIRE

- **Marchés** p.2
Etude, le marché
des systèmes de contrôle
domestique
- **Produits** p.3/4/5
Réseaux,
en direct de Las Vegas...
- **Les hommes** p.6
- **Internet News** p.7
- **Entreprises** p.8
Rencontre avec Motorola
- **En direct...** p.9
- **Agenda** p.10

VIENT DE PARAÎTRE
IDN n°4



Ce numéro comporte
un encart numéroté
de I à VIII intitulé
«Répertoire des Articles
parus en 2000».

Les contrôleurs domestiques

A Las Vegas, on vient de présenter le successeur du Minitel version 2001. Un PC allégé. On le destine à toutes les "taches ménagères" modernes.

Au dernier Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas (6 au 9 janvier 2001), SONY, MICROSOFT, INTEL, HITACHI et 3COM ont créé l'événement en lançant, chacun à leur façon, un terminal Internet. Mi-ordinateur classique aux allures de Minitel relooké. Ce PC allégé est prévu pour un usage domestique : navigation sur Internet, communication mais aussi contrôle d'appareils comme le téléviseur, la radio, le DVD et d'ici peu l'éclairage ou le store. On vient donc de moderniser le Minitel et ses applications qui ont faits les belles heures de la domotique de la fin des années 80. Il se nomme AUDREY (photo ci-contre), chez 3COM et vient de sortir sur le marché Nord Américain au prix de 549 dollars (3 900 francs environ). Le nouveau venu dispose d'un écran tactile utilisable avec un stylet. Applications disponibles : agenda partagé, gestion de carnet d'adresses, connexion Internet, accès à des chaînes d'informations présélectionnées (sport, divertissement et news), etc. Un seul bouton permet de l'actionner. Pas de disque dur, mais deux ports USB pour les périphériques et un clavier sans fil. On l'appelle DOTCOM station chez le concurrent INTEL. La stratégie est différente : il s'agit de convaincre des opérateurs de l'offrir ou de le louer à leurs clients.



La banque espagnole Banco Santander va le proposer à certains de ses clients pour mieux les fidéliser. Les Galeries Lafayette, via leur filiale eLaser, devraient être la première entreprise à vendre le terminal d'Intel. PHILIPS vient de l'adopter. Ils ressemblent à des PC, mais ils n'en sont pas. Plus ergonomiques, plus pratiques, à l'intérieur d'un espace de vie que les tablettes ou ardoises numériques qui, elles aussi, disposent des mêmes fonctions. Les deux formulent cohabiteront. En utilisant des liaisons sans fil (au bureau, à la maison, à l'hôtel...) avec un modem, lui aussi sans fil pour assurer la liaison entre le réseau câblé, ou l'ADSL et les supports d'informations que sont ces tablettes ou Web Pad (dans un rayon d'environ 100 mètres). Chacun marquera cette approche avec son propre style. Ainsi Sony propose, en plus d'un terminal Internet, une tablette qui est également une télécommande pour d'autres appareils (disponible au Japon au prix de 11 000 francs) et permet de piloter un lecteur DVD, de recevoir l'image et le son de ce dernier sans le moindre fil (format de mémoire flash Memory Stick). Inconvénient : pas de disque dur (en option chez Hitachi). L'année 2001 s'annonce comme l'année reine du sans fil entre les terminaux et le réseau.

Bruno de Latour

Fax ● *France TELECOM et LEGRAND lance un portail dédié à l'habitat, doté d'un "Home server" pour piloter à distance son espace de vie.*

● Etude

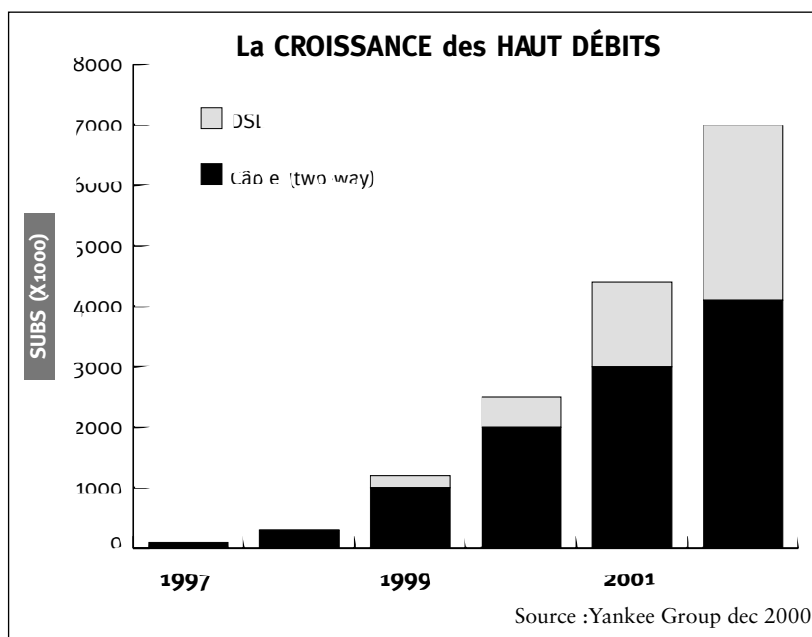
D'après une étude d'Allied Business Intelligence (ABI) sur les systèmes de contrôles domestiques et IP, ce secteur du marché américain devrait atteindre les 3 milliards de dollars en 2005 pour 1,1 milliards de dollars en 1999. Trois facteurs devraient contribuer à cette croissance : l'Internet qui est un grand catalyseur pour la mise au point de nouveaux modèles. Les systèmes de contrôle domotiques IP apportent plus de confort aux consommateurs et représentent aussi des sources de revenus potentiels pour les fournisseurs de services et les distributeurs d'appareils domestiques. Les fournisseurs de services publics y voient l'opportunité de fournir des bouquets de services centrés sur l'énergie. Les distributeurs d'électroménagers proposeront des appareils intelligents avec maintenance à distance. Le deuxième facteur est l'immense intérêt que les réseaux domestiques hauts débits soulève chez les acteurs d'applications et de services de contrôle. Le concept de maisons intelli-

gentes haut débit est en plein essor. Enfin un grand effort est fait dans le domaine du développement de nouvelles technologies pour les applications de contrôle domotique. De nouveaux protocoles comme le SCP de Microsoft, l'Emit d'emWare vont dans ce sens. La technologie LonWorks a de son côté gagné du terrain, en particulier, sur le marché résidentiel européen. ABI ne cache pas que les obstacles sont à venir. « *L'impact de ces nouvelles technologies avancées ne devrait pas se faire sentir matériellement avant 2002* » précise Sabharwal, directeur des technologies réseaux résidentiels chez ABI, et auteur de l'étude. Il ajoute. « *De plus, ce secteur industriel doit étudier la convergence sur un seul standard sur le long terme. Il faut établir une vraie interopérabilité à travers des solutions encore basées sur la tendance.* »

Renseignements : Allied Business Intelligence (ABI)
Tél. : (516) 624 3113 - URL : www.alliedworld.com

Le marché des services V.D.I devrait passer de 100 millions de dollars en 2000 à 5 milliards de dollars en 2005.

(source Cashners In-Stat Group)



C'est le corollaire du succès d'Internet. Pour générer des utilisations simultanées, accéder à des ressources volumineuses, il est nécessaire, indispensable, d'augmenter les débits. Le marché est en croissance exponentielle ; l'accès par câble bidirectionnel domine encore sur l'ADSL.

● 20 technologies clés pour le réseau domestique

... suite de Domotique News n°141

7/ Tout numérique

La distribution électronique de publications, d'images, de musique de vidéo a déjà commencé. Rien n'arrêtera la migration de l'analogique vers le numérique et de l'atome vers l'électron. La demande en capacité de stockage va s'accroître. Un projet de serveur domes-

tique d'une capacité de 22 terabytes d'information est en cours pour 2015. La performance des réseaux numériques va permettre aux offreurs de services de réduire leurs coûts, de créer de nouveaux courants de revenus. En 2010, pratiquement chaque maison américaine possédera au moins une gateway.

Suite sur le site web Domotique-News.com [rubrique SAVOIR]

● RÉSEAUX

Passerelle sans fil

L'unité des réseaux d'affaire grand public de PROXIM (ex FARALLON) a présenté sa nouvelle passerelle sans fil large bande Farallon NetLine au salon MacWorld 2001. Cette passerelle plug and play permet de créer des réseaux qui supportent simultanément des ordinateurs Mac et PC via des connexions avec et sans fil en partageant un seul accès Internet par modem câble ou DSL jusqu'à 10 Mbits/s. Le marché visé est celui des particuliers, des écoles et des petites entreprises. Le boîtier possède des connecteurs entrée et sortie RJ-45 pour le modem et la prise Ethernet 10/100 et sortie émetteur 802.11b. Il joue aussi le rôle de coupe-feu et gère le NAT (Network Address Translation) pour l'adressage local et les fonctions d'adressage DHCP serveur et client en évitant des procédures manuelles. La configuration se fait par interface Web. Il est compatible 802.11b ce qui permet de relier des produits sans fil 802.11b Proxim, la station de base AirPort d'Apple et d'autres produits compatibles Ethernet. Il sera commercialisé fin janvier pour un prix détail conseillé d'environ 369 dollars. Le fabricant a aussi annoncé des cartes 802.11b au format PC-Card et PCI SkyLine. L'ensemble de deux cartes (une de chaque modèle) sera vendu au prix détail conseillé de 269 dollars et la carte PCI seule pour 69 dollars.

Renseignements : Proxim. Tél. : (408) 731 2700
Fax : (408) 731 3675. URL : www.proxim.com

Adaptateur HOME RF

PROXIM vient de lancer le premier adaptateur flash compact sans fil HomeRF. Il permet de relier sans fil, à la maison comme au bureau, des appareils compatibles Internet, des PDA et autres systèmes qui se connecte à l'Internet et aux intranets. Il mesure 36 x 42 x 5 mm pour 20 grammes. C'est le plus petit modèle du marché : 78 % plus petit et 36 % plus léger qu'une carte PC standard. Sa consommation est environ 40 % moindre qu'une carte PC. Il est compatible avec le standard OpenAir pour l'interopérabilité avec les appareils RangeLan2 et OpenAir. Il va permettre le développement de nouveaux produits portables pour la connexion Internet et Intranet. « *Cet adaptateur est une étape dans l'évolution du marché des mobiles sans fil qui compte plus de 50 % de réseaux locaux sans fil* » déclare Katrina Dahlquist, analyste senior pour IDC qui ajoute : « *Ce secteur devrait atteindre 725 millions de dollars en 2004.* » Il est disponible dès maintenant pour les entreprises OEM.

Renseignements : www.proxim.com

En direct de Las Vegas

Module BLUETOOTH

Sony vient de présenter, au CES 2001, des prototypes de son module Infostick Bluetooth. Il utilise la puce bande de base LSI et la technologie de montage haute densité de Sony. La puce multifonctions intègre un contrôleur bande de base Bluetooth, une interface Memory Stick, un contrôleur de mémoire flash et une unité centrale de traitement CPU. La technologie haute densité permet de rassembler la puce bande de base LSI, le module RF, la mémoire flash, l'antenne et la mémoire programmable EEPROM sur un seul circuit intégré. Il suffira d'insérer l'Infostick dans un module d'expansion Memory Stick d'appareils comme les caméras numériques, les ordinateurs personnels, les postes de télévision, etc. pour des échanges RF. Le prototype opère dans un rayon de 10 mètres pour des taux de transferts d'un Mbits/s compatibles avec les spécifications Bluetooth.

Renseignements : www.world.sony.com

● TERMINAUX INTERNET

Media terminal

NOKIA a présenté, au CES 2001, le Media Terminal une plate-forme qui combine l'accès à l'Internet, à la télévision numérique et aux services large bande, le téléchargement et le stockage personnalisé audio, vidéo et données. Son architecture modulaire permet la fourniture de services pour diverses interfaces réseaux comme la télévision numérique et la transmission des données selon le standard DVB et les technologies Docsis, DSL et Ethernet. Il est basé sur les standards ouverts comme HTML, JavaScript, DVB, etc. Il se couple à un poste de télévision. Construit autour d'un microprocesseur Intel Celeron 366 MHz et du système d'exploitation Linux, il comprend un disque dur de 20 GB ou plus, les accès pour les modems câble, ISDN, PSTN, et xDSL, un navigateur Mozilla configuré pour l'affichage PAL/NTSC, la compatibilité HTML, HTTP, JavaScript, DVB et ATVEF et des programmes pour différents formats d'images et les effets graphiques 3D et spéciaux. Le Media terminal avait été lancé à IBC 2000 à Amsterdam en septembre dernier et sera vendu aux États-Unis à la fin de cette année.

Renseignements : Katarina Hägg

Nokia Home Communication

Tél. : + 46 709 93 83 57

Mél : katarina.hagg@nokia.com. URL : www.nokia.com

Le 1^{er} adaptateur Home RF sort chez PROXIM.

Portail multiservices

France TELECOM et LEGRAND créent une Joint-venture pour la mise au point d'un portail Internet multiservices. L'objectif de ce "portail de la Maison" sera de faciliter la vie quotidienne des foyers. Innovation : la possibilité de piloter sa maison à distance. Grâce à un "Home Serveur", l'internaute pourra activer à distance le chauffage, l'alarme, l'éclairage de son domicile. Ce Home Serveur jouera le rôle, de passerelle entre les appareils électriques du domicile et le portail Multiservices.

● SANTÉ

Télé médecine

La station de télé médecine Ultrason portable TeleInViVo a remporté le Prix européen IST 2000 à Nice en septembre dernier. Elle l'a partagé avec deux autres gagnants, le logiciel Easyminer de Mineit pour l'étude du comportement des internautes, et le simulateur chirurgical Patient Virtuel de la société suisse XiTact. La station TeleInViVo a été développée par l'Institut allemand Fraunhofer et des partenaires espagnols, portugais, néerlandais et français. Elle comprend un ordinateur et une station Ultrason en 3D portables et les logiciels associés. Elle permet à un médecin de collecter les données d'un patient en trois dimensions et de les transmettre via ligne téléphonique, ISDN, GSM ou satellite à un expert extérieur situé à tout autre endroit du monde. Elle sera particulièrement utile en zones rurales ou éloignées et en situation d'urgence. C'est un produit bon marché, facilement transportable et sans émission d'ondes nocives.

Renseignements : www.igd.fhg.de/teleinvivo
www.it-prize.org

● AUDIOVISUEL

Téléviseur Internet

Walawa, premier opérateur Internet par la télévision, en partenariat avec @PF Technologies, souhaite démocratiser l'accès à Internet par la télévision, en offrant à tous les foyers français et européens un accès Internet lié à un portail "télévisable". Objectif : fournir au plus grand nombre une offre intégrée très interactive, sous la forme d'un téléviseur équipé d'une carte de connexion Internet donnant accès au web via un portail multi-thématiques grand public, accessible sur Internet.

Un millier de téléviseurs sont en test à l'échelle nationale chez Géant et Cora depuis le 26 septembre. Objectif : observer le déploiement du produit avant son lancement en novembre.

Walawa assure le financement d'une partie de la technologie Internet. En contrepartie, l'opérateur bénéficie de plusieurs sources de revenus : un abonnement mensuel pour la fourniture du service, des partenariats stratégiques, la publicité, le commerce électronique, le club "walanaute". Walawa a mis en ligne son portail multi-thématiques conçu pour les téléspectateurs. Le "walanaute" peut rester dans l'environnement réalisé par Walawa et ses partenaires ou surfer librement sur Internet. Par ailleurs, le téléviseur se connecte automatiquement et gratuitement à une heure donnée, afin de relever la boîte aux lettres et recharger la page d'accueil "off line". Les droits exclusifs d'implantation commerciale en Europe sont détenus par @PF Technologies, responsable de la stratégie de développement des téléviseurs Internet fabriqués par Profilo Telr@. @PF Technologies vend annuellement en France plus de 220 000 téléviseurs classiques. @PF Technologies table sur la vente de 500 000 téléviseurs Internet d'ici 2001. Quatre téléviseurs Newell allant du 36 au 70 cm, sont proposés entre 1 750 F et 2 990 F TTC, avec l'offre Walawa. Un modèle plasma et un 16/9 seront prochainement disponibles.

● ÉQUIPEMENTS

Cuisine communicante

Whirlpool Corporation a passé des accords avec emWare Inc et Domosys Corporation pour intégrer Internet à une nouvelle génération d'appareils électroménagers en Amérique du Nord. Ces deux compagnies vont participer à l'initiative de solutions intégrées pour la maison (IHS). emWare va fournir son logiciel de mise en réseau d'appareil Emit pour le contrôle, la gestion et le diagnostic à distance des nouveaux appareils Whirlpool et Kitchen Aid reliés à l'Internet. Domosys va fournir les composantes de communications pour déplacer l'information autour de la maison par le biais du réseau électrique. Ainsi une console installée sur le réfrigérateur permettra la consultation du Web depuis la cuisine.

Renseignements : Christopher Wyse

Whirlpool Corporation. Tél. : (616) 923 3417

Mél : christopher_j_wyse@email.whirlpool.com

URL : www.whirlpool.com

Le marché européen de l'Internet pour le bâtiment intelligent est estimé à environ 1,3 milliard de francs en 2005.

(Source Etude Basic)

Fax ● WHIRLPOOL choisi emWARE et DOMOSYS comme solution réseau pour ses applications domotiques.

● ÉNERGIE

Aide à la consommation

DELTA DORE a présenté lors du dernier salon ELEC 2000 plusieurs produits astucieux et particulièrement utiles aux consommateurs trop habitués à « consommer dans le brouillard. » En particulier un indicateur de consommation multi-usages MULTYWATT 20, permettant de savoir comment se répartit la consommation électrique selon trois postes en chauffage, eau chaude sanitaire, consommation totale. Autre nouveauté : un système de sécurité anti-intrusion « prêt à poser » : le Kit « Pro-Fil » avec une centrale deux zones (prix 4700 F HT).

Le nouveau catalogue 2001 de LEGRAND vient de paraître. Parmi les 800 pages de produits on remarquera des offres d'hub-lines Mosaic pour petit réseau local, des automatismes d'éclairage

● CÂBLAGE

La société IMT lance son nouveau module de câblage : MAGNUM Câblage, un logiciel de gestion des câblages téléphoniques et informatiques. Il gère de façon dynamique et conviviale tous les objets spécifiques du câblage, permet un accès en mode graphique ou alphanumérique ainsi qu'une visualisation des propriétés des objets. Il vient d'être installé dans les magasins du Printemps Haussmann et gère 11 000 prises informatiques et téléphoniques.

Etude

● Services intégrés

Le cabinet d'étude américain Cashners In-Stat Group vient de publier une étude sur les services intégrés large bande et le marché des passerelles résidentielles « Residential Gateways : Unleashing the Broadband Services Tsunami ». L'implantation rapide des services intégrés voix, vidéo et données combinés à ceux des réseaux résidentiels va faire exploser le marché des passerelles résidentielles. D'après cette étude, il devrait passer de 100 millions de dollars en 2000 à 5 milliards de dollars en 2005. Les systèmes large bande d'aujourd'hui vont être remplacés dans les prochaines années, par des passerelles de services intégrés complexes. Elles permettront la gestion à distance et les services à valeur ajoutée comme le contrôle sécurité domestique et la vidéo à la demande. D'un marché inexistant en 1999, on passe à la commercialisation de nombreux produits de dif-

férents constructeurs, en début 2001. Trois facteurs expliquent cette croissance qui se poursuivra dans les prochaines années : le déploiement des connexions large bande, la création de services à valeur ajoutée par les fournisseurs pour augmenter leur différenciation. La convergence (et la divergence) des technologies dans la maison créent de nombreuses gammes d'appareils différents qui devront se relier, dans le futur, à travers une passerelle résidentielle. Mike Wolf souligne que « le secteur des PR (ou RG) va s'étendre à l'échelle géographique. Tous les grands marchés vont évoluer vers la fourniture de plus de valeur ajoutée à l'utilisateur final et les passerelles résidentielles vont jouer un rôle majeur dans ce processus. »

Renseignements : Matts Woods

Cashners In-Stat Group. Tél. : (617) 630 2139

Mél : mwoods@instat.com

URL : www.instat.com

Expérimentations

13000 maisons connectées

La solution de maison intégrée IHS de Whirlpool a été choisie par les responsables du projet Playa Vista pour équiper les résidences de la première communauté entièrement connectée d'Amérique du Nord. Toutes les entités (habitat, commerces, entreprises, loisirs, etc.) seront reliées par un réseau Internet haut débit. Cet ensemble qui comprendra 13 000 maisons est en cours de construction au Sud de Marina del Rey dans la banlieue Ouest de Los Angeles, en Californie, sur l'emplacement d'un ancien site industriel et agricole. C'est l'un des cinq projets PATH de partenariat pour le déve-

loppement des technologies dans le bâtiment sélectionnés par le Président Bill Clinton. Playa Vista a reçu le Trophée Ahwahnee en tant que projet modèle de croissance intelligente. Différentes catégories de maisons, répondant aux normes durables, sont incluses dans un ensemble qui comprendra aussi un espace commercial et d'affaire. Le complexe du Campus proposera des solutions nouvelles technologies et de loisir aux habitants. La communauté qui aura ses parcs et ses bases de loisirs est aussi proche d'une réserve naturelle réhabilitée.

Renseignements : Anne Marie Carver.

Tél. : (312) 925 2747. URL : www.whirlpool.com

● Carly FIORINA, présidente et CEO de Hewlett-Packard a été nommé membre du conseil d'administration de Cisco Systems Inc. Elle a quitté ceux de la Kellogs Company et de Merck & Co.

● Gary T. DICAMILLO, Président et CEO de Polaroid Corporation a été nommé membre du Conseil d'administration de 3Com Corporation.

● William R. HEWLETT, cofondateur et ancien président de Hewlett-Packard s'est éteint, chez lui, dans son sommeil à l'âge de 87 ans.

● David P. REED a été promu directeur technologique de Cable Television Laboratories, Inc. Il occupait auparavant le poste de vice-président senior de la planification stratégique.

● Al GROSS, l'inventeur du talkie-walkie et père fondateur des communications sans fil

est mort le 21 décembre à Sun City dans l'Arizona, à l'âge de 82 ans. En avril dernier il avait reçu le Trophée Lemelson-MIT Lifetime Achievement 2000. Il était titulaire de nombreuses décorations (cf. *Domotique News* n° 136, p5).


● Philippe BODSON, ancien président de Tractebel, a été nommé à la tête de LERNOUT et HAUSPIE, leader mondial de la reconnaissance vocale, en restructuration.

● John W. GAMBLE sera nommé senior vice-président et trésorier de AGERE Systems (précédemment LUCENT Technologies Microelectronics) à partir du 1 février sous l'autorité de Mark GREENQUIST, nouveau CFO de l'entreprise.


● Irfan ALI a été nommé Président de CommWorks Corporation, la nouvelle filiale de 3Com Corporation. Il était auparavant vice-président senior et directeur général de 3Com Carrier Networks Business.

Toute l'information au quotidien sur www.domotique-news.com

Domotique




Une alarme Daitem pour faire fuir



ACTUALITÉS SOCIÉTÉS PUBLICATIONS ANNUAIRE EMPLOIS SAVOIR...
Contacts Commande Download

Domotique-Ne

Lettre Domotique News Janvier 2001 - n°142




Au dernier Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas (6 au 9 janvier 2001), SONY MICROSOFT, INTEL, HITACHI ou 3COM ont créé l'événement en lançant, chacun à leur façon, un terminal Internet. (...)

[lire la suite de l'édito](#)

Lettre International Domo News

La version internationale de Domotique News, International Domo News, n°4 est disponible... [en savoir +](#)


Actes



Eurodomotique 2000

Prix spécial : **1200 FF**

+



900 FF 680 FF

Actualités

- 20 technologies clés... (suite)
- Etude sur les systèmes de contrôles...
- Module Bluetooth - Sony
- Media Terminal - Nokia
- Broadband Inc.
- CABA


Emplois

Déposez dès maintenant vos offres et vos demandes d'emploi et de stage.

Savoir...

La domotique, qu'est-ce que c'est ?
Définition, principes, secteurs d'activité...

Guide 2000 Promotion



Guide 2000
des espaces de vie intelligents

450 FF ttc
150 FF ttc
(hors frais de port)

recherche

Chaque mois une sélection des meilleurs sites internet :

● www.auto.tuwien.ac.at/eib-workshop

L'Université de Technologie de Vienne (Autriche) héberge la présentation et les diapositives des conférences de l'atelier EIB sur l'iETS, Java, Jini et Linux qui s'est déroulé à Vienne le 28 avril dernier.

● www.emt.ei.tum.de/eiba/Conference_oo/Proceedingsoo.html

L'Université de Technologie de Munich héberge, elle, les actes du colloque EIB 2000 qui s'est déroulé les 4 et 5 octobre 2000 à Munich (Allemagne). Les fichiers pdf des communications sont à télécharger depuis la page de la table des matières.

● www.scte.org

La Société américaine des Ingénieurs de Télécommunications du Câble (SCTE) est une association professionnelle sans but lucratif qui est le seul organisme accrédité par l'Institut National Américain des Standards (ANSI) pour la certification et le développement de standards dans le domaine des télécommunications du câble. Son site contient des informations intéressantes.

● <http://pro.wanadoo.fr/cap.sciences.tech/domotique.html>

La société de conseil et d'expertise scientifique et technique Cap-Sciences et techniques présente, ici, la synthèse d'une étude de veille technologique et prospective sur la domotique.

● www.multimania.com/briconique/

Cet acronyme est la contraction de bricolage et d'électronique. Ce domaine rassemble l'électronique, l'informatique, la robotique et la domotique. C'est un site personnel dédié aux bidouilles. Son auteur qui se cache sous le pseudo de LAF l'a réalisé pour partager informations et idées autour de la briconique et y catalyser des mini-projets et bidouillages. Il contient un annuaire de distributeurs, un forum vivant et aussi des graphiques réalisés à partir des réponses au formulaire qu'il a mis en ligne. Il est intéressant de voir la place de la domotique par rapports aux autres spécialités du secteur.

● <http://perso.wanadoo.fr/domowatt>

Ce site réalisé par un passionné, J. Gilbert, est orienté sur la domotique et les courants porteurs. Différentes rubriques permettent de se familiariser avec le domaine.

● http://perso.wanadoo.fr/gothie.micro/maison_intelligente.htm

Ce site nous présente le système GT2000 qui centralise sur trois parties maîtres les fonctions d'une maison intelligente sans aucune installation.

● <http://wellnessolutions.whirpool.com>

Le site consommateur de Whirpool propose ses conseils pour bien utiliser les appareils électroménagers.

● www.securiste.com

Le site du réseau sécuristes de France qui regroupe 189 points de vente sur tout le pays. C'est une association de professionnels de la domotique, de la sécurité et de la fermeture et une centrale d'achats. Ils ont réalisé un guide en ligne de la protection et un catalogue de produits de grandes marques sélectionnés sur des critères de qualité et de prix.

● www.securiste.com

Site du réseau sécuristes de France qui regroupe 189 points de vente sur tout le pays. C'est une association de professionnels de la domotique, de la sécurité et de la fermeture et une centrale d'achats. Ils ont réalisé un guide en ligne de la protection et un catalogue de produits de grandes marques sélectionnés sur des critères de qualité et de prix.

● <http://pro.wanadoo.fr/cap.sciences.tech/domotique.html>

La société de conseil et d'expertise scientifique et technique Cap-Sciences et techniques présente, ici, la synthèse d'une étude de veille technologique et prospective sur la domotique.

● www.multimania.com/briconique/

Cet acronyme est la contraction de bricolage et d'électronique. Ce domaine rassemble l'électronique, l'informatique, la robotique et la domotique. C'est un site personnel dédié aux bidouilles. Son auteur qui se cache sous le pseudo de LAF l'a réalisé pour partager informations et idées autour de la briconique et y catalyser des mini-projets et bidouillages. Il contient un annuaire de distributeurs, un forum vivant et aussi des graphiques réalisés à partir des réponses au formulaire qu'il a mis en ligne. Il est intéressant de voir la place de la domotique par rapports aux autres spécialités du secteur.

THOMSON Multimedia

Au dernier Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, THOMSON Multimédia annonçait la sortie d'un modem courant porteur à 2 Mégabits. «*Nous lançons la fabrication à grande échelle à partir du début du mois de février, annonce à DomoNews, Jacques Lerouquier directeur Recherche & Innovation de l'entreprise. Nous croyons fondamentalement aux réseaux domestiques et sommes convaincus que la demande sera très forte. Deux éléments sont déclencheurs : l'accès à Internet haut débit et l'enregistrement numérique.*»

Dans une stratégie "Pas de nouveau fil" (No Wireless) Thomson Multimedia met d'abord l'accent sur les courants porteur. Depuis environ trois ans, le PHONE JACK a conquis quelques deux millions d'américains. Il permet la réception téléphonique sur réseau électrique à 2400 bauds (prix : environ 49 dollars). Depuis octobre 2000, il a été complété par le MODEM JACK qui permet à un micro ordinateur de communiquer à 55 Kbit/s via le réseau électrique. Premier produit numérique

de la famille avec le SYSTEM LINK, un kit modem à 2 Mégabits/s via le réseau électrique. Le prix de la paire sera de 200 dollars.

On ne retrouve pas cette offre sur le marché européen. A l'exception du Phone Jack en Grande Bretagne depuis la fin de l'année 2000, et en Espagne au cours du 1er trimestre 2001. L'absence de standard et les difficultés d'autorisation vont contraindre, une nouvelle fois, les consommateurs européens (en particulier Français et Allemands) à attendre. Avec cette offre de réseaux domestiques, Thomson Multimedia vise trois marchés : le grand public, l'installation électrique et la boucle locale.

OPA de SCHNEIDER sur LEGRAND

Qui l'aurait cru ? Après de longues années de concurrence, les deux leaders constituent désormais un seul groupe pour occuper la place de n°1 mondial de l'appareillage électrique. Avec un développement rapide sur les marchés à fort potentiel que sont ceux des automatismes, du contrôle du bâtiment, des réseaux VDI, des services, etc.

PANASONIC, filiale de MATSUSHITA vient de décider l'adoption de la technologie sans fil LAN pour ses passerelles résidentiels.

Le groupe britannique INVENSYS et son compatriote le constructeur TAYLOR WOODROW veulent construire une maison intelligente.

Rencontre avec... MOTOROLA

MOTOROLA est sans doute l'entreprise d'électronique la plus focalisée sur les réseaux câblés. 10 000 personnes dans le monde travaillent au sein de la nouvelle division Broadband Communications Sector (suite à la fusion entre General Instrument et Motorola Multimedia). Elle assure une solution bout en bout à tous les cabloopérateurs. Pour Luc FAUCHER, directeur commercial France de B.C.S, le Home Networking fait partie de la problématique comment utiliser le câble coaxial comme medium pour transporter des données : video, Internet, téléphonie. Dans les logements, le point d'entrée pourra être indifféremment le décodeur, le téléphone, le micro ordinateur. Il convient de répondre à la question : comment bien distribuer les services du câble dans la maison ? Entre l'arrivée du réseau câblé et les terminaux, nous offrons soit une liaison

courant porteur (MOTOROLA travaille sur le standard HomePlug à 10 Mégabits et proposera un chipset à la fin de l'année) soit une liaison sans fil. Dans ce dernier cas nous avons retenu la technologie HOME RF et lancerons en France avant la fin de l'année, un modem sans fil.

L'offre Home Networking de MOTOROLA repose sur deux grands principes : *No new wires et no wires*. Une utilisation des câbles électriques et téléphoniques existants et l'adoption des solutions BLUETOOTH, IEEE 802.11b et Home RF pour les solutions sans fil.



... du QUÉBEC

Le conseil d'administration du CABA a étendu la mission de l'organisation avec un nouvel objectif clé : « *faciliter et encourager l'interopérabilité industrielle des protocoles et des standards* ». La première étape de ce nouveau rôle a été la création d'un modèle cadre de résumé de protocole qui sera rempli par chacun des 24 groupes de protocoles ou de standards. Une fois complétés, ils seront mis en ligne sur le site Web du CABA. La prochaine réunion du Comité des Standards a eu lieu le 19 janvier dernier et elle a préparé le Sommet des standards qui se tiendra le 9 mai 2001 lors de Connections 2001. « *L'effort du CABA pour la promotion de l'interopérabilité est une étape importante dans la conduite de la croissance future de l'industrie domotique et immotique. Dans cette perspective, notre conseil d'administration a élargi le rôle du comité des standards pour que nous soyons en liaison directe avec une liste étendue de groupes de standards et protocoles industriels* » a expliqué Richard Buzun, vice président de Siemens Energy et Automation et Président du CABA. Renseignements : Kirk McElwain, directeur technique CABA. Tél. : 800 798 2222. Fax : (613) 991 9990 Mél : kirkatcaba@sprint.ca. Url : www.caba.org

Des nouvelles du Québec

Le CQD (conseil Québécois de la domotique) organisera en mars prochain une activité de marque. Autour d'un designer, ing, arch, concepteur contracteur qui sera présent au salon du bâtiment et du design au stade olympique. Notre activité sera de leur donner le maximum d'information pour préparer la conception, la spécification de la domotique. Plusieurs experts dans le domaine seront présent pour aider les gens à mieux définir leur projet. Plusieurs fabricants pourront également présenter leurs produits. Nous sommes d'ailleurs encore à la recherche d'exposant.

... des USA

Broadband Residential Inc., un consortium américain de huit sociétés propriétaires de résidences multifamiliales dont AvalonBay Communities Inc., d'Arlington en Virginie et Equity Residential Properties Trust de Chicago ont chargé ElectricStreets.com Inc. de créer et de gérer des sites intranet Web pour chacun de leurs 1800 complexes qui comprennent 465 000 appartements. Le groupe Broadband

paiera quatre à cinq millions de dollars en droits de licence, de personnalisation et de bénéfices partagés de publicité pour ce contrat de cinq ans. Une partie des habitants de ces résidences ont l'accès à l'Internet et de bons revenus. « *C'est une grande source de bénéfices potentiels* » explique Tim Evard, cofondateur de BroadBand.

Renseignements : Maria Bouchard
ElectricStreets.com Inc. Mél : mariab@electricstreets.com
URL : www.electrystreets.com

Réseaux domestiques

Cable Television Laboratories, Inc. annonce la création de l'initiative CABLEHOME pour les réseaux domestiques dont l'objectif est l'extension des services câblés dans l'environnement des réseaux résidentiels. Une douzaine de sociétés* ont signé un accord de participation à un pool sans redevance pour les droits de la propriété industrielle (IPR) dans le cadre de la spécification CableHome. L'objectif de CableLabs est de définir une interface ouverte pour que n'importe quelle entreprise puisse fabriquer des produits et pour encourager une adoption large et uniforme dans toute l'industrie. Elle ne doit pas nécessiter de réalisation de produits spécifiques et laisser constructeurs se concurrencer librement dans un marché ouvert et compétitif. Toutes les sociétés qui veulent construire des produits compatibles Docsis, PacketCable et OpenCable pourront y introduire les interfaces CableHome sans payer de droits si elles ont signé l'accord. L'initiative CableHome sera mise à jour progressivement et le premier groupe de spécifications est planifiée pour être publié dans le cours du premier trimestre 2001. Il définira les interfaces clés pour la mise au point d'un large spectre de produits réseaux résidentiels pour la distribution de services Docsis et PacketCable dans toute la maison.

Renseignements : Mike Schwartz. CableLabs
Tél. : (303) 661 9100. Mél : m.schwartz@cablelabs.com
URL : www.cablelabs.com

* 3Com, Adaptive Networks, Arris Interactive, Atheros Communications, Broadband Home, Broadcom, Cisco Systems, Conexant Systems, DoBox, HighSpeed Surfing, Intel, Intersil, Magis Networks, Navic Systems, Philips Digital Video, Proxim, Share Wave et Terayon Communication Systems.

... du JAPON

Matsushita's Panasonic unit has decided to use wireless LAN technology from ShareWave in its home gateway, portable computers and Web appliances.

75 millions
d'Américains
seraient
informés
des avantages
du Home
networking.

Agenda

5-7 Février

DISTRIBUTECH 2001

San Diego Convention Center
SAN DIEGO, Californie

Renseignements : <http://ua.penmet.com/Events/ualdtech2001/home.cfm>

27-28 Février

The Residential Gateway

Hotel Plaza Concorde
NICE, France

Renseignements : IIR Ltd
29 Bressenden Place
LONDON SW1E 6RDR

27 Février-1^{er} Mars

Séminaire BLUETOOTH

PARIS La Défense

Renseignements : IIR
Tél. : 33 1 46 99 50 10
Fax : 33 1 46 99 50 45

27 Février-1^{er} Mars

Home networking

Espace Saint Martin, PARIS

Renseignements : NOVAMEDIA

6-8 Mars

FIHT COMDEX

Salon professionnel
Solutions informatiques et télécoms

PARIS EXPO

Renseignements : INFOPROMOTIONS

6-8 Mars

NETWORKS SOLUTIONS

Salon professionnel
Solutions réseaux et télécoms :
Sécurité, ATM, Intranet, Mobiles,
ADSL, RNIS

PARIS EXPO

Renseignements : INFOPROMOTIONS

6-9 Mars

INTERTRONIC 2001

Porte de Versailles PARIS

Renseignements : Reed Expositions France
70 rue Rivay - 92532 Levallois Perret

17 -20 Mars

Mondial de l'Internet

Le 1^{er} salon grand public
et professionnel tout internet

Tout pour s'équiper, se connecter,
surfer et se former

PARIS EXPO

Renseignements :
MDN COMMUNICATION
<http://www.mondialdunet.com>

27-29 Mars

Conférence exposition

NETWORKS 2001

RENNES, France

Renseignements : Novamedia

Tél. : 01 42 17 47 00

27-31 Mars

ISH

Salon de la technique sanitaire
et de chauffage

FRANCFORT-SUR-LE-MAIN

Renseignements : Messe Frankfurt

Tél. : 49 69 75 75 0

Fax : 49 69 75 75 64 33

PROCHAIN NUMERO

Le numéro 143 de Domotique News
paraîtra le 20 février 2001

Pour contacter la rédaction

Tél. : 01 41 45 06 06

Fax : 01 47 78 92 92

www.domotique-news.com

Domotique News, lettre mensuelle éditée par MDF Presse. SARL au capital de 100 000 F. 32, rue Marius Jacotot - 92800 PUTEAUX

Directeur de la publication : Bruno de Latour. Rédacteurs : Bruno de Latour, Chantal Greffe, Jean-Maurice Lima

Secrétaire de rédaction : Josiane Champagne. PAO : Lucie Bertrand. Tél. : 01 41 45 06 06 - Fax : 01 47 78 92 92. Commission paritaire : 70081

Dépôt légal 1^{er} trimestre 2001. Reproduction interdite. Imprimerie TIRAGE.

Domotique

News

32, rue Marius Jacotot
92800 Puteaux - FRANCE
www.domotique-news.com

abonnement

Société : Prénom :
Nom : Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax : e-mail :

Je souhaite prendre un abonnement :

- | | | |
|-----------------------------------|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> France | 1 an (11 numéros) 2 500 F HT (TVA : 2,10 %) soit 2 552,50 F TTC | 389,13 euros |
| <input type="checkbox"/> France | 2 ans (22 numéros) 4 300 F HT (TVA : 2,10 %) soit 4 390,30 F TTC | 669,30 euros |
| <input type="checkbox"/> Étranger | 1 an (11 numéros) 2 600 F HT | 396,37 euros |

Je souhaite recevoir Domotique News par E-mail :

- Recevoir un spécimen

Vous trouverez ci-joint, mon règlement par chèque bancaire ou CCP à l'ordre de Domotique News.

Date :

Signature/cachet de l'entreprise :

NB : Les abonnements à des publications professionnelles sont considérés comme des dépenses de formations professionnelles.

www.Domotique-News.com